



SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs"

Atskaite par dalību COPA/COGECA / FEDIAF¹ / FEFAC² / FEFANA³ / EMFEMA⁴

rīkotajā darba grupā:

Dzīvnieku barības piedevu marķēšana barības piegādes ķēdē

31. janvāris 2013, Brisele

Izskatāmais jautājums: Barības piedevu marķēšanas mērķis barības piegādes ķēdē (drošība, kvalitāte, mārketing, kontrole, citi).

Rezumējums: Katram iesaistītajam barības ķēdes dalībniekam COPA/COGECA, FEDIAF, FEFAC, FEFANA, EMFEMA ir savs viedoklis par galvenajiem marķēšanas mērķiem. Tika izvirzīts priekšlikums vienkāršot marķēšanas prasības attiecībā uz informāciju, kura jāuzrāda uz iepakojuma. **COPA/COGECA** neiebilda, ka tas tiek attiecināts uz integrētiem barības ražotājiem, vienlaikus norādot, ka barības ražotājam/tirgotājam ir jāsniedz pilna atklātā deklarācija pēc pircēja pieprasījuma.

Izskatāmais jautājums: Nepilnību izskatīšana piemērojot spēkā esošos tiesību aktus.

Rezumējums: Šobrīd marķēšanas noteikumus barības sastāvdaļām, maisījumiem, piedevām un premiksiem nosaka Regula (EK) Nr.1831/2003 un (EK) Nr.767/2009. Papildus šiem nosacījumiem marķējumā jāiekļauj arī informācija, kuru pieprasa Regula (EK) 1272/2008 par bīstamām vielām.

EMFEMA izteica priekšlikumu, ka jāidentificē, kura ir absolūti nepieciešamā informācija uz etiķetes, lai pārējo varētu izvietot citā vietā (piemēram, sertifikātā u.c.). Pašreiz informācijas daudzums, kuram jābūt uz etiķetes, ir apgrūtināošs ražotājam, sevišķi ja iepakojuma izmērs ir neliels un produkts tiek izplatīts vairākās dalībvalstīs (multi-valodu etiķetes).

FEDIAF vēlas pieturēties pie principa, ka pievienotie sastāvdaļu daudzumi ir izsekojami tikai caur barības recepšu dokumentāciju, bet uz etiķetes norāda garantēto saturu derīguma termiņa beigās. Uz etiķetes obligāti norādīt references, kur var dabūt papildus informāciju (interneta vietnes, informatīvie telefona numuri). FEDIAF ir izstrādājis "Marķēšanas kodu" (Code of labeling).

FEFANA norādīja uz nepieciešamību aizsargāt intelektuālo ieguldījumu. It īpaši runājot par aromatizētājiem un krāsvielām.

Izskatāmais jautājums: Optimizēta etiķete un klientu un piegādātāju vēlnes.



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBĀ

ELFLA
EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” 2013. gada 28. janvārī noslēgto līgumu Nr. 2013/15, aktivitāte „Nozaru ekspertu ziņojumi.”

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests.

Rezumējums: COPA/COGECA uzsvēra nepieciešamību pēc informācijas, kas raksturo barotājvērtību, produktivitāti, pašu produktu. Lai būtu skaidrs sastāvs, neapgrūtināta kontrole, analīzes un dokumentācija, pievienotie un reālie barības vielu daudzumi, kā arī marķējuma stabilitāte. Svarīgi, lai informācija būtu saprotama lietotājam.

Kopsavilkums/ ieteikumi nākamajam darbam: Līdz nākamajai darba grupai, kas notiks 5.martā, sagatavot uzskatāmus paraugus marķējumos, kuri ilustrē iepriekš minētās problēmas.

¹ Eiropas lolojumdzīvnieku barības ražotāju federācija

² Eiropas dzīvnieku barības ražotāju federācija

³ Eiropas speciālo barības produktu un to maisījumu ražotāju asociācija

⁴ Eiropas barības makroelementu, mikroelementu un specifisko minerālmateriālu ražotāju starptautiskā asociācija

Aija Rozenfelde

Paraksts



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBĀ

**ELFLA**
EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

*Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” 2013. gada 28. janvārī noslēgto līgumu Nr. 2013/15, aktivitāte „Nozaru ekspertu ziņojumi.”
Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests.*