

Tendences jūras velšu marķējumos

“Kvalitāte un produkti ar pievienoto vērtību”

Jekaterina Tribilustova

2013.g. 10.decembrī

Ozolnieki, Latvija

Prezentācijas saturs

- Pārskats par 10 galvenajām tendencēm zivju produktu marķējumos
- Patērētāju pieprasījuma tendences

Pārtikas nozares tendences



Pārtikas nozares 10 galvenās tendences

- “Tīrs” ir jaunais “dabīgs”,
- Ekoloģisks ir pats par sevi saprotams,
- Atrašanās vieta,
- Premium klases produkti izceļas,
- Senioriem tiek pievērsta lielāka uzmanība,
- Četrdesmit ir jaunie divdesmit,
- Zinātniski pamatojumi,
- Regulators mudina pārdomas,
- Neizmērojami nišas tirgi,
- Proteīnu bums.



Avots: “Innova tirgus ieskati”

“Tīrs” ir jaunais “dabīgs”

A5282



STORE IN A COOL, DRY PLACE
BEST BEFORE END:
BATCH NUMBER:

LAMBERTS®
THE PROFESSIONAL RANGE

Pure Fish Oil
1100mg
Providing 700mg
of Omega 3's

FOOD SUPPLEMENT
180 Capsules

DIRECTIONS:
Take 1 to 3 capsules daily with a meal, or as directed by a practitioner or pharmacist. Do not exceed recommended daily dose.
Food supplements should not be a substitute for a varied diet.

INGREDIENTS:
Fish Body Oil Concentrate (Fish Oil, Antioxidant: d-alpha Tocopherol), Capsule Shell (Gelatin, Glycerin).

Lamberts® Pure Fish Oil 1100mg has one of the best profiles on the market. Each capsule provides a full 700mg Omega 3 fatty acids including 360mg of EPA and 240mg of DHA, and the 5-stage purification process undergone by our oil ensures that there is no compromise on quality.

PRODUCT INFORMATION
Typically per capsule:

Fish Body Oil Concentrate	1100mg
Providing Omega 3 Fatty Acids	700mg
of which	
Saturates	93mg
Mono-unsaturates	157mg
Polyunsaturates	812mg
of which	
Eicosapentaenoic Acid (EPA)	360mg
Docosahexaenoic Acid (DHA)	240mg

KEEP AWAY FROM CHILDREN

TO BE TAKEN ON THE ADVICE OF A
PRACTITIONER OR PHARMACIST ONLY

8508-180

Lamberts Healthcare Ltd, 1 Lamberts Road, Tunbridge Wells, Kent TN2 3EH. Tel: 01892 554312



Eurofish
INTERNATIONAL ORGANISATION

Ekoloģisks ir pats par sevi saprotams



Atrašanās un izcelsmes vieta



Premium klases produkti izceļas



Senioriem tiek pievērsta lielāka uzmanība



“Četrdesmit” ir jaunie “divdesmit”



Uzmanība zinātniskiem faktiem



Regulators mudina pārdomas

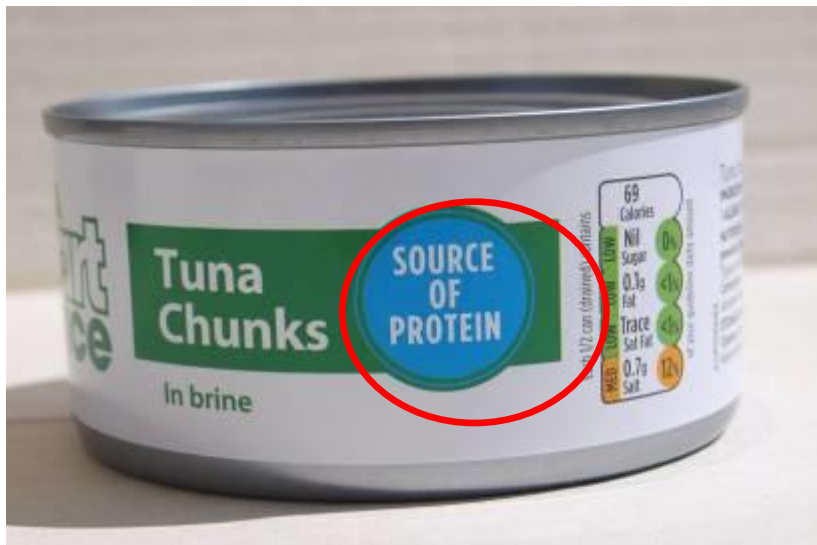


Neizmērojami nišas tirgi



Proteīnu bums

Mazumtirdzniecības sektors ES



Mazumtirdzniecības sektors ASV



Patērētāju pieprasījuma tendences



Produktu veidi

- Svaigas zivis ir vissvarīgākais segments Dienvideiropas valstīs,
- Atvēsinātas zivis ir visstraujāk augošais segments ikvienā Eiropas valstī,
- Visos tirgos saglabājas nemainīga interese par saldētiem produktiem, bet gatavi ēdieni un panētas zivis ir izaugsmes virzītāji uz neapstrādātu zivju rēķina,
- Marinēti/ konservēti zivju produkti ir nobriedis tirgus segments.



Mārketinga tendences - produkti

Koncentrēšanās uz eksotiskām marinādēm un mērcēm



“Paramaunt company” (AK): jūras asara un mencas kotlete ar ingveru un laimu

Mārketinga tendences - produkti

Koncentrēšanās uz panējumu dažādošanu



Cumbrian Seafoods (AK): dažādi zivju produkti auzu miltu panējumos

Mārketinga tendences - produkti

Koncentrēšanās uz diētiskiem zivju produktiem un veselīgām īpašībām



Mārketinga tendences - produkti

Koncentrēšanās uz ērtību un viengabalainību



Eurofish
INTERNATIONAL ORGANISATION

Mārketinga tendences - produkti

“Restorāna kvalitātes” gatavi zivju produkti lietošanai mājās



www.seacuisine.com

Eurofish
INTERNATIONAL ORGANISATION

Mārketinga tendences - produkti

Neparastas tradicionālu produktu kombinācijas



Secinājumi

- Izteikta konkurence starp gaļas un zivju produktiem (cūkgaļa, mājputni un zivis),
- Kopumā Eiropas patērētāju pieprasījums pārorientējas uz akvakultūras un importētajiem produktiem,
- Pieprasījums ir neviendabīgs dažādos reģionos, taču ar skaidri izteiktām tendencēm patērēt vairāk akvakultūras produktu (vidējais patēriņš gadā - 3 kg uz iedzīvotāju),
- Ziemeļvalstu tirgi – diezgan neitrālas smaržas produkti, pastāvīga kvalitāte, produktu ērtība, neitrāla garša, stingra tekstūra,
- Dienvidvalstu tirgi – asāka konkurence lielākas zivju un jūras velšu dažādības dēļ,

Secinājumi

- Pieaugoša koncentrēšanās uz cenu, jo palielinās pieprasījums pēc lētām zivīm;
- Jūras velšu tēls ir pozitīvs un salīdzinoši pastāvīgs Eiropā, turpretim audzētu zivju tēls ir dažāds;
- “Kvalitātes” aspekts tiek saistīts ar plašāku zivju un jūras velšu īpašību kopu, ieskaitot ilgspējas kritēriju, dzīvnieku labturību, organisko statusu;
- Pieaugoša sertificētu produktu loma (kvalitāte, izcelsme, vide, dzīvnieku labturība, godīga tirdzniecība).



Paldies par uzmanību!