



Atbalsta pasākumi pārtikas produkcijas eksportētājiem

SATURS

- 1. Atbalsts lauksaimniecības un pārtikas produktu ražotājiem dalībai izstādēs**
- 2. Atbalsts zivju apstrādes produktu tirgus veicināšanai**
- 3. ES lauksaimniecības produktu informatīvie un veicināšanas pasākumi**

1. Atbalsts lauksaimniecības un pārtikas produktu ražotājiem dalībai izstādēs



- Atbalsts paredzēts uzņēmumu dalībai nacionālajos kopstendos
- Atbalstu administrē Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūts
- Finansējuma avots – lauksaimniecības subsīdijas

ATBALSTA PRETENDENTI UN ATBALSTĀMĀS AKTIVITĀTES

KAS?

Latvijas uzņēmumi, kas darbojas lauksaimniecības un pārtikas produktu ražošanas vai tirdzniecības jomā, izņemot zivsaimniecības nozari

KO?

- Kopstenda dalībniekiem tiek nodrošināts apmaksāts kopīgs, vienotā dizainā aprīkots stends (t.sk. mēbeles, produktu paraugu vitrīna, info lete u.c) un produktu paraugu transportēšana uz izstādi
- Līdzfinansējums līdz 50% no neapriekotas platības nomas maksas

ATBALSTĪTĀS IZSTĀDES

1. **Prodexpo** Maskava, Krievija
2. **Gulfood** Dubaija, AAE
3. **Anuga** Ķelne, Vācija/ **SIAL** Parīze, Francija
4. **RIGA FOOD** Rīga, Latvija
5. **Internationale Gruene Woche** Berlin



2. Atbalsts zivju apstrādes produktu tirgus veicināšanai

LĪDZ ŠIM

- Finansējuma avots – Eiropas zivsaimniecības fonds
- No 2007.-2014.gadam atbalstītas 19 dalības izstādēs
- Galvenās starptautiskās izstādes, kurās ar kopstendu piedalījušies zivju apstrādes uzņēmumi:
 - PRODEXPO Maskava, Krievija
 - SEAFOOD EXPOSITION Brisele, Beļģija
 - WORLD OF PRIVATE LABEL Amsterdama, Nīderlande
 - Anuga Ķelne, Vācija
 - WORLD FOOD MOSCOW Maskava, Krievija
 - SIAL Parīze, Francija

TURPMĀK

- **Atbalsts paredzēts** dalībai starptautiskās izstādēs, reklāmas kampaņām, tirgus izpētei, produktu sertifikācijai, zvejas un akvakultūras produktu izsekojamības veicināšanai.
- Atbalsts tikai kolektīviem pretendentiem.
- **Atbalsta pretendenti** – atzītas zivsaimniecības ražotāju organizācijas, zivsaimniecības nevalstiskās organizācijas, zinātniskās institūcijas
- **Atbalsta intensitāte:**
 - Ražotāju organizācijām – līdz 75%
 - Nevalstiskajām organizācijām – līdz 60%;
 - Valsts un zinātniskajām institūcijām – līdz 100%

3. ES lauksaimniecības produktu informatīvie un veicināšanas pasākumi

PIEMĒRS

- *Programmas nosaukums:* **Mārketinga komunikāciju programma sieram un citiem piena produktiem**
- *Iesniedzējorganizācija:* **biedrība «Siera klubs»**
- *Īstenotājorganizācija:* **SIA “Mārketinga komunikāciju aģentūra AD ASTRA”**
- *Programmas ilgums:* **36 mēneši (2010.-2012.)**
- *Budžets:* **347 978 EUR**

PIEMĒRS

Programmas mērķi:

- 1) **Palielināt** siera un citu piena produktu **patēriņu**, īpaši veicināt patēriņu jaunatnes vidū
- 2) **Iepazīstināt Latvijas patērētājus** ar līdz šīm mazāk pazīstamo ES valstīs ražoto **daudzveidīgo** siera un citu piena produktu **klāstu**
- 3) **Vairot uzticību** siera un citu piena produktu veidiem
- 4) **Iedrošināt patērētāju** izvēlēties arvien jaunas siera šķirnes un jaunus citus piena produktus
- 5) **Uzlabot** siera un dažādu citu piena **produktu tēlu** sabiedrības un konkrētu mērķa auditoriju uztverē, uzsverot produktu vērtīgās īpašības un dabiskumu
- 6) Galarezultātā **palielināt** siera un citu piena produktu **ražošanas pieaugumu**, aktīvāk turpinot **sortimenta daudzveidošanu**

Programmas mērķa grupa:

- 1) **bērni un pusaudži**, it īpaši meitenes vecumā no 8 līdz 13 gadiem
- 2) **sievietes** dažādas vecuma grupās
- 3) **vecāka gada gājuma cilvēki**

Esošā veicināšanas politika

KAS?

Nozares vai/un starpnozaru **organizācija(-as)**, kas pārstāv attiecīgo nozari(-es) vienā vai vairākās dalībvalstīs vai Kopienas līmenī

KO?

- **Lauksaimniecības produktus**, to ražošanas metodes;
- **Pārtikas produktus** uz lauksaimniecības produktu bāzes

KUR?

- **Iekšējā tirgū** (ES-28)
- **Trešo valstu tirgos**



MĒRĶI

- **Veicināt** tirgus attīstību
- **Uzlabot** Kopienas produktu tēlu
- **Nostiprināt** un **papildināt** dalībvalstu iniciatīvas

JURIDISKĀ BĀZE



- **Padomes regula 3/2008**, par informācijas un veicināšanas pasākumiem attiecībā uz lauksaimniecības produktiem iekšējā tirgū un trešās valstīs (***pamata regulējums***)
- **Komisijas regula 501/2008**, ar ko nosaka kārtību, kādā piemērojama Padomes Regula (EK) Nr.3/2008 par informācijas un veicināšanas pasākumiem attiecībā uz lauksaimniecības produktiem iekšējā tirgū un trešās valstīs (***detalizēts ieviešanas regulējums***)
- **MK noteikumi Nr.894** «Kārtība, kādā piešķir, administrē un uzrauga Eiropas Savienības un valsts atbalstu informatīvajiem un veicināšanas pasākumiem attiecībā uz lauksaimniecības produktiem» (***regulē programmu realizāciju Latvijā***)

ES VEICINĀŠANAS POLITIKAS PRINCIPI

- Veicināšana un informēšana par Eiropas lauksaimniecības produktiem jābūt **vispārīgai**
- Jebkura norāde uz **izcelsmes valsti** vai **zīmoliem** ir sekundāra



- **Tēmas un vēstījums:** pārtikas kvalitāte un nekaitīgums, uzturvērtība, veselīgums, dzīvnieku labturība, vides aizsardzība, ražošanas metodes, produkta tēls

INFORMĀCIJAS UN VEICINĀŠANAS PASĀKUMI

Informācijas
kampaņa

Informatīvie materiāli,
reklāmas un PR
aktivitātes



Dalība pasākumos,
gadatirgos, izstādēs

Internets, audiovizuālie
vēstījumi u.c.

FINANSĒJUMS



- ES: līdz **50%**



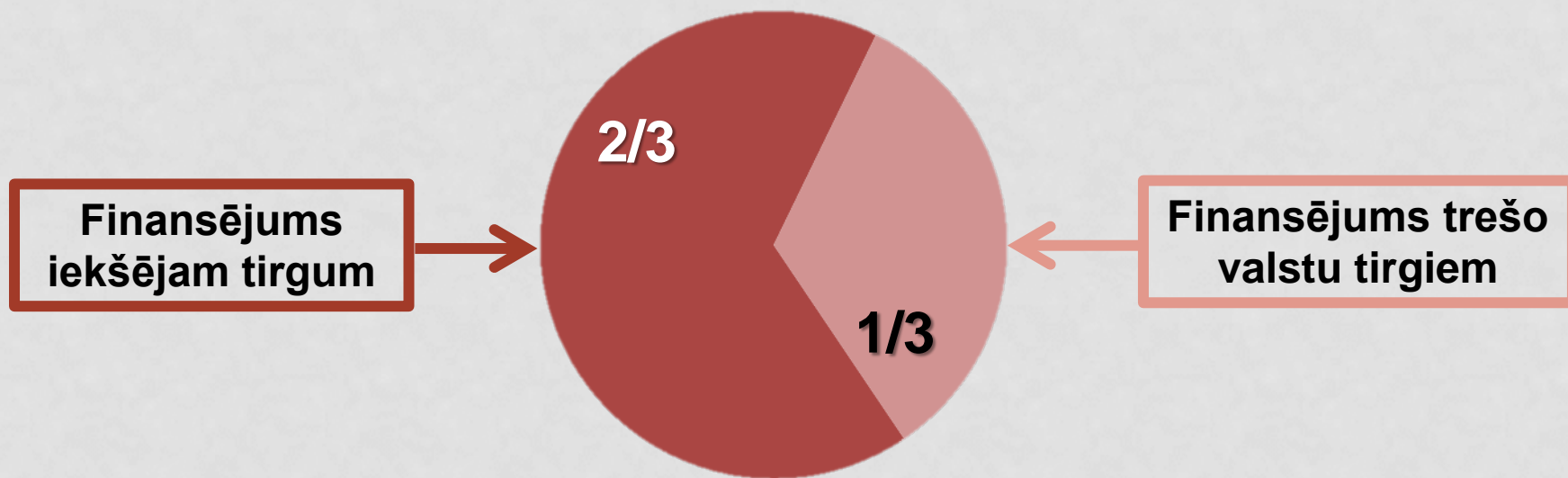
- Dalībvalsts: līdz **30%**



- Iesniedzējorganizācija: līdz **20%**

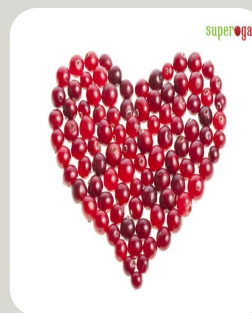
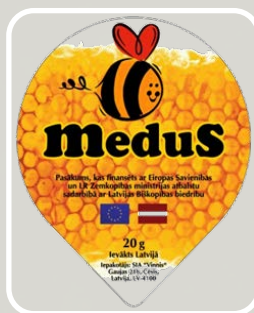
ES BUDŽETS VEICINĀŠANAS POLITIKAI

- **ES daļa:** ~50 milj. EUR/gadā
- **ES + organizācija + dalībvalsts:** ~100 milj. EUR/gadā



Veicināšanas programmas Latvijā

LATVIJĀ ĪSTENOTĀS PROGRAMMAS



**BIO
OĢISKIE
produkti**

150 000
EUR

MEDUS

305 400
EUR

**PIENA
produkti**

347 978
EUR

**DZĒRV
ENES**

603 296
EUR

**AUGĻI
un
OGAS**

990 906
EUR

**Dekoratīvie
STĀDI**

756 130
EUR

ŠŪBRĪD REALIZĒTĀS PROGRAMMAS

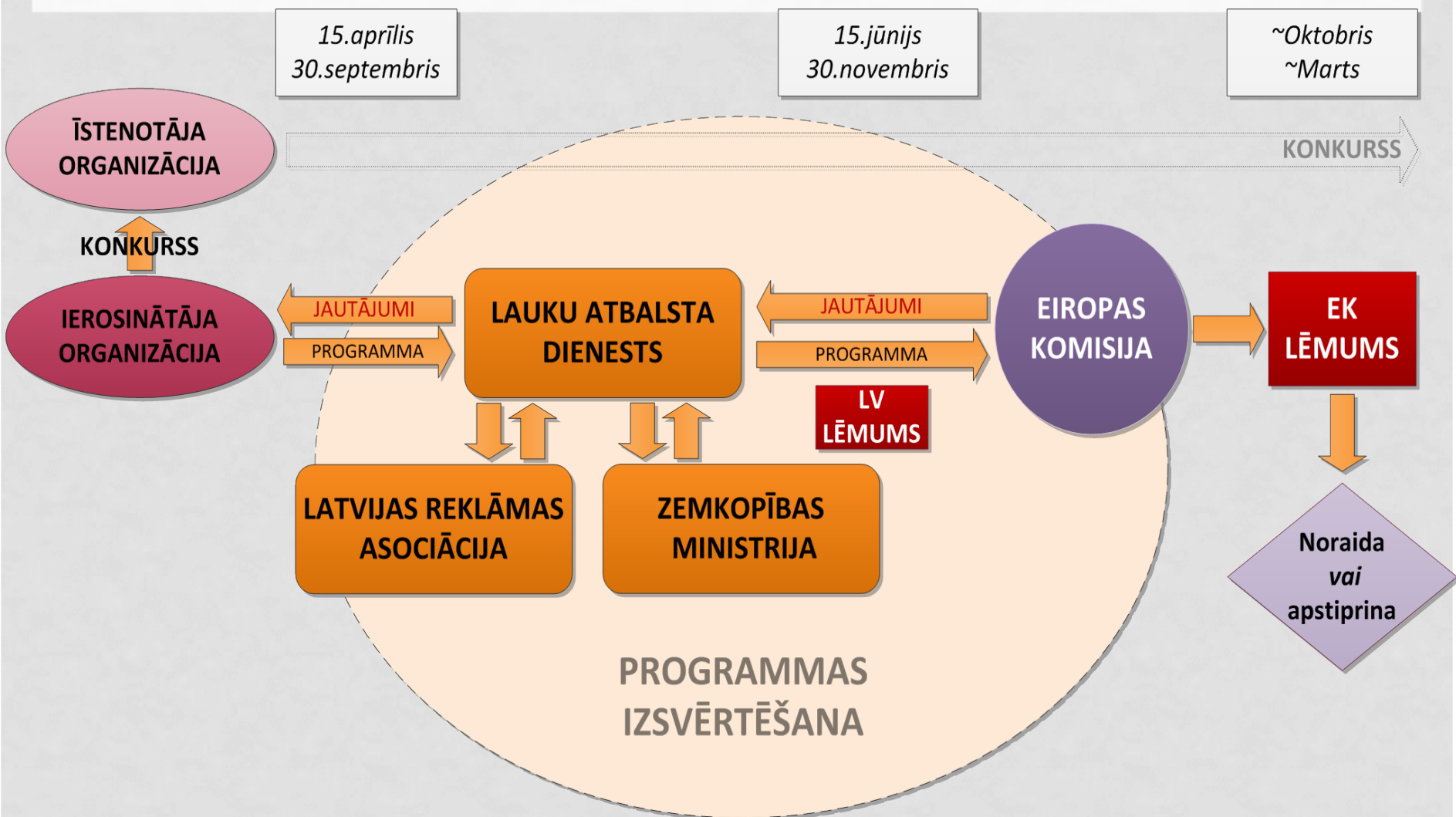


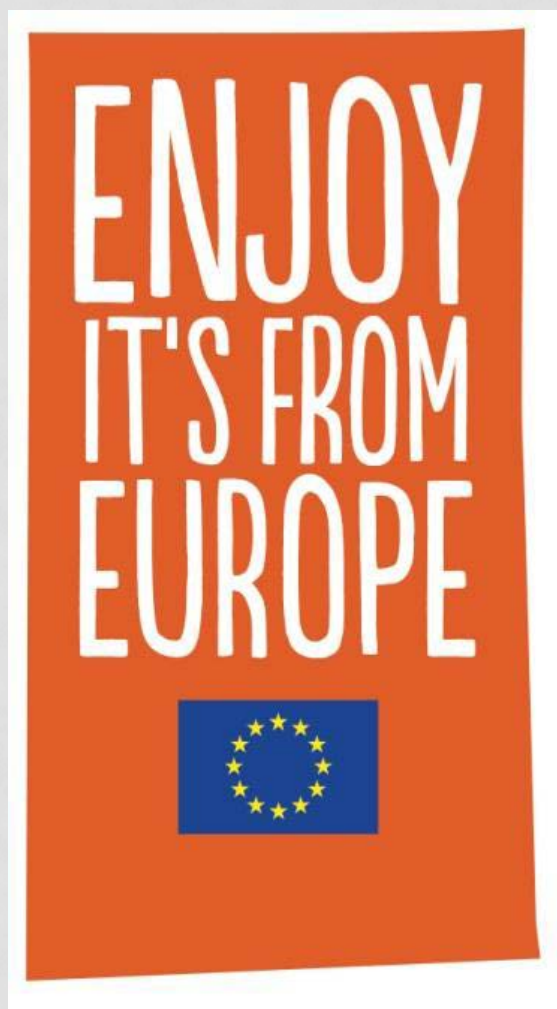
- *Latvijas Bioloģiskās Lauksaimniecības Asociācijas programma «**BIO** par mums»* (pirmais realizācijas gads)



- Ar EK lēmumu š.g. novembrī apstiprināta *Stādu audzētāju biedrības programma «**Dārznīca**»*

PROGRAMMU APSTIPRINĀŠANA





Nākotnes politika

REFORMAS IZAICINĀJUMI

Aizvien pieaugošais
izmaksu spiediens uz ES
lauksaimniecības nozari

Sīvā konkurence
pret ES
lauksaimniecības
produktiem

Zināšanu trūkums
par ES
lauksaimniecības
produktu augsto
kvalitāti



REFORMAS MĒRĶI

- **Jaunu tirgu** apgūšana
- Paaugstināt programmu **efektivitāti** un **lietderību**
- Palielināt **patērētāju izpratni** par ieguvumiem no ES lauksaimniecības produktiem

- VIENOŠANĀS STARP **EIROPAS KOMISIJU, PADOMI UN EIROPAS PARLAMENTU** TIKA PANĀKTA 2014.GADA 1.APRĪLĪ
- 2014.gada 22.oktobrī **PUBLICĒTA EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA (ES) NR.1144/2014** par tādiem informācijas un veicināšanas pasākumiem attiecībā uz lauksaimniecības produktiem, ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs, un ar kuru atceļ Padomes regulu (EK) nr.3/2008

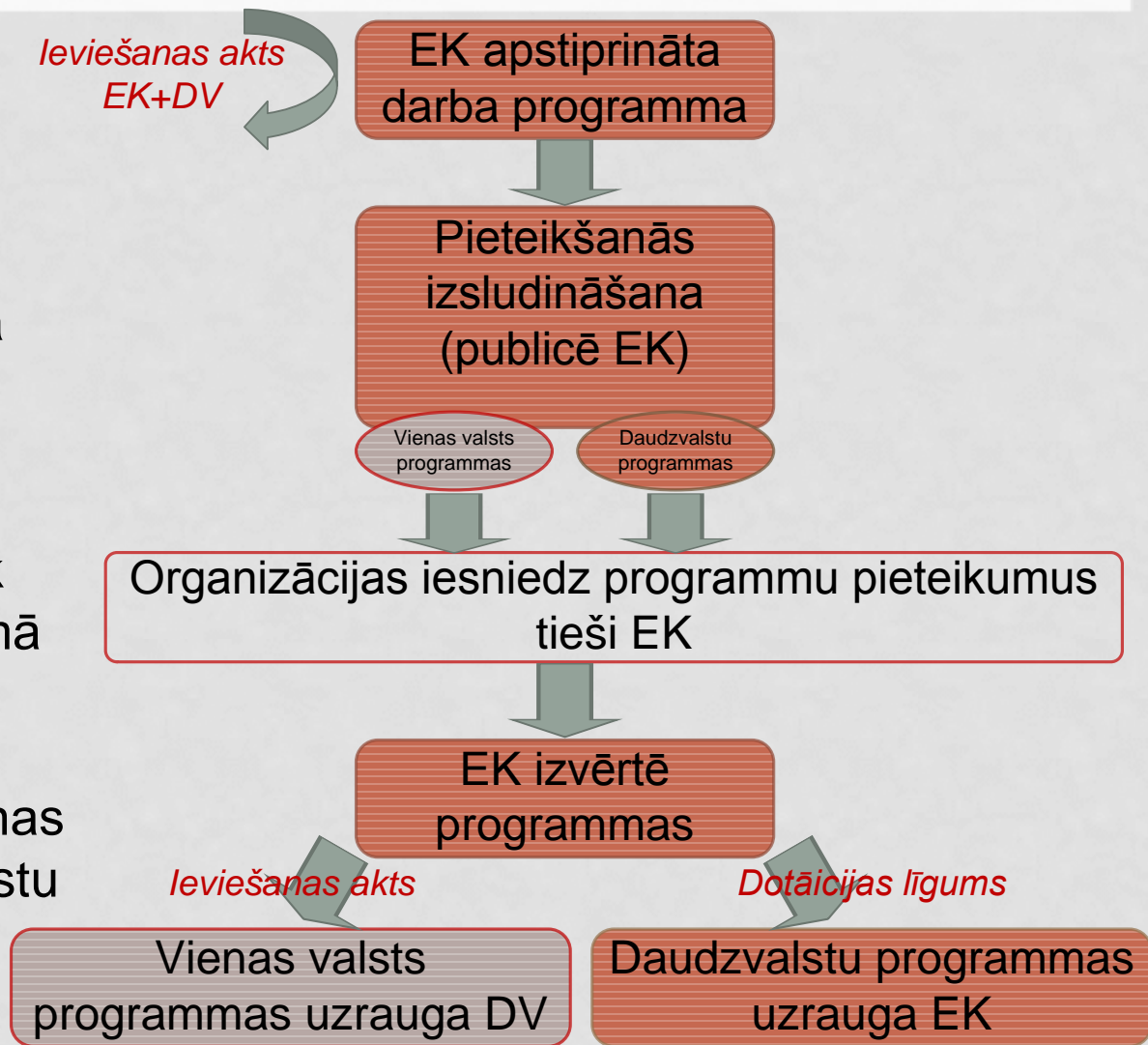


REFORMAS REZULTĀTI

- Palielināts budžets: līdz **200 milj. EUR**
- **Vienkāršota administratīvā procedūra**: programmas tiks iesniegtas Komisija
- Palielināts Komisijas līdzfinansējuma daļa (līdz pat **85 %**)
- **Nav** paredzēts **dalībvalstu līdzfinansējums**
- **Paplašināts atbalstāmo produktu saraksts** (tostarp pārstrādes produkti)
- Iespēja norādīt **zīmolus** un **izcelsmes valsti**
- **Komisija** izveidos jaunu **atbalsta dienestu**

JAUNĀ PROGRAMMU IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA

- Programmas tiek iesniegtas **tieši EK**
- Programmu iesniegšana vienu reizi gadā
- **Prioritārie produkti** tiek noteikti Darba programmā
- **Ieviešana** pielāgota vienas dalībvalsts vai daudzvalstu programmām





SVARĪGI:

Esošās veicināšanas politikas ietvaros programmas **pēdējo reizi** Lauku atbalsta dienestā varēs iesniegt **līdz 2015.gada 28.februārim**

Informācijai:

[http://www.lad.gov.lv/veca-versija/lv/es-atbalsts/tirgus-veicinasanas-pasakumi/informativie-un-veicinasanas-pasakumi-attieciba-uz-lauksaimniecibas-produktiem-\(es-ieksejais-tirgus\)/](http://www.lad.gov.lv/veca-versija/lv/es-atbalsts/tirgus-veicinasanas-pasakumi/informativie-un-veicinasanas-pasakumi-attieciba-uz-lauksaimniecibas-produktiem-(es-ieksejais-tirgus)/)

PALDIES PAR UZMANĪBU!

Ilona Mežiniece-Briede

ZM Tirgus un tiešā atbalsta departamenta

Pārtikas nozares nodaļas vadītāja