

◇ www.NovadaGarša.lv ◇
iespējas zivsaimniekiem



Elīna Ozola

LLKK

Lauku attīstības nodaļas vadītāja

Kas



ir uz doto brīdi?

ZĪMOLS

Festivāls /
svētki / izstāde

Komanda

Unikāls katalogs
(vērtīgs darba
instrumenti) ar
interaktīvo karti

Konkursi /
akcijas

770 strukturēti kontakti

Konference

Sadarbība ar
Pavāru klubu

Kvalitatīvs
saturs katalogā



3376



Vairāk kā 627

Pilnībā atbilst

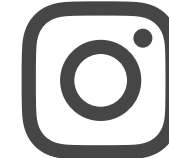
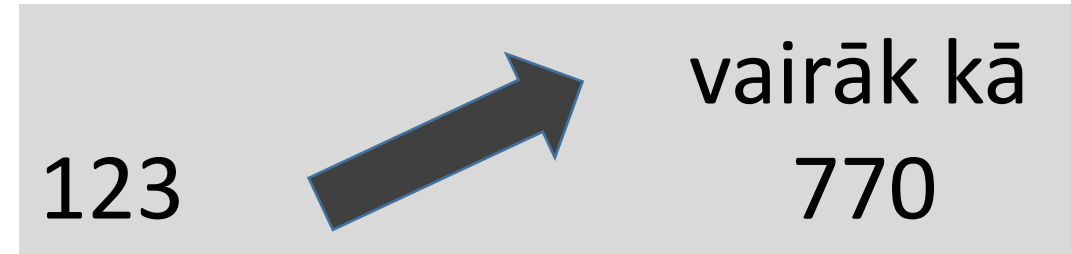


Farm to Fork stratēģijai

B2C → B2B

◇ Šogad paveiktais ◇

- Elektroniskais katalogs www.novadagarsa.lv
- Reģionālie pasākumi tiešsaistē
- Pavāru akcija “**Ceļam galdā vietējo!**” – 15 receptes (5 zivju ēdieni)
- Apceļošanas akcija “**Atklāj novada garšu!**” sadarbībā ar Moller auto Krasta



- Draudzība ar **Imanta Ziedoņa fondu Viegli un Kartupeļu Lauka Radio**, popularizējot vietējo produktu kā kultūru, stāstus.

Galvenais ir vienam otru atrast! ◇

Meklēt kartē

Saimniecību saraksts



IK GUNDEGAS IP

Carnikavas nēgi, cepti želejā ir Eiropas kvalitātes līmeņa produkts, ko



ZS KALVES

Svaigas un karsti kūpinātas karpas sezonas laikā var iegādāties



ZS "ŪDENSROZES "

Svaigas, neķidātas karpas, līdakas, asari un līņi ir produkcija, ko



Zivsuzledus

SIA Blue circle ir recirkulācijas tipa zivju audzētava, kuras būvniecība tika

Meklēt

Vai TU jau esi uz šīs kartes???

◇ Kā nokļūt uz šīs kartes? ◇

Oficiāli reģistrēts

- zivju pārstrādes uzņēmums - katalogā iekļaujam tos produktus, kas ražoti no Latvijā/ Baltijas jūrā nozvejotām/ audzētām zivīm;
- svaigu zivju tirdzniecības uzņēmums - katalogā iekļaujam tos, kuri pārdod zivis, kas Latvijā nozvejas, izaudzētas vai Baltijas jūrā nozvejas;
- akvakultūras uzņēmums - audzē pats un tirgo pārstrādātu vai svaigu no paša izaudzētā.

Raksti ziņu uz novadagarsa@lkc.lv
un mēs sazināsimies ar Tevi un visu
pārrunāsim!





*Kas meklē –
Tas atrod!*

◇ **ATTĪSTĪBAS VĪZIJA** ◇

Profilu attīstība

- Jaunu profilu veidu pievienošana – Pārstrāde, Tirgotājs, Ēdinātājs, Kooperatīvā sabiedrība;
- Profilu «nodošana» pašu lietotāju rokās;
- Ērtas komunikācijas iespējas starp lietotājiem – patērētājiem (B2C) un lietotājiem savā starpā (B2B);
- iespēja veidot **saites** starp sadarbības partneriem.

Elektronisks tirdzniecības – iepirkumu katalogs

digitāla platforma un pakalpojumi, kas kalpos kā rīks:

- ZPI īstenošanai,
- pārtikas pārstrādes uzņēmumu, HORECA uzņēmumu un mazumtirdzniecības uzņēmumu pieprasījuma koordinēšanā pārtikas ražošanas sektoram,
- lai atvieglotu ražotājiem un pārstrādātājiem produkcijas pārdošanu, veicinātu efektīvāku loģistiku un kopdarbību.



GRIBAM SASNIEGT



1

ATPAZĪSTAMĪBA

vietējo produktu atpazīstamības un noietā veicināšana visā Latvijā, jaunu noietā tirgu atrašana

2

KOPDARBĪBA

dažādu līmeņu kopdarbības veicināšana (t.sk. B2B modeļa attīstība)

3

ELEKTRONISKS TIRDZNIECĪBAS - IEPIRKUMU KATALOGS

palīgs mājāsaimniecībām visā Latvijā, pašvaldībām iepirkumu veikšanā, tirdzniecības un ēdināšanas uzņēmumiem vietējo produktu atrašanai

4

SABIEDRĪBAS IESAISTE, PĀRLIECĪBA

sabiedrības izglītošana par vietējiem produktiem, kvalitātes shēmām un to atšķirībām; pārliecības stiprināšana par produktu izcelsmi un kvalitāti

Kā to sasniegt?

VESELĀ VIDĒ VESELI CILVĒKI
VEIDO STIPRU VALSTI, ZINA UN
KOPJ SAVAS TRADĪCIJAS UN
KULTŪRAS VĒRTĪBAS.



ATNĀC
ATKLĀJ
IEMĪLI

ARĪ ATTĀLITĀTI



<https://www.facebook.com/NovadaGarsa/>



<https://www.instagram.com/novadagarsa/>



[www.youtube.com/Novada Garša](http://www.youtube.com/NovadaGarša)



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS

PALDIES!