

Latvijas Lauku tūrisma asociācija

LAUKU CEĻOTĀJS

Speciāls izdevums lauku tūrisma mītnu saimniekiem / 2010. gada rudens

Lauku ceļotājs meklē jaunus velo maršrutus



2010. gadā Lauku ceļotājs izdevis 5 jaunus izdevumus: *Skatu vietas Latvijā, Pārgājienu karte Latvijā, Celvedis ūdenstūristam, Tūrisma celvedis "Slīteres nacionālais parks"* un *Baltijas velokarte*. Vēl 2 izdevumi atrodas sagatavošanā.

» Lasīt vairāk, **2.LPP**

Tiekamies Balttour 2011

Nākamā gada 11.-13. februārī vadošie tūrisma nozares pārstāvji pulcēsies Skonto hallē

ALTA (*Latvijas Tūrisma aģentu asociācija*) kā Balttour zīmola turētāja un izstādes organizētāja 2011. gadā nolēmusi izstādi padarīt par vietu, kurā vienlaicīgi ir pieejama informācija gan par ceļošanu, gan par dažādu valstu tūrisma piedāvājumu, kā arī darbojas kā tūrisma ceļazīmju gadatirgus, lai ekonomiskās krīzes laikā ceļotājiem rastu iespēju iegādāties ceļazīmes par īpašām cenām. Izstāde konceptuāli sastāvēs no trīs daļām: Latvijas pilsētu un lauku reģionu piedāvājums, tūrisma operatoru un aģentu ceļazīmes, ārvalstu pārstāvniecības un uzņēmumi.

„Lauku ceļotājs” izstādē piedalīsies kopā ar ALTA – Skonto hallē, jo vienmēr ir atbalstījis tūrisma „brandžas” vienotību. LC kopā ar ALTA šogad ir vienojies par īpašu piedāvājumu lauku tūrisma mītnu saimniekiem:

- *Izstādes laukums 1.5 x 3 m, ko katrs var iekārtot pēc saviem ieskatiem (piem. ierasties ar savu galdu, plakātu vai leti).*
- **Cena par šo neapbūvēto laukumu ir: LC biedriem 35 LVL + PVN, citiem interesentiem: 50 LVL + PVN.**
- *Cenā iekļauti: ekspozīcijas platība, kopējais apgaismojums, pelēks paklāja grīdas segums, zāles uzkopšana izstādes laikā, vispārējā apsardze, dalībnieka atribūtika un informācija izstādes elektroniskajā katalogā, kā arī CD formātā, informācija par izstādei sagatavoto piedāvājumu mājas lapā pirms izstādes.*
- *Visi dalībnieki ir aicināti pārdot savus pakalpojumus un preces (piem. dāvanu kartes, suvenīrus, lauku labumus). Atļaujas tiks izsniegtas centralizēti.*

Papildus 1. novembrī viesnīcā Islande notiks seminārs izstādes dalībniekiem (*tiem, kuri noslēguši līgumus un veikuši apmaksu par izstādi*) „Kā sagatavoties un veikt tūrisma produktu un pakalpojumu pārdošanu izstādē”. (Lektori - Somijas Igaunijas speciālisti-praktiķi).

Dalības maksa seminārā (t.sk. kafijas pauze un izdales materiāli) - 12.00 LVL.

Pietiekies izstādei un semināram: ALTA, Astrīdai: info@alta.net.lv, tel. 67210065, norādot savu piederību asociācijai LC.

Kas jauns tūrisma nozarē?

Asnāte Ziemeļe, LC

Sveiki, saimnieki!

Priecājos uzrunāt Jūs visus ar šīs e-avīzes starpniecību. Avīzi izlēmām sagatavot, lai uzskatāmi un koncentrēti Jums pavēstītu, ko Lauku ceļotājs dara ikdienā, ko esam paveikuši un kādi mums vēl mērķi sasniedzami.

Vēlreiz gribam uzsvērt, ka Lauku ceļotājs nav vien aģentūra, kas veic rezervācijas un apkalpo klientus, bet dara daudz vairāk. Ticu, ka izdarām daudz, lai Jūsu bizness būtu veiksmīgs un bez liekiem pārsteigumiem.

Lasiet šīnī un nākamajās e-avīzēs, ko darām un varam paveikt visi kopā. Aicinām arī Jūs dalīties savā pieredzē un idejās.

Laukos šī bija laba sezona, galvenokārt pateicoties karstajai vasarai. Īpaši ieguva mājas pie ūdeņiem, vispirms jau – pie jūras. Vasaras mēnešos gultas nakšu skaita pieaugums pēc LC rezervācijas sistēmas datiem bija + 15%, salīdzinot ar pagājušā gada vasaru. Bet līdz šim gada vidējie rādītāji salīdzinājumā ar 2009. gadu nav labāki.

Kopumā redzamākās izmaiņas klientu sastāvā: vācieši + 20%, Krievijas tūristi 4x vairāk (tam iemesls - trakais karstums Maskavā).

Pēc Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas ziņām: kopumā naktsmītnēm tiek prognozēts gada pieaugums par 10%. Viesnīcu sektorā vissmagāk klājas 1-3* sektoram, jo 4-5* viesnīcas ir būtiski samazinājušas cenu, tāpēc klienti izvēlas augstākas kategorijas viesnīcu.

Positīvi vērtējama ir PVN samazinātās likmes ietekme uz tūrisma sektoru. Sāk

palielināties arī korporatīvo pasākumu skaits Latvijā, t.sk. atgriežas kompānijas, kas, palielinoties PVN, „aizgāja” organizēt konferences un pasākumus Igaunijā.

Pēc LC pieredzes Eiropā pieaug interese par mūsu piedāvātajiem nišas produktiem - dabas tūrisma, individuālajām velo tūrēm Baltijas valstīs, „wildlife” – botānikas, sēņu, putnu, zvēru vērošanas tūrēm.

Šogad regulāri tikāties visu tūrisma mītnu asociāciju (hosteļu, piļu/muižu, kempingu un viesnīcu) kopējās sēdēs, lai kopīgi ietekmētu politiskos lēmumus valdībā.

**Asociācijas biedru pilnsapulce
1.12.2010., „Meža salās”
Limbažu novadā.**

**Ja vēl neesat kļuvuši par mūsu biedru – priecāsimies Jūs uzņemt savā pulkā.
Rakstiet: lauku@celotajs.lv
Pieteikuma anketa**

Te atradīsiet visu par asociācijas pakalpojumiem: http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/membership_lv.html



ŠAJĀ IZDEVUMĀ LASIET:

Aktualizēti Jaļā sertifikāta kritēriji un to skaidrojums.....2
Likumdošanas jaunumi.....3
Īpašs piedāvājums saimniekiem no bauernhofurlaub.com....3
Pieredze: Kā uzlabot tūrisma piedāvājumu?.....4

Tūrisma produktu tendences pasaulē.....5
Ilgadējā ekskursija aizved uz Ziemeļvidzemi un „Vējāvē”.....5
Jauni aktīvi tūrisma maršruti dabas teritorijās.....5
Kāpēc izdevīgi būt LC biedram?.....6

AKTUĀLI

Zaļais sertifikāts

Aktualizēti Zaļā sertifikāta kritēriji un to skaidrojums.

Š.g. 7.septembrī Vides ministrijā notika Latvijas tūrisma mītņu nacionālā ekosertifikāta Zaļais sertifikāts novērtējuma komisijas sēde, kuru vadīja ministrs Raimonds Vējonis un kurā tika izskatīta 25 pretendentu atbilstība Zaļā sertifikāta (ZS) kritērijiem. ZS tika pagarināts brīvdienu mājām „Dālderī”, „Vējavas”, „Ogrēni”, „Ezersēta”, „Ezerklabi”, „Upeslejas” viesu mājām „Korki”, „Rancho Randevu”, „Turbas”, „Pilsētnieki”, „Pitagi”, „SPA hotel Usma”, „Mežinieku mājas” un lauku mājām „Mačkalni”, „Kastaņas”, „Jaunleiviņas”, „Mūrnieki”, „Pagalmini”, „Zemeņu Krastiņi”, „Saulgoži”, „Kalauzu dzirnavas” un kempingam „Usmas kempings”. No jauna ZS ieguva tūrisma un rekreācijas centri „Spāre” un „Ezernieki”, un brīvdienu māja „Zāgkalni” – visās jaunajās Zaļi sertificētajās cietās noteikti ieradīsies pats Vides ministrs, lai pasniegtu šos sertifikātus personīgi un apskatītu saimniecības, kā viņš to ir darījis katru gadu, atbalstot Zaļā sertifikāta ideju kopš tā ieviešanas 2001.gadā.

Lai Zaļo sertifikātu padarītu nacionālāku un tuvāku lauku idejai, komisija nolēma precizēt un papildināt Latvijas lauku tūrisma mītņu nacionālā ekomarķējuma Zaļais sertifikāts atbilstības kritērijus. Turpmāk, lai tūrisma mītne saņemtu ZS, jābūt izpildītiem visiem obligātajiem kritērijiem un izvēles un ideālo kritēriju jomā saņemtam minimālajam punktu skaitam – 19 punkti (bija 14). Papildus jau esošajiem kritērijiem, turpmāk arī tiks vērtēts kā sadarbībā ar vietējiem uzņēmējiem un amatniekiem tiek saglabātas kultūrvēsturiskās vērtības (t.sk. tradicionālie un reģionālie ēdieni, receptes), tautas tradīcijas un paražu mantojums. ZS kritērijus, to skaidrojumu un piešķiršanas kārtību skatiet internetā mājas lapā <http://eko.celotajs.lv> sadaļā „Zaļā sertifikāta” dokumenti.



Zaļais sertifikāts – ir vides kvalitātes zīme, kuru piešķir tām lauku tūrisma mītnēm Latvijā, kurās tiek saudzēta apkārtnē vide un ainava, racionāli izmantoti ūdens un enerģijas resursi, organizēta videi draudzīga atkritumu savākšana un apsaimniekošana, un tūristiem piedāvātas videi draudzīgas aktivitātes, veselīga vietējā ražojuma pārtika un pilnvērtīga informācija par vietējiem dabas, kultūras un vēstures objektiem.

Zaļā sertifikāta pretendentu apsekošanas braucieni Latvijas lauku mītnēs, veicinot vides un dabas resursu saudzējošu tūrisma attīstību, tiek īstenoti Latvijas vides aizsardzības fonda finansētā projekta „Zaļā sertifikāta” pretendentu pārbaude” ietvaros.

Ja vēlaties pieteikties Zaļā sertifikāta saņemšanai vai pagarināt Jūsu saimniecības Zaļā sertifikāta termiņu, sūtiet pieteikuma formu:

Latvijas Lauku tūrisma asociācijai

“Lauku ceļotājs” uz e-pastu:

lauku@celotajs.lv

(tāl. 67617600) vai komisijas sekretariātam Vides ministrijā (Peldu iela 25, Rīga, LV-1494, e-pasts: dagnija.daudzvarde@vidm.gov.lv.)

Finansē LVAF



Vasaras statistika

Statistika ir apkopota pēc LC biroja veiktajām rezervācijām.

Kā liecina Lauku Ceļotāja statistika, pavadīto nakšu skaits viesnīcās, viesu mājās un citās lauku tūrisma mītnēs 2010. gadā Baltijā kopumā ir palielinājies.

Visvairāk rezervācijas LC birojā veikuši klienti no Vācijas. Otru lielāko ceļotāju grupu veido vietējie tūristi. Trešajā vietā ierindojas viesi no Nīderlandes, ceturtajā mūsu austrumu kaimiņi no Krievijas un piektajā - Zviedrija.

Latvijas klienti devušies īsākos ceļojumos uz kaimiņu valstīm Igauniju un Lietuvu bieži rezervējot SPA brīvdienas, taču biežāk izvēlējušies pavadīt atvaļinājumu savā valstī.

Ļoti populāras šovasar bija “pēdējā brīža” rezervācijas. Saglabājoties karstajam laikam visas vasaras garumā, klienti “bēga” no Rīgas uz nedēļas nogali, rezervējot brīvdienu vai lauku māju pie jūras, ezera vai upes.

Vietējo iedzīvotāju populārākie ceļojuma galamērķi šosezon bija Igaunijas salas – Saaremaa un Hiiumaa un Latvijas “ezeru zeme” Latgale.

Vairāk nekā citus gadus vietējie tūristi izvēlējās ceļot ar ģimeni un bērniem, galamērķi izvēloties bieži vien pēdējā brīdī, atnākot uz Lauku Ceļotāja biroju.

Vācijas klientu rezervāciju (gultas nakts) skaits nedaudz pieaudzis salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu. Savukārt Latvijas klientu skaits palicis nemainīgs, ko nevar teikt par Krievijas tūristiem – rezervēto gultas nakšu skaits pieaudzis 4 reizes.

Izdota velokarte

Baltijas velokartē: 14 velo maršruti, 11 laivu braucieni, 403 naktsmītnes, 33 Natura 2000 teritorijas.



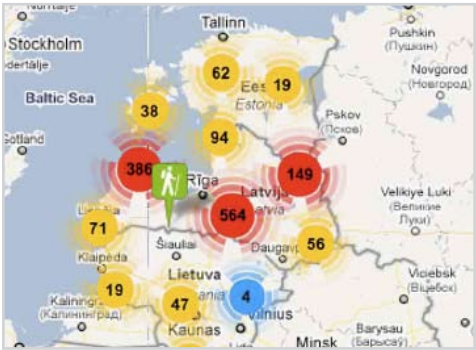
Septembra beigās izdota jaunā Baltijas velokarte, kas ir jau ceturtais no pieciem plānotajiem celvežiem projekta „Ilgtspējīga dabas resursu izmantošana un apsaimniekošana Natura 2000 teritorijās – populāros un potenciālos tūrisma galamērķos” ietvaros. Kartē atrodama informācija arī par ūdenstūrisma maršrutiem (pa upēm un jūru), kas ir lieliska alternatīva un velobrauciena papildinājums ar citu pārvietošanās veidu un redzējumu, tāpat iekļauta informācija arī par iespējamām naktsmītnēm velobraucienā laikā.

Kartēs smelties idejas brīvdienu maršrutiem varēs ne tikai vietējie iedzīvotāji, bet arī ārvalstu velotūristi, jo maršruti nav lokāli un ir pietiekami gari, lai iepazītu dažādās Baltijas reģiona valstīs un to kultūras. Karte izdota angļu un latviešu valodās, atsevišķs izdevums plānots vācu valodā. Jaunā karte bez maksas pieejama LC birojā, kā arī kā bezmaksas pielikums katalogam „Atpūta laukos 2009 – 2010” lielākajās grāmatnīcās.

www.celotajs.lv

Interaktīva tūrisma objektu karte tagad uzlabotā versijā.

Esam uzlabojuši „Lauku ceļotāja” mājaslapā esošo karti www.celotajs.lv/geo/map – tagad tā ir pārskatāmāka un ietver vairāk informācijas par tūrisma pakalpojumiem



Baltijas valstis. Google kartē atzīmētas naktsmītnes (sarkans simbols), „Lauku Labumu” saimniecības (zils simbols) un kultūrvēsturiskas vietas (brūns simbols), dabas objekti (zaļš simbols). Uzklīkšķinot uz simbola, tiek sniegta plašāka informācija par attiecīgo objektu (apraksts, foto, pakalpojumi). Drīz kartē būs pieejama arī maršrutēšana. **Aicinām naktsmītņu saimniekus un citu iekļauto objektu apsaimniekotājus pārbaudīt kartē atklātās vietas precizitāti.**

Kalnciema tirgus

LC pirmo reizi piedalījās Kalnciema ielas kvartāla organizētajā Latvijas ražotāju atbalsta tirdziņā, Rīgā.



Kalnciema kvartāla tirdziņš ir izslavēts ar mājīgo atmosfēru un iespēju iegādāties kvalitatīvus Latvijā ražotus produktus un preces – gan rokdarbnieku gan pārtikas ražotāju, gan amatnieku. Arī Lauku ceļotājs nolēma piedalīties tirdziņā ar saviem šī gada izdevumiem, piedāvājot tos par īpašu cenu un, dāvinot bezmaksas izdevumus kā bonusus visiem pircējiem.

Top sēņu maršruti

Sēņotājs vidēji zin 20-30 sēņu sugas, lai gan Latvijā to ir ap 4100.

Latvija ir viena no retajām Eiropas valstīm, kur rudenos ceļmalās un mežos sastopami cilvēki ir pilniem sēņu groziem. Sēņu cepšanas, marinēšanas, sālīšanas un gatavošanas recepšu tradīcijas ir dzīvas arī mūsdienās. Latvijā līdz šim ir konstatētas ap 4100 sēņu sugu, 1100 no tām – cepurīšu sēnes. Kaut arī nominētajām cepurīšusēnēm aptuveni ¼ daļa ir ēdamas, sēņotāji parasti vāc aptuveni 20 – 30 sugas. Ņemot vērā, ka sēņošana kļuvusi par vienu no latviešu nacionālajām tradīcijām, Lauku ceļotājs uzsācis darbu pie jaunu maršrutu izstrādes, kas dos iespēju visiem interesentiem – gan vietējiem, gan ārvalstniekiem iepazīties ar Latvijas sēņu valsts daudzveidību – no ēdamām līdz indīgām, no ļoti parastām līdz reti sastopamām, no dabā nozīmīgām līdz mežsaimniecībā kaitīgām. Jaunie maršruti būs pieejami mājas lapā septembra beigās un jaunajā Latvijas botānikas ceļvedī, kas iznāks šī gada beigās.

LC IZDEVUMI 2010

Projekta „Ilgtspējīga dabas resursu izmantošana un apsaimniekošana Natura 2000 teritorijās – populāros un potenciālos tūrisma galamērķos” izdoti 4 izdevumi. Finansiāli atbalsta:



„Skatu vietas Latvijā” (LV, ENG)



„Pārgājienu karte Latvijā” (LV, ENG)



„Ceļvedis ūdenstūristam” (LV)



„Baltijas velokarte” (LV, ENG, DE)



Projekta „Vides politikas un pārvaldības priekšlikumu izstrāde, demonstrējot tūrisma attīstības ieguvumus vides, sociālajā un ekonomikas jomā Slīteres nacionālajā parkā” ietvaros izdots 1 izdevums. Finansiāli atbalsta:



Tūrisma ceļvedis „Slīteres nacionālais parks”



Celveži tika izplatīti ikgadējā izstādē Balttour 2010 un izsniegti visiem interesentiem, kas iegriežas LC birojā.

Tūrisma informācijas centri (TIC) un Lauku ceļotāja biedri laipni aicināti iegriezties LC birojā pēc bezmaksas izdevumiem.

Šobrīd sagatavošanā Botāniskais ceļvedis un Militārā mantojuma karte, kuros LC biedri tiek reklamēti bezmaksas! Sagatavošanā arī naktsmītņu katalogs “Atpūta laukos 2011 - 2012”.

LIKUMDOŠANAS JAUNUMI

Visi likumi un jaunumi atrodas
www.prof.celotajs.lv

Kristīne Pētersone, Asnāte Ziemeļe, LC

Jauns VID metodiskais materiāls

„Lauku ceļotāja” mājas lapā pieejams VID metodiskais materiāls “Grāmatvedības kārtošana vienkāršā ieraksta sistēmā”, kā arī saimnieciskās darbības ieņēmumu un izdevumu uzskaites žurnāla paraugs.

Par kases aparātu lietošanu

2010.gada 29.jūnijā stājas spēkā Ministru kabineta 2010.gada 15.jūnija noteikumi Nr.532 “Grozījumi Ministru kabineta 2007. gada 2.maija noteikumos Nr.282 “Nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektronisko ierīču un iekārtu lietošanas kārtība”.

Saskaņā ar šiem noteikumiem ar šā gada 1.jūliju tikai valsts un pašvaldību budžeta iestādes saņemto samaksu par ieejas maksu, inventāra nomu un citiem papildu pakalpojumiem sporta, kino, kultūras un izklaides pasākumos, par ieejas maksu muzejos, vēsturiskos objektos, botāniskajos dārzos, zooloģiskajos dārzos, rezervātos, brīvdabas objektos, kā arī par ieejas maksu un inventāra nomu atpūtas vietās brīvā dabā, atrakciju un atpūtas parkos var neregistrēt kases aparātā, bet to var apliecināt ar noformētu reģistrēto biļeti.

Tādējādi nodokļu maksātājiem, kas netiek pilnībā finansēti no valsts vai pašvaldības budžeta, saņemtā samaksa par minētajiem darījumiem ar šā gada 1.jūliju jāreģistrē kases aparātā un par darījumu jāizsniedz kases čeks.

Izmaiņas Pārtikas aprītes noteikumos lauku mītnēm, sniedzot ēdināšanas pakalpojumus vai piedāvājot virtuvi klientu lietošanā.

Atgādinājums par Ārvalstu tūristu deklarācijām

Šovasar pie vairākiem lauku saimniekiem viesojusies robežapsardze, prasot uzrādīt ārvalstu tūristu reģistrācijas anketas, tapēc atgādinām: Saistībā ar Latvijas pievienošanos Šengenas zonai no 21.12.2007. visām tūristu mītnēm no saviem klientiem - ārvalstu tūristiem

jāpieņem deklarācijas. Ministru kabineta 2009. gada 9. jūnija sēdē ir pieņemts MK noteikumu projekts “Grozījumi Ministru kabineta 2007. gada 3. aprīļa noteikumos Nr. 226 “Noteikumi par ārzemnieka deklarācijas veidlapas aizpildīšanas, glabāšanas un nodošanas kārtību”.

Noteikumu grozījumi publicēti “Latvijas Vēstnesī” 19. jūnijā un ir stājušies spēkā. Grozījumi atceļ 24 stundu deklarāciju iesniegšanas termiņu. Turpmāk tūristu mītnē un viesnīcu īpašniekiem informācija par ārvalstu tūristiem policijai būs jāsniedz tikai pēc pieprasījuma. Paliek spēkā prasība, ka ārvalstnieki ir jāreģistrē un aizpildītās deklarācijas jāuzglabā vienu gadu, lai varētu iesniegt Valsts Policijai vai Robežsardzei pēc pieprasījuma. Imigrācijas veidlapas paraugu variet atrast arī šeit (www.prof.celotajs.lv sadaļā **likumi**).

Mikrouzņēmuma nodoklis

Kopā ar LOSP organizāciju un ZM, piedalāmies diskusijās par šī nodokļa ieviešanu. Šobrīd sekojoša informācija:

Mikrouzņēmums-individuālais komersants, individuālais uzņēmums, zemnieka vai zvejnieka saimniecība, kā arī fiziskā persona, kas reģistrēta Valsts ieņēmumu dienestā (VID) kā saimnieciskās darbības veicējs, vai sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA), kuri atbilst šādiem kritērijiem:

- dalībnieki (ja tādi ir) ir fiziskās personas. SIA dalībnieki - fiziskās personas - vienlaikus ir arī valdes locekļi,
- apgrozījumskalendārā gadā nepārsniedz 70000latu. (Apgrozījums - mikrouzņēmuma saimnieciskās darbības ieņēmumi),
- darbinieku skaits jebkurā brīdī ir ne lielāks par pieciem. Darbinieku skaitā neiekļauj prombūtnē esošos vai no darba atstādinātus darbiniekus.

Mikrouzņēmumu nodoklis ietver:

- valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas, iedzīvotāju ienākuma nodokli un uzņēmējdarbības riska valsts nodevu

- par mikrouzņēmuma darbiniekiem, uzņēmumu ienākuma nodokli, ja mikrouzņēmums atbilst uzņēmumu ienākuma nodokļa maksātāja pazīmēm,
- mikrouzņēmuma īpašnieka iedzīvotāju ienākuma nodokli par mikrouzņēmuma saimnieciskās darbības ieņēmumu daļu.

Mikrouzņēmumu nodokļa likme un apliekamais objekts:

- Mikrouzņēmumu nodokļa likme ir 9 %*
- Ar mikrouzņēmumu nodokli tiek aplikts mikrouzņēmuma taksācijas perioda apgrozījums
- Mikrouzņēmumu nodokli aprēķina, mikrouzņēmuma taksācijas perioda apgrozījumu reizinot noteikto mikrouzņēmumu nodokļa likmi

Pilnu prezentāciju par mikronodokli, ko sagatvojusi Ginta Jakobsons 2010.gada 27.augusts, Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padome, skatiet:

www.prof.celotajs.lv jaunumos.

PVD jaunumi visiem lauku tūrisma uzņēmējiem!

Šā gada 8.septembrī Zemkopības ministrijā bija tikšanās ar Pārtikas veterinārā dienesta vadību un darbiniekiem. Pēdējā gada laikā ir izdarīti labojumi vairākos Ministru kabineta noteikumos:

- Visiem lauku tūrisma uzņēmumiem, kuri piedāvā ēdināšanu vai tikai virtuvi ir jāreģistrējas PVD. Iesniegumu var sūtīt pa pastu vai elektroniski uz savu reģionālo pārvaldi.
- Lai atvieglotu uzņēmumu reģistrācijas procesu, turpmāk PVD uzņēmumus reģistrēs piecu darba dienu laikā kopš iesnieguma saņemšanas brīža, neveicot to pirms reģistrācijas pārbaudi un pārbaudē dosies vien pēc tam, kad uzņēmums jau būs uzsācis darbu. Pirms

reģistrācijas pārbaudi PVD veiks tad, ja uzņēmums pats to vēlēšies.

- Kopš 10.jūnija ir spēkā jauni Ministru kabineta noteikumi par higiēnas prasībām, kas jāievēro dārzenū, augļu un ogu audzētājiem, kā arī sēņu un savvaļas ogu, augu vācējiem, riekstu lasītājiem, bērzu un kļavu sulas ieguvējiem. Jaunie noteikumi ir viegli izpildāmi - jānodrošina produktu apjoma uzskaitē, jānorāda produkta nosaukums, ieguves vieta, laiks, pielietotie augu aizsardzības līdzekļi.

Līdz gada beigām aktualizēsīm visas izmaiņas „Labas higiēnas prakses vadlīnijas ēdienu gatavošanai lauku tūrisma mītnēs”, kurus visi biedri saņems elektroniski.

Uzdevām Zemkopības ministrijas pārstāvjiem dažus jautājumus:

Cik bieži jātaisa ūdens analīzes un kādas, ja ir slēgts dzīlurbums ar visu dokumentāciju un analīzēm, un nav veikti remontdarbi vai cita veida iejaukšanās ūdens apgādes sistēmā?

Ūdens analīzes ir jātaisa katru gadu visiem. Monitorings - kārtējais (1 paraugs) katru gadu, auditmonitorings 1x6 gados. Veselības inspekcija var neprasīt pilnu analīzi, ja par doto reģionu ir dati, kuras vielas neuzrādās.

Vai ūdens monitorings jāveic arī tiem saimniekiem, kuri viesiem piedāvā virtuvi lietošanā?

Jā, jo gatavojot viesi izmanto ūdeni un tam ir jābūt pārbaudītam uz visiem nekaitīguma rādītājiem.

Kādas izmaiņas likumdošanā pēdējā gada laikā, kas attiecināmas uz pārtikas aprīti lauku tūrisma uzņēmumos?

Izmaiņu ir diezgan daudz. Būtiskākais, ka ir vienkāršota reģistrēšanās PVD un jāreģistrējas ir pilnīgi visiem - gan tiem, kas piedāvā ēdināšanu, gan tiem, kas piedāvā virtuvi, gan tiem, kuriem ēdinātāji ved gatavas maltītes. ●

REKLĀMA Informācija par reklāmas iespējām e-avīzē: <http://www.celotajs.lv/advertisement>



ĪPAŠS PIEDĀVĀJUMS VISĀM LAUKU TŪRISMA MĪTNĒM!

Reklāma vienā no lielākajiem Vācijas lauku tūrisma portāliem

www.bauernhofurlaub.com

Izmanto izdevību iepazīstināt ar savu piedāvājumu perspektīvu un aktīvu tūrisma tirgu! Visas trīs Baltijas valstis Vācijā ir ļoti populāras. Vācijas iedzīvotāji, plānojot savas individuālās brīvdienas, kā vienu no informācijas avotiem izmanto www.bauernhofurlaub.com. Portāls stabili ieņem vienu no trim pirmajām vietām Google meklētājā, meklējot lauku tūrismu un tā apmeklējums ik mēnesi sasniedz 750 000.

Piedāvājam:

Viesu nama apraksts www.bauernhofurlaub.com, 5 fotogrāfijas, izīrējamo telpu apraksts, reģiona karte (Google earth), viesu atsauksmes, iekšējo telpu plāns un kontaktinformācija.

Lauku ceļotāja biedriem LC logo, kas apzīmē viesu nama kvalitāti.

Latvijas naktsmītņu piedāvājumu papildinās atraktīvs apraksts par Latviju un tūrisma iespējām valstī.

Īpašais piedāvājums:

- 7,50 € / mēnesī = 90 € / gadā. (t.i. vairāk kā 60% atlaide no cenas!!!)
- Informācijas izvietošanas periods: 12 mēneši. Ja sadarbība netiek pārtraukta 6 nedēļas pirms termiņa beigām, reklāma portālā tiek automātiski pagarināta uz nākamajiem 12 mēnešiem.
- Saziņas darba valodas: angļu, vācu
- Apmaksa: ar bankas pārskaitījumu / rēķins

Reģistrējieties <http://www.bauernhofurlaub.com/willkommen/gastgeber/formular-online-anmelden.html>

Papildus informācijai un jautājumiem: Ariane Bödecker Jūsu rīcībā

Tel: +49-5132-87207-25 / boedecker@landseLECTION.de (angliski, vāciski)

PIEREDZE UN PROJEKTI

Nepieciešams pastāvīgi uzlabot tūrisma piedāvājumu

Ilona Grinliņa - Orniņa, LC

“Andrēnu” saimniece: “Saimniekiem ir jāiet laikam līdzi un jāpiedāvā uz vietas plašākas izklaides un aktivitāšu iespējas...”



Larisa Kārklīņa,
Viesu mājas
“Andrēni”
saimniece

Kā jūs vērtējat situāciju tūrisma nozarē?

Situācija ir diezgan interesanta, īsti neko ilgtermiņā nevar prognozēt, jo bieži vien viesi izvēlas veikt rezervācijas pēdējā brīdī. Bet nav arī tā, ka lauku tūrisma mītnes apmeklējumi ir mazinājušies. Arvien vairāk cilvēki izvēlas viesu mājas apmeklēt kopā ar ģimenēm un tuviem draugiem, varbūt ir mazāks lielo pasākumu pieprasījums.

Ir jāiet laikam līdzi un jāpiedāvā uz vietas plašākas izklaides un aktivitāšu iespējas, cenā iekļaujot pēc iespējas vairāk aktivitātes. Es vados pēc tā, ko klients pie mums var darīt, lai aizpildītu savu brīvo laiku.

Kādi kritēriji, pēc Jūsu domām, ir svarīgi klientiem, meklējot naktsmītni?

Viennozīmīgi klientiem ir svarīgi, ka mēs esam LC biedrs, jo tā ir sava veida atpazīstamības un uzticības zīme. Turklāt, svarīgi tas ir ne tikai klientiem, bet arī dažādām institūcijām. Piemēram, nesen pie mums bija Pārtikas un Veterinārā Dienesta pārbaude un vaicāja, vai mēs esam LC biedri.

Mitņu viesiem kritēriji ir ļoti dažādi - vieniem tās ir brokastis piedāvājumā, otram ir svarīgi, ka ir pieejama virtuve, kur pats var

pagatavot sev kādu maltīti, vēl citam, ka piedāvājumā ir dažādas aktivitātes: spēles, laivas, slēpes utt.

Kas Jūs mudina veidot jaunus produktus, paplašināt tradicionālos lauku tūrisma piedāvājuma veidus?

Pārsvārā, tie ir mūsu pašu viesi, kas pie mums atgriežas un vaicā, kas jauns vai kādi Jums turpmāk plāni? Arī viņiem ir interesanti šeit atgriezties, ja katru reizi viņus te sagaida ar jaunumiem un papildinājumiem. Un, ja viņi redz jaunumus reizi no reizes, tad viņi aktīvāk iesaka arī citiem. Esošie viesi tie ir tie, kas mums sagādā arvien jaunus un jaunus klientus. Bija gadījums, ka viens pāris izmantoja vienu no mūsu piedāvātajām SPA programmām. Stundu pēc ierašanās viņi zvanīja saviem kolēģiem un teica: “kļau, nu te gan ir baigi forši, te var spēlēt visādas spēles, darīt visu, ko gribas un, galvenais, mūs te neviens netraucē”. Tā rezultātā tapa jauna rezervācija divām ģimenēm.

Izstrādājot jaunus tūrisma piedāvājumus, es vados pēc savas intuīcijas un savām interesēm. Prasu sev, kas man pašai patīk un tad ir liela iespējamība, ka arī maniem viesiem, tas patīks. Un nevar jau īsti nosēdēt uz vietas, pašam arī apņik savs piedāvājums un gribas ko pamainīt, papildināt, uzlabot, jo vienmēr var atrast, kā daudzveidot savu piedāvājumu. Man ir vēl daudz ideju un ieceres nākotnei, tikai visu vienlaicīgi nevar ieviest.

Es arī daudz runāju ar saviem viesiem par atpūtas iespējām, par vēlmēm un vajadzībām. Esmu izveidojusi arī aptaujas anketu, kurā klientiem ir jānorāda,



Viesu mājas “Andrēni”

kas viņuprāt pie mums ir jāuzlabo un jāpapildina, vai vēlas saņemt informāciju par jaunumiem utt.

Man ir ļoti radoši draugi - pilni ar idejām un viņi ar tām neskopojas.

Šobrīd esmu iesaistījusies arī Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas projektā, un ceru, ka tas tiks apstiprināts, jo tā kārtējo reizi būtu lieliska iespēja pilnveidoties, izmantojot profesionāļu padomus un konsultācijas, kā arī apmācot savus darbiniekus.

Jaunākie projekti ir skatu tornis un karte. Saņemot Zaļo sertifikātu, tos bijām norādījuši kā nepieciešamos produktus, kas palīdzētu sniegt kvalitatīvāku atpūtu un informāciju par vietējo novadu. Savukārt,

velo maršruti mums likās gana interesanti arī pašiem, jo par katru apskates vietu, kas ir iekļauta maršrutā ir kāds stāsts vai teika, kas vēsta par vietas rašanos un tapšanu.

Vai meklējat atbalstu pašvaldībā vai kādās organizācijās?

Mums ir ļoti laba sadarbība izveidojusies ar Vecpiebalgas novada TIC pārstāvi Andri Koku un Cēsu TIC, kā arī liels atbalsts ir Lauku Ceļotājs. LC mājas lapā vienmēr ir iespēja ievietot savus jauninājumus, iespēja piedalīties semināros un konferencēs, iespēja saņemt nepieciešamās konsultācijas, kas arī ir viens no galvenajiem nepieciešamajiem atbalsta punktiem, lai būtu pastāvīgā informācijas apritē. 🟢



Daļēji finansēts ar Eiropas Savienības (Eiropas reģionālā attīstības fonda un Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta) atbalstu.

Baiba Orniņa, LC

25 jauni stāsti

Militārā mantojuma datu bāze un atmiņu stāsti.

Lauku ceļotāja izveidotajā militārā mantojuma vietu un objektu elektroniskajā datubāzē ir papildināta atmiņu stāstu sadaļa ar **25 jauniem stāstiem**: <http://www.celotajs.lv/story/list> Šobrīd datu bāzē pieejami kopumā 69 stāsti sniedzot ieskatu gan vēsturiskās preses reportāžās, gan novērojumos par militāro objektu stāvokli mūsdienās, gan arī personiskās atmiņu ainās par to, kas norisinājies Padomju Savienības pierobežas zonā.

Militārā mantojuma objektu datu bāze tapusi ES Baltijas Jūras reģiona programmas projekta „Baltijas Zaļā josta” ietvaros un šobrīd apkopo informāciju par 101 bijušo militāro objektu Latvijā, pārstāvēt dažādus vēstures laikus.

Mūsu mērķis nav aicināt cilvēkus doties uz neapsaimniekotajiem (pamestajiem) militārajiem objektiem – bijušajām PSRS armijas daļām, poligoniem, raķešu bāzēm u.c., jo šīs vietas vēl joprojām ir vai var būt bīstamas to apmeklētājiem.

Datu bāzē un tajā iekļauto objektu apraksti (arī aculiecinieku stāsti un sniegtās ziņas) ir svarīgi tādēļ, lai mēs neaizmirstu savu vēsturi un to, kas šajās vietās ir bijis un norisinājies. Turklāt, tā ir vēsture, kas jau šobrīd pazūd (līdz ar cilvēkiem) no mūsu kopējām atmiņām. Šī projekta mērķis ir saglabāt ziņas par tiem nākamībai.

Ja arī Jums ir savs stāsts, kas saistīts ar militāro Latvijas pagātņi un Jūs labprāt dalītos ar citiem, sazinieties ar LC: Tālr. 67617600 vai e-pasts: baiba@celotajs.lv. Paldies jau iepriekš!

Top vadlīnijas

Militārā mantojuma objektu apsaimniekošanas vadlīnijas.

Lauku ceļotājs „Baltijas Zaļās jostas” projekta (BJR programma) ietvaros ir uzsācis darbu izstrādāt Militārā mantojuma objektu izmantošanas vadlīnijas. Vadlīniju mērķis ir parādīt veiksmīgo Eiropas mēroga praksi un veicināt Latvijas militārā mantojuma izmantošanu jaunu ilgtspējīga tūrisma produktu veidošanā, kā arī pievērst sabiedrības uzmanību militāro objektu turpmākajai aizsardzībai, jo lielākā daļa no 19.-20.gs. militārajiem objektiem (te jārunā gan par materiālo, gan arī nemateriālo mantojumu) ir zudis uz neatgriešanos.

Vadlīniju darba versija pieejamas elektroniski: http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/GreenBelt/results/Militaro_objektu_apsaimniekosanas_vadlinijas_2010.pdf

Projekta gaitā darbs pie vadlīniju izstrādes tiks turpināts un to pilna versija tiks prezentēta 2011.gadā.

Lauku tūrisma mītņu saimniekus un citas ieinteresētās puses aicinām izteikt komentārus un ieteikumus! Sazinieties ar LC: Tālr. 67617600 vai e-pasts:

baiba@celotajs.lv. Paldies jau iepriekš!



Lifelong Learning Programme

Antra Damberga, LC

Kvalitātes tests tūrisma mītnēm

Lauku ceļotājs tuvojas projekta QUALITOOL noslēgumam. Projekta mājas lapā Lauku tūrisma saimnieki var salīdzināt savas naktsmītnes kvalitāti vai smelties iedvesmu no 5 Eiropas valstu piemēriem: <http://serv.celotajs.lv/eurogites/home>



Projekts tiek veikts, lai padarītu lauku tūrisma uzņēmējiem saprotamākas Eurogites – Eiropas lauku tūrisma organizācijas – kvalitātes prasības. Par vienotiem kritērijiem, kas palīdzētu klientiem orientēties Eiropas lauku tūrisma piedāvājumā, 24 Eurogites dalībvalstis vienojās 2005. gadā.

Šī QUALITOOL mācību moduļa ideja ir skaidrot kvalitātes prasības ar „labajiem” un „sliktajiem” piemēriem – fotoattēliem, kas uzņemti, apsekojot lauku tūrisma mītnes 2009-2010 gadā. Katram fotoattēlam pievienots komentārs, paskaidrojot, kas tajā atbilst vai neatbilst Eurogites kritērijiem. Mācību modulis joprojām ir tapšanas procesā. Projekta partneri no Spānijas, Grieķijas, Bulgārijas, Slovēnijas un, protams, Latvijas, pievieno bildes un komentārus. Interesantas lietas atklājās, partneriem tiekoties un apspriežot foto.

Diskusijas ietilpa, jo izpratne par kvalitāti, jo īpaši, stilu un gaumi telpu iekārtojumā vai komforta līmeni dažādās valstīs ievērojami atšķiras. Visiem zināms, ka dažādu valstu klientiem ir atšķirīgas prasības – tas uzskatāmi redzams arī dažādu valstu naktsmītņu piemēros. Ceram, ka šis QUALITOOL mācību modulis saimniekiem liksies interesants ar saviem reālās prakses piemēriem.

Apmācību moduli ietverts arī Kvalitātes tests (aizpildot testa lapu, saimnieki paši novērtē savas lauku tūrisma mītnes atbilstību Eurogites kritērijiem) un Inspekcijas rokasgrāmata: pdf dokuments, kurā paskaidrots, kā vērtēt lauku tūrisma mītnes atbilstību Eurogites kritērijiem. Projekts noslēgsies šī gada decembrī, un visi tā materiāli būs pieejami latviešu valodā.

Projektu „Kvalitātes nodrošināšana Eiropas lauku tūrismā” (2008-1-LV1-LEO05-00125) līdzfinansē EK Leonardo da Vinci programma.

TŪRISMA MĀRKETINGS

Lauku ceļotājs meklē jaunus velo maršrutus



Linda Deičmane, LC

„Lauku ceļotāja” ikgadējā ekskursija aizved uz Ziemeļvidzemi un „Vējavām”

Katru gadu Lauku Ceļotājs organizē saviem darbiniekiem ekskursiju, lai izpētītu jaunus vai izmēģinātu esošus tūrisma produktus, kā arī aktīvi atpūstos.

Ņemot vērā, ka liela daļa darbinieku ir kaislīgi velobraucēji, izvēlējamies doties uz Ziemeļvidzemes piekrasti, lai izbrauktu ar velosipēdiem visu piekrasti no Igaunijas pierobežas līdz pat Duntei. Mērķis bija sagatavot jaunu produktu – velomaršrutu gar akmeņaino jūras piekrasti, kas vestu pa mazajiem ceļiem un bezmaksas būtu pieejams lietošanā ikvienam tūristam, kā arī vietējiem lauku māju saimniekiem un to viesiem.

Divu dienu velo braucienu uzsākām Igaunijā, Häädamēestē. Un pa veco Rīgas – Tallinas ceļu, kas iet gar Igaunijas jūras krastu, lēnā gaitā devāmies Ainažu virzienā, pieveicot pimos 25 km. No Ainažiem sākās otrais posms līdz nakšņošanas vietai „Vējavās”.

Sestdien bija ekspedīcijas un piedzīvojumu diena, jo mēģinājām nobraukt gar Vidzemes jūrmalas krastu (Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāts) ne pa VIA Baltica, bet pa vēsturiskajiem ceļiem.

Ceļojums, kopumā bija izdevies, ne tikai dēļ skaistajām jūrmalas ainavām, bet arī dēļ mūsu pavadītā vakara viesu namā „Vējavās”, kur tikām uzņemti ar lielu viesmīlību. Šeit mēs guvām vērtīgas atziņas par to,



Viesu nama „Vējavas” saimniece māca, kā pagatavot gardus nēģus.

kā naktsmāju piedāvājumu bagātināt un padarīt par istu piedzīvojumu.

Zvejā iešana - no agra rīta interesentiem bija iespēja ar zvejniekiem doties jūras zvejā un vērot, kā norit tiklu izcelšana;

Labs stāstnieks - nakts melnumā devāmies ekskursijā uz vietējo nēģu taci, kur viens no zvejniekiem izrādījās lielisks stāstnieks. Uzzinājām daudz jauna par nēģiem, viņu dzīves veidu un to zvejošanu.

Vakariņas ap ugunsgrūdu - vakariņās ēdām lašu zupu, kas tika gatavota uz ugunsgrūda

un garšoja pavisam savādāk, nekā vārīta uz plīts.

Vietējās receptes - redzējām, kā pagatavot nēģus pēc senču receptēm. Neko gardāku nebijām ēduši!

Ja arī Jums ir kāds interesants tūrisma produkts, informējiet par to „Lauku ceļotāju”, lai to varam piedāvāt visiem interesentiem. Sikāku informāciju ar fotogrāfijām par produktu sūtiet uz e-pastu: lauku@celotajs.lv



Jauni aktīvā tūrisma maršruti dabas teritorijās

Baiba Orniņa, LC

Lauku ceļotājs sadarbībā ar dažādu aizsargājamo dabas teritoriju uzņēmējiem, administrācijām un TICiem izveidojis jaunus aktīvā tūrisma produktus/maršrutus.

Izstrādātie ceļojumu maršruti dod iespēju Jūsu viesiem uzturēties teritorijā ilgāk. **Tūrisma produkti pieejami latviešu, angļu, vācu un krievu valodās.** Jaunie tūrisma maršruti redzami Lauku ceļotāja mājas lapā, un tos aicinām ievietot arī uzņēmējiem savās mājas lapās.



Slīteres nacionālajā parkā

Ar kājām, velo, laivu un auto, un putnu un zvēru vērotājiem.

http://www.celotajs.lv/cont/tour/tours/Slīteres_NP_marsruti_lv.html



Rāznas nacionālajā parkā

Velo braucējiem, auto ceļotājiem un ceļotājiem zirga pajūgā.

http://www.celotajs.lv/cont/tour/tours/boating_EEZ_Abava_lv.html

Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāta jūras piekrastē

Ar kājām gar jūras krastu, velo, putnu vērotājiem, auto tūristiem un laivotājiem. Servisa karte piekrastes atpūtniekiem.

http://www.celotajs.lv/cont/tour/tours/ZBR_marsruti_lv.html

Dvietes palienes dabas parkā

Pavasara pali ar laivu, putnu vērotājiem, ar velo un auto.

http://www.celotajs.lv/cont/tour/tours/boating_EEZ_Dvieste_lv.html

Abavas senlejas dabas parkā

Laivu braucējiem un skatu vietas.

http://www.celotajs.lv/cont/tour/tours/boating_EEZ_Abava_lv.html



Kēmeru nacionālajā parkā

Kājāmgājējiem, velo braucējiem, laivotājiem, auto-braucējiem un dabas vērotājiem.

http://www.celotajs.lv/cont/tour/tours/Kēmeri_NP_marsruti_lv.html

Katram izstrādātajam maršrutam pieejams pdf dokuments, kuru iespējams saglabāt uz sava datora un servera un tad izvietot Jūsu mājas lapā. **Skat. paraugu pa labi.**

Maršrutus variet izprintēt arī tūristu lietošanai (krāsu vai melnbaltā versijā), vai arī pats tūrists pirms došanās pie jums, tos var izprintēt no Jūsu mājas lapas.

Tūrisma produktu izveidē ieturēts vienots stils, kas ir ērti lietojams un pievilcīgs tūristiem. Dizains veidots atvērtā koda programmā Scribus (brīva lejuplāde internetā) un tā lietošanai nav nepieciešamas profesionālas iemaņas. Ja vēlaties veidot arī savus produktus pēc mūsu piedāvātā parauga, piedāvājam Jums nosūtīt rediģējamo sagatavi (rakstiet uz mūsu biroju baiba@celotajs.lv).



Pasaulē

Eva Staltmane, LC

Kādas ir tūrisma produktu tendences pasaulē?



Tūrisma nozarē pasaulē pēdējo gadu laikā ir novērota ļoti liela produktu segmentācija un orientēšanās uz nišām. Piedāvājums tiek veidots ne tikai ņemot vērā cilvēku vaļaspriekus (velo, pargājieni, putnu vērošana, māksla utt.), bet arī tādus kritērijus kā vecuma grupas (piem. bērni dažādos vecumos), solo ceļotāji, fiziskā sagatavotība utml. Tūristi savas brīvdienas vēlas pavadīt pēc iespējas kvalitatīvāk un atbilstošāk savām interesēm un dažādiem svarīgiem privātiem aspektiem. Būtiska ir arī cenas atbilstība kvalitātei.

Liela interese ir parādījusies tieši par aktīvo un veselīgo dzīves veidu, kā arī par vietējo kultūru un tradīcijām. Ņemot vērā šo tendenci, Lauku Ceļotājs ir sācis veidot atbilstošu piedāvājumu.

Ceļojumu piedāvājumi tiek veidoti gan grupām, gan individuālajiem ceļotājiem. Tiem ir divi veidi: 1) tūres, kurās ceļotājs katru nakti nakšņo citā mītnē, atbilstoši maršrutam, 2) piedāvājums ar nakšņošanu vienā vai divās bāzes vietās, kur tuvākajā apkārtnē plānotas aktivitātes.

Pirmajā gadījumā no saimniekiem kā papildus pakalpojums varētu tikt pieprasīta mantu pārvešana no vienas naktsmītnes uz nākošo. Otrajā gadījumā naktsmītne nav tikai gultas vieta, bet tā ir ceļotāja otrās mājas, kas prasa viesmīlīgu attieksmi no saimnieka.

LC piedāvājumam klāt nākušas jaunas velo, pargājiena un laivotāju tūres, kā arī tādas, kas apvieno dažādas aktivitātes un atsevišķi produkti ģimenēm ar bērniem. LC ieviesis pilnīgi jaunu un savā ziņā unikālu segmentu Latvijā, kas saucas “Dzīvā daba”. Šeit ietverti putnu, zvēru, augu vērošana, kā arī viens no latviešu lielākajiem rudens hobijiem – sēņošana un sēņu izzināšana.

LC mārketinga

LC aktīvi pievēršies ārzemju tūroperatoru piesaistīšanai.

Ceļojumu produkti šobrīd, galvenokārt, tiek piedāvāti Lielbritānijas un Vācijas tirgos. Partneru meklējumos esam bijuši vairākās tūrisma izstādēs Lielbritānijā (*Destinations 2010, The Great Outdoor Show, Birdfair 2010*), tikko piedalījāmies tūrisma profesionāļu izstādē *Baltic Connects* Rīgā un novembrī apmeklēsīm tūrisma izstādi Leipcigā.

Vācijā LC šobrīd ir pārstāvis uz vietas, kas nodarbojas ar kontaktu veidošanu un produktu popularizēšanu tūrisma kompānijām.

Šo mārketinga aktivitāšu pirmie panākumi jau ir manāmi. Aprīlī pie mums iepazīšanās vizītē bija ieradies tūrooperators no Lielbritānijas, kam interesē putnu vērošana. Oktobrī ieradīsies vēl viens putnu vērošanas un divi dabas tūrisma tūrooperatori. Savukārt novembrī - tūrooperators, kurš interesējas par iespējām pavadīt ģimeņu brīvdienas Latvijā. Visiem tūrooperatoriem ir liela interese par piedāvātajiem produktiem, un mēs esam gatavi piedāvāt labus, kvalitatīvus un interesantus produktus, kā arī atbilstošas natismītnes.



KĀPĒC IR IZDEVĪGI BŪT ASOCIĀCIJAS BIEDRAM?

Asociācijā apvienojušies ~320 lauku māju saimnieki. Kādi ir praktiskie ieguvumi?

Pārskats par lauku tūrisma aktualitātēm, piedāvājumu un pieprasījumu

Saimnieki tiekas reizi gadā kopsapulcēs. Tā ir koleģiāla informācijas apmaiņa, kad pēc asociācijas biroja apkopotajiem datiem izvērtējam attiecīgo sezonu, pārrunājam, pēc kāda piedāvājuma ir pieprasījums, kādas pārmaiņas notiek tirgū, katrs saimnieks secina, kā veidot turpmāk savu piedāvājumu. Reizi gadā rīkojam nacionālu vai starptautisku lauku tūrisma konferenci.

Profesionālā informācija

Nodokļu izmaiņas, jaunākie MK noteikumi vai cita likumdošana, kas skar lauku tūrisma uzņēmējus, nacionālo vai ES subsidiju atbalsta iespējas, grāmatvedības jaunumi – Asociācijas biedri saņem aktuālas ziņas e-pastā, www.prof.celotajs.lv un sazinoties ar Asociācijas biroju.

Atbalsts sadarbībā un konflikta situācijās ar valsts dienestiem

Padoms un ieteikumi, kā rīkoties, ja rodas nesaprašanās ar valsts iestāžu inspektoriem – kādas ir saimnieku tiesības un pienākumi attiecībā uz dažādu inspekciju norisi, iespējas pamatoti apstrīdēt pārspīlētas vai nekompetentas inspekciju prasības (PVD, VID, AKKA/LAA un pārējās). Konkrētās situācijās Asociācijas biedri izmanto iespēju zvanīt uz Asociācijas biroju un saņemt palīdzību konfliktu risināšanā.

Lauku tūrisma uzņēmēju interešu pārstāvniecība likumdošanā un valsts prasībās

Balstoties uz savu biedru informāciju par problēmām profesionālajā darbībā, Asociācija iesniedz priekšlikumus izmaiņām attiecīgajos likumos, iesaistoties ministriju darba grupās. Piemēri: izmaiņas būvniecības likumā attiecībā par viesnīcu standartu nepiemērošanu brīvdienu mājām (tūristu kotedžām), Alkohola ražošanas noteikumi mazajiem uzņēmējiem, ārvalstu tūristu

deklarācijas iesniegšanas noteikumi (saimniekiem tās nav jāiesniedz 24 stundu laikā), PVN samazinājums no 21% uz 10%. Šobrīd notiek darbs pie PVD prasību pielāgošanas lauku tūrisma mītnēm, ūdens kvalitātes monitoringa prasību atvieglojumiem, mikrouzņēmumu nodokļa administrēšanas nosacījumiem. Lauku ceļotājs piedalās Struktūrfondu atbalsta saņemšanas noteikumu izstrādē Lauku Attīstības Programmas ietvaros.

Mārketingu un reklāma

Informācija populārākajā lauku tūrisma informācijas un rezervāciju portālā www.celotajs.lv un katalogā „Atpūta laukos”. Bez maksas Asociācijas biedru kontaktinformācija tiek iekļauta visos Asociācijas izdotajos ceļvežos un kartēs: Baltijas velokarte, Slīteres nacionāla parka ceļvedis, Pārgājienu karte, Skatu vietas Latvijā, Ceļvedis ūdenstūristam, Zaļās brīvdienas, Lauku labumi, u.c. izdevumi. Šogad tiks izdota arī Militārā mantojuma karte, Botānikas ceļvedis, nākamgad - Latvijas un Baltijas nacionālo parku ceļveži, Baltijas dabas brīvdienu karte). Divreiz gadā rīkojam mediju braucienus uz biedru mītnēm, iepazīstinot ar lauku tūrisma piedāvājumu, kam seko apmēram 70 publikāciju vai raidījumu. Veidojam jaunus bezmaksas lauku tūrisma piedāvājumus – maršrutus (kājām, velo, auto, ūdens, putnu un zvēru vērošanu), kas piesaista tūristus laukiem un palielina pieprasījumu pēc saimnieku piedāvātajiem pakalpojumiem (naktsmītnes, ēdināšana, utt.).

Atlaides Asociācijas pakalpojumiem

Konferencēm, pieredzes apmaiņas braucieniem, reklāmai maksas izdevumos, konsultācijām par uzņēmuma izveidošanu, kvalitāti, resursu ekonomiju, mārketingu un citiem Asociācijas pakalpojumiem Asociācijas biedri saņem atlaides līdz 50%. Rezervējot un iesakot mītni klientiem, priekšroku dodam biedru mītnēm.

Foto: Lauku ceļotāja 10 gadu jubileja



Vairāk par biedru priekšrocībām lasiet:

http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/membership_lv.html

LAUKU CEĻOTĀJS ATRODAS JAUNĀS BIROJA TELPĀS. ESIET LAIPNI GAIDĪTI CIEMOS!!!



LLTA “Lauku ceļotājs”

Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046
(3. stāvs)

tel.: 67617600, fakss: 67830041

e-pasts: lauku@celotajs.lv

seko mums: 

www.twitter.com/laukucelotajs



LAUKU CEĻOTĀJS