

Atskaite par dalību SCOFCAH / Dzīvnieku barības industrijas darba grupā

Dzīvnieku barības piedevu marķēšana piegādes ķēdē

20. novembrī 2014., Briselē

Izskatāmie jautājumi:

1. Dzīvnieku barības piedevu marķēšanas principi piegādes ķēdē;
2. Marķēšanas principu ilustrācijas ar izpētes studijām;
3. Diskusijas;
4. Secinājumi.

Kopsavilkums.

Sanāksmē piedalās Augu, Dzīvnieku, Pārtikas un Barības Pastāvīgās Komitejas Dzīvnieku barības nodaļas (SCOFCAH⁴) pārstāvji, DG SANCO⁵, COPA-COGECA, FEFAC¹, FEFANA², EMFEMA³ pārstāvji. Sanāksmi vada *Mr. Paulo Goiveia* (P.G.)- COPA-COGECA Vispārējo lietu departamenta direktors, Eiropas lauksaimnieku pārstāvniecību Briselē. Viņš uzsvēra sanāksmes galveno mērķi - ko sagaida katra organizācija no etiķetēs redzamā, un informācijas, ko var iegūt papildus. Kā informācija ir harmonizēta visos ķēdes posmos, vai tā ir atšķirīga.

1. *Aurore Potel* (FEFANA) savā prezentācijā uzsvēra, ka galvenais informācijas avots nav tikai etiķete. Informācijas tips katrā gadījumā var būt atšķirīgs, tāpēc uzsvāru liek uz dažādas informācijas pasniegšanu dažādiem lietotājiem.

2. *Grit Monse* (EMFEMA) izmantoja dažādus etiķešu paraugus broileru premiksam, lai akcentētu informācijas dažādību, atkarībā no lietotāja.

- 1) Barības ražošanas uzņēmumā pirmie informāciju saņem ēdināšanas speciālisti, jaunu produktu veidotāji un kvalitātes dienests (svarīgs ir sastāvs).
- 2) Nākošā stadija - vienošanās ar iepirkuma daļu par produkta iegādi (svarīgs iepakojums, derīguma termiņš, kvalitātes standarti, transportēšanas noteikumi).
- 3) Svarīga etiķete - uzsākot ražošanu. Lai to realizētu, nelasa romānus uz etiķetēm, bet lieto bar-kodus. Šeit svarīgi ir fiziski pievienot etiķeti, bet informācija ir cita (derīguma termiņš u.c.).
- 4) Produkts nonāk fermā, un tad īpašnieks lasa etiķeti, lai iegūtu info par to, kas ir derīgs viņa dzīvniekiem (barotājevērtība, lietošanas instrukcija, derīguma termiņš, kā uzglabāt, izsekošanas info (sērija, iepakojuma info u.c.).

Visos šajos posmos cits redzējums būs kontrolējošām institūcijām.



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ
EIROPAS SAVIENĪBA

ELFLA

EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”
2014. gada 31. janvārī noslēgto līgumu Nr.2014/14, aktivitāte „Nozaru ekspertu ziņojumi.”

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests.

3. Debates atklāj *Wolfgang Trunk*- Eiropas Komisija, DG SANCO, Dzīvnieku ēdināšanas nodaļa. Viņš atzīmēja, ka ir labi, ka beidzot galdā ir celti priekšlikumi no organizācijām un aicināja iesniegt konkrētus piemērus, lai varētu uzlabot marķēšanas likumdošanu. Viņš arī atzīmēja, ka mīļdzīvnieku barības marķēšanā ir pilnīgi citi mērķi, nekā produktīvajiem dzīvniekiem.

P.G. atzīmēja, ka galvenais ir vienoties par principiem marķēšanā. Jautājums - kā var kontrolēt procesu? Vai tiešām etiķete ir vienīgais instruments, kā kontrolēt? Vairāki SCOFCAH pārstāvji atzīmēja absolūtu etiķetes nozīmi un nepieciešamību visos posmos, kaut arī izskanēja viedoklis atbalstīt info dažādību. Kā arī info, kas nav uz etiķetes, bet ir nozīmīga (piem. mikotoksīnu skandāls piena pulverī NL). Arī patērētāji vairs netic etiķetei, kas ir svarīgs signāls.

4. Kopsavilkumu sanāksmei prezentēja *Alexander Döring* - FEAC ģenerālsekretārs. Viņš pateicās visiem klātesošajiem par piedalīšanos, īpaši EK pārstāvjiem. Rezumējumā tiks veidots dokuments ar priekšlikumiem. Ar to var iepazīties pielikumā.

¹ Eiropas dzīvnieku barības ražotāju federācija;

² Eiropas speciālo barības produktu un to maisījumu ražotāju asociācija;

³ Eiropas barības makroelementu, mikroelementu un specifisko minerālmateriālu ražotāju starptautiskā asociācija;

⁴ EK patstāvīgā komisija pārtikas ķēdēs un dzīvnieku labturībā;

⁵ EK veselības un patērētāju ģenerāldirektorāts;

Aija Rozenfelde

Paraksts



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ
EIROPAS SAVIENĪBA



EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPĀ INVESTĒ LAUKU APVIDOS