

Pielikums Nr.1

NOZARE _____ **Zirgkopība** _____

AIZPILDĪJA (vārds, uzvārds, paraksts) _____ *Aija Luse* _____

Izpildē piedalījās (eksperti, biedri u.c.) : *LŠZAA un LZB apvienotā darba grupa 11.09.2012 – Aija Luse, Edgars Treibergs, Guntis Rozītis, Juris Mežinieks, Dzintra Puriņa, Gunita Bendrupa, Līga Pētersone, Lelde Pole.*

Organizācija: *Latvijas šķirnes zirgu audzētāju asociācija un Latvijas zirgaudzētāju biedrība*

Nozares analīze	
Nozares mērķis	Kvalitatīvu šķirnes zirgu audzēšana.
Nozares apraksts (cik nozarē ha, dzīvnieku vienības, saimniecību skaits, utt.)	Zirgkopības nozare ir viena no specifiskākajām un tai pašā laikā tradicionālākajām lauksaimniecības nozarēm Latvijā. Latvijas zirgi ir pazīstami visā pasaulē – gan kā augstas klases sporta zirgi, gan kā lieliski partneri jāšanas sporta skolās un amatieriem. Ciltsdarbu zirgkopībā Latvijā koordinē un vada divas šķirnes zirgu audzētāju organizācijas – Latvijas šķirnes zirgu audzētāju asociācija (LŠZAA) un Latvijas zirgaudzētāju biedrība (LZB). Pēdējos gados samazinās braucamā tipa zirgu skaits, bet palielinās sporta tipa zirgu skaits. Patlaban iekšējais tirgus ir ļoti šaurs, jo pieprasījums pēc abu tipu zirgiem nav liels, tādēļ darījumi ar pietiekamu ienesīguma līmeni Latvijas iekšējā tirgū ir reti un pagaidām nevar kalpot par nozares attīstības ekonomisko pamatu. Ņemot vērā pieprasījumu



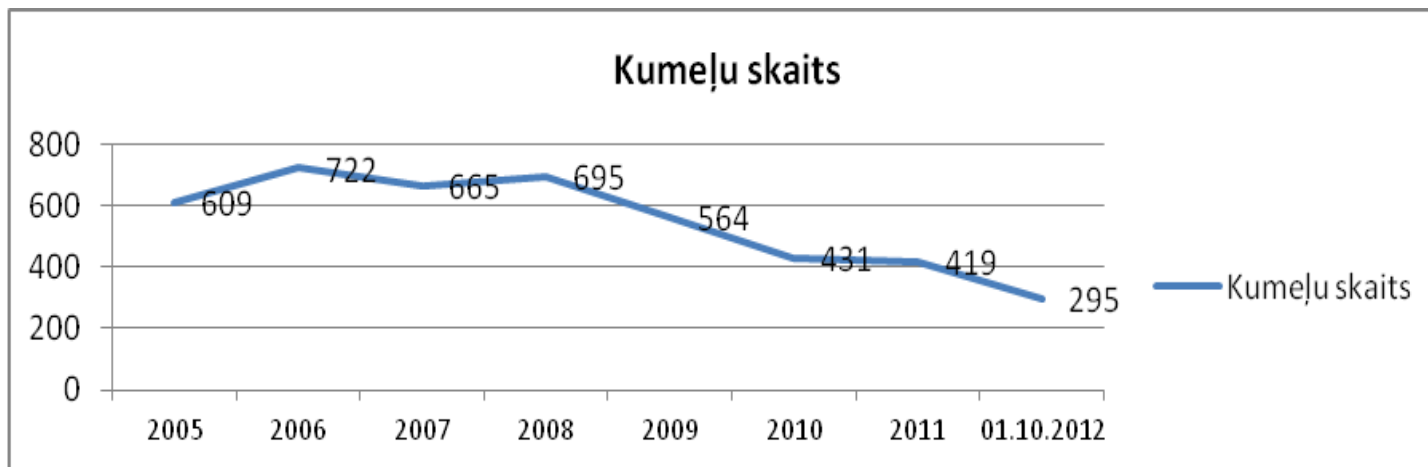
PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBA

ELFLA
EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

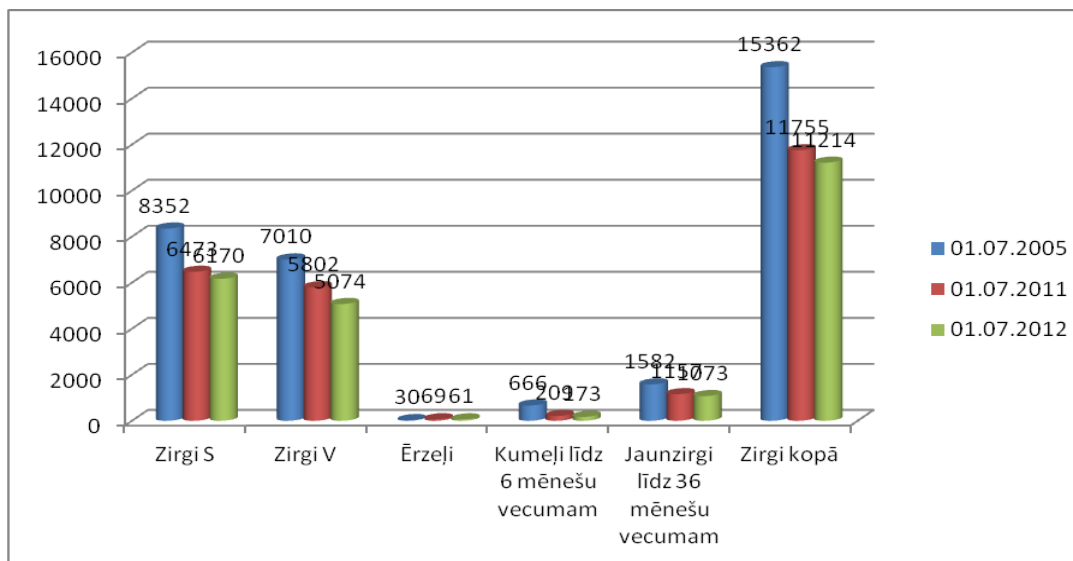
Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”
2012. gada 27. janvārī noslēgto līgumu Nr. 2012/16, aktivitāte „Nozaru ekspertu ziņojumi”

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

ārvalstu tirgū, saimniecībās galvenokārt tiek audzēti sporta tipa zirgi eksportam, un tas ir zirgaudzētāju peļņas avots. Katru gadu Latvijā dzimst vidēji 500 – 600 kumeļi, pārdoti tiek vidēji 400 zirgi.



Zirgu skaits pa vecuma grupām un dzimumiem 2005., 2011. un 2012.gads.



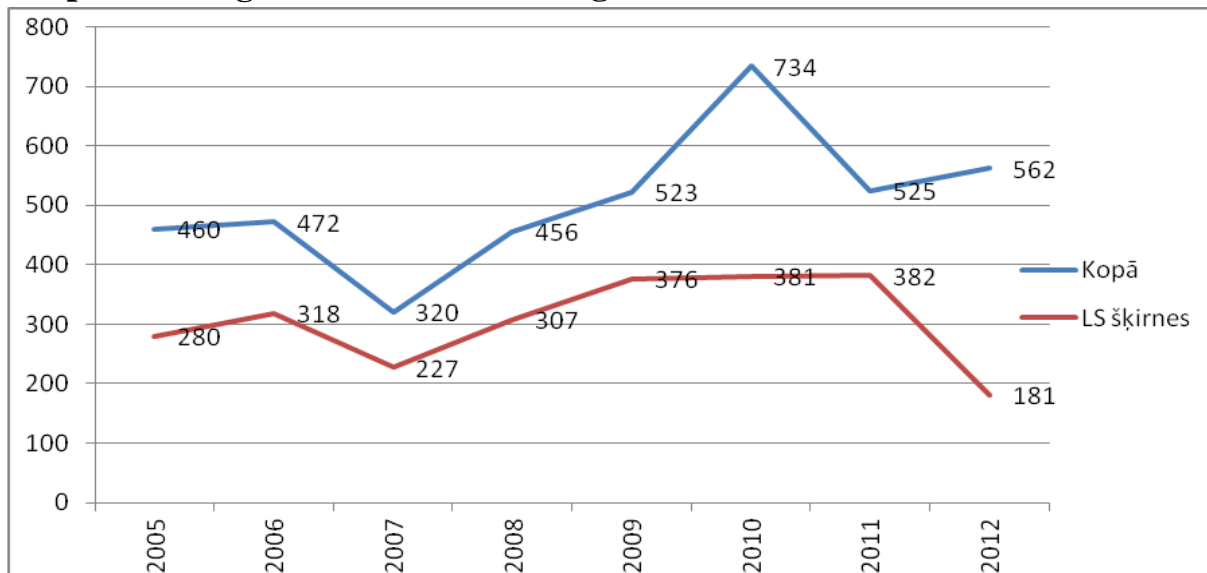
Zirgu ganāmpulku lieluma statistika pa gadiem.

Zirgu skaits/ Gads	1-5 zirgi	6-10	11-20	21-50	51-100	101-200	201-500
2005	9517	90	66	38	11	3	2
2012	5040	133	87	50	11	4	0

No statistikas rādītājiem var secināt, ka zirgu skaits kopumā ir samazinājies, bet palielinājies to ganāmpulku skaits, kur ir no 6-50 zirgi. Samazinājušies ir dažu zirgu turētāji, auguši vidēja lieluma ganāmpulki, toties nav vairs lielās

saimniecības, kas liek secināt, ka to uzturēšana nav izdevīga bez blakusnozares.

Eksportēto zirgu skaits 2005. – 2012.gads



Latvijas zirgi ir eksportspējīga prece, - tie ir pieprasīti gan no Skandināvijas, gan no NVS valstu pircēju puses, visveiksmīgākais bija 2010.gads, kad eksportēti tika 734 zirgi. Bet tā kā LS šķirnes zirgu eksports krītās, tad jādomā, ka caur Latviju daudzi zirgi iziet tranzītā un tas mākslīgi paaugstina eksportēto zirgu skaitu.

Priekšlikumi nozares attīstībai un LAP pasākumiem, kas būtu jāievieš, lai veicinātu nozares attīstību.

Nepieciešams saglabāt un palielināt atbalsta mehānismus ciltsdarba pakalpojumiem un pasākumiem, organizāciju kapacitātes stiprināšanai, kooperācijai, jaunzirgu treniņdepo izveidošanai un uzturēšanai, LEADER pasākumi, speciālistu apmācība.

	Apraksts	Stiprās puses, Iespējas	Vājās puses, Draudi	Ieteikumi, darāmie darbi
<p>Saražotās produkcijas apjomi, nozares jauda (tagad un iespējamā). Nozares potenciāla analīze. Izaugsmes iespējas nozarē.</p>	<p>Zirgudzēšana kā struktūra, kas izpilda valsts pasūtījumus, ir sen aizgājusi nebūtībā. Mūsdienu zirgudzēšana samazinās, ir sadrumstalota un pārsvarā privātajiem īpašniekiem. Šajā gadījumā zirgudzētājam vispareizāk ir ieņemt biznesa cilvēka pozīciju. Tās princips ir ļoti vienkāršs – lai zirgam būtu augsta cena, tam jābūt ļoti augstas kvalitātes un tas arī ir stimuls kvalitātes paaugstināšanai, kas nodrošinās zirgam šo augsto cenu. Nesaudzīga to zirgu brāķēšana, kas neatbilst mūsdienu pircēja izvirzītajām prasībām un labākā vaislas materiāla izmantošana dod</p>	<p>Latvijas vārda atpazīstamība tirgū. Eksportspējīga nozare. Izkoptas tradīcijas. Interese par Latvijas zirgiem no Skandināvijas un NVS valstu pircēju puses.</p>	<p>Nacionālā lobija neesamība ES institūcijās. Kopējas sadarbības stratēģijas trūkums ar zirgu audzētājiem. Apgrozāmo līdzekļu nepietiekamība, augstas resursu izmaksas. Sarežģītās robežšķērsošanas prasības ar NVS valstīm. Kvalificētu nozares speciālistu trūkums. Tirgū iepludinātais nekvalitatīvo zirgu procents grauj nozares kopējo prestižu. Sliktā ceļu kvalitāte laukos. Audzētāji izvēlās nevis labāko vaislas materiālu, bet tuvāko.</p>	<p>Zirgu audzēšanas metodiskais darbs ietver sevī kvalifikācijas paaugstināšanas pasākumus zirgu audzētājiem, sertificētiem vērtētājiem, zirgu turētājiem, realizējot arī mūžizglītības mācību programmas. Visā pasaulē zirgudzētāju organizācijas bāzējas savos sporta kompleksos, kur iespējams atvest zirgus, gatavot skatēm un čempionātiem, kvalitatīvi parādīt maksimālās zirga spējas un kvalitāti. Tādējādi var attīstīt tādus mārketinga pasākumus kā izsoles, aktivizējot zirgkopības nozares konkurētspēju un eksportu.</p>

	ievērojamus rezultātus. Katru gadu Latvijā dzimst vidēji 500 – 600 kumeļi, pārdoti tiek vidēji 400 zirgi.			
Konkurētspēja	Šobrīd ir zirgu pārprodukcija visā pasaulē, lai gan kvalitatīvus zirgu tirgus tomēr ir diezgan aktīvs.	Latvijas zirgi pasaulē ir konkurētspējīgi, jo no mazas valsts ar mazu zirgu skaitu ir procentuāli liels skaits veiksmīgo sporta zirgu dažādās disciplīnās.	Pārprodukcija un realizācijas trūkums par saimniecībām pieņemamām cenām, bremzē audzēšanas attīstību un izputina saimniecības. Latvija kā zirgaudzēšanas valsts Eiropā nav interesanta.	Izmantojot kvalitatīvu vaislas materiālu un treneru darbu, jāuzlabo zirgu kvalitāte, kurus jāparāda starptautiskā līmenī.
Sagādes tirgus un patēriņa tirgus analīze	Šobrīd ir ļoti šaurs iekšējais tirgus, pārsvarā zirgi aiziet eksportā, - masveidā uz Skandināvijas valstīm, daļa uz NVS valstīm un Krieviju.	Pēdējā gada laikā ir palielinājies to Latvijā audzēto zirgu skaits, kas veiksmīgi startē starptautiskā līmeņa sacensībās visās disciplīnās, kas palielina potenciālo pircēju interesi par Latvijas zirgiem.	Liels zemas kvalitātes, netrenētu zirgu skaits, kas kropļo tirgu un neļauj uzturēt adekvātu tirgus cenu līmeni.	Jāveicina kvalitatīvu zirgu audzēšana un to eksports.
Resursi, līdzekļi, cilvēki, nodarbinātība, zeme, enerģija. Resursu izmaksas.	Zirgu izaudzēšanā nepieciešamie resursi – zeme, barība, degviela, pakaiši – visam ir cenu sadārdzinājums, kas	Ja saimniecībā ir sava tehnika, tad barību ir iespējams sagatavot pietiekoši lētu barību un zemes platībā var ganīt	Problēmas iegādāties pakaišu materiālu – nav pieejams vai ļoti dārgs. Trūkst kvalificēta darbaspēka visos līmeņos.	Jādomā par alternatīviem pakaišu veidiem, par nozarē nodarbinātajiem cilvēkresursiem. Jārada nozarē strādājošiem sapratne

Pieredze, zināšanas, informācija, izglītība.	negatīvi ietekmē zirgu audzētāju finansiālo stāvokli. Latvijas zirgkopībā nepieciešams zirgs, kā vairošanas materiāls, ko nepieciešams izkopt un pavairot.	zirgus ar lēto zāles barību.	Audzētāji izvēlās nevis labāko vairošanas materiālu, bet tuvāko. Bieži vien vairošanā izmanto tos zirgus, kas neder ne sportam, ne pārdošana.	par atšķirību starp kvalitatīvu vairošanas materiālu un vienkārši sporta/hobija zirgu.
	Nozarēs strādājošie daļa ir ar augstāko lauksaimniecisko izglītību un daudzu gadu pieredzi zirgu audzēšanā. Daļa ir no jauna iesaistījušies, bez speciālās izglītības, bet ar vēlmi darboties un pilnveidoties.	Pozitīvie aspekti informācija pieejamībā – palielinās iespējas iegūt informāciju interneta vidē arī Latvijā. Tiek rīkoti dažāda veida kvalitatīvi semināri zirgu audzētājiem, īpašniekiem un ekspertiem.	Dažiem nozarē strādājošiem nav pieejams internets ikdienā, cilvēki ir neaktīvi pašizglītošanās jomā. Daudzi dzīvo uz iepriekšējo gadu pieredzes, nevēloties pilnveidoties. Katastrofāli trūkst tādu speciālistu (tieši speciālistu) kā jātnieku palīgi un jaunzirgu treneri. Mums valstiskā līmenī šī profesija nav aktuāla. Zirgu vērtēšanas ekspertiem trūkst starptautiskas pieredzes, viedokļu harmonizēšana.	Aktīvāk jāaicina nozarē strādājošie izmantot iespējas izglītoties, vairāk arī lasīt jaunāko informāciju interneta vidē. Nepieciešama valsts vai privātā mācību iestāde (vai 2 gadu kursi ar praksi vadošajās zirgu audzēšanas saimniecībās pie treneriem), kur mācītu hipoloģiju, strādāt ar jaunzirgiem, vēlams pat ar ārzemju treneru piesaistīšanu. Nepieciešami regulāri pieredzes apmaiņas pasākumi zirgu vērtēšanas ekspertiem uz Eiropas vadošajām zirgu audzēšanas organizācijām.
	Finanšu pieejamība, peļņas iespējas	Nozare ir specifiska ar	Papildus zirgu audzēšanai,	Nav iespējams piesaistīt

<p>nozarē. (atbalsts, kredīti)</p>	<p>neregulāru naudas apriti, jo zirgu var pārdot, kad tas sasniedz vismaz 4 gadu vecumu un tā pašizmaksa šajā vecumā ir 2000 LVL.</p>	<p>saimniecību īpašnieki var nodarboties ar pansiju uzturēšanu, izjāžu piedāvāšanu vai reitterapiju kā papildus peļņas avotiem.</p>	<p>papildus finanses bankas kredītu veidā, jo ir šī neregulārā naudas aprite.</p>	<p>nozarei gan par šķirnes dzīvniekiem, gan mārketinga pasākumiem, kā arī atbalsts inovāciju ieviešanai nozarē.</p>
<p>Loģistika/ Mārketingas</p>	<p>Sports ir visefektīvākā reklāma - tas ir sacensību laukums, kurā savu produkciju parāda audzētāji, bet sportisti ir šīs produkcijas lietotāji. Secinājums no tā ir ļoti vienkāršs. Audzējot sporta zirgus, vai arī ja tos par tādiem pozicionē, tad tie ir jārāda sacensību laukumos.</p>	<p>Vairāki Latvijas šķirnes zirgi ir veiksmīgi startējuši starptautiskās sacensībās, tādejādi veicinot šķirnes atpazīstamību un labo slavu.</p>	<p>Liela daļa zirgu audzētāju domā, ka reklāma viņu zirgiem kā precei nav vajadzīga, ka visiem tāpat jāzin par labiem zirgiem saimniecībā. Diemžēl tas nestrādā, ja zirgu nepiedāvā un nepozicionē kā tirgus preci. Audzētājam ir jāpierāda savas preces kvalitāte, jo šajā lietā jau ar daudz lielāku efektivitāti viņu ir apsteiguši Eiropas audzētāji. Un šis „vilciens” ir jau aizgājis tik tālu, ka mainīt sportistu domas ir diezgan grūts uzdevums.</p>	<p>Jāveicina tādi mārketinga pasākumi kā šķirnes skates, aukcionu, jaunzirgu čempionāti, lai audzētāji spētu nogādāt informāciju par pārdodamo zirgu līdz potenciālajiem pircējiem. Tāpat ir jāveicina audzētāju saimniecību reklāmas pasākumi – internets, zināmu sportistu piesaistīšana darbā ar zirgiem, utt.</p>
<p>Jauninājumi/ inovācijas</p>	<p>Nozarē arvien vairāk sāk izmantot modernās tehnoloģijas – mākslīgo apsūklošanu, online interneta translāciju no</p>	<p>Ir jāatrod iespēja veicināt mākslīgās apsūklošanas (MA) punkta izveidošanu ķēvju mākslīgai</p>	<p>Zirgu audzētājiem ir ierobežotas finansu iespējas, kas neļauj ieviest nekādas jaunākās tehnoloģijas darbā.</p>	<p>Jāatrod iespēja piesaistīt valsts vai ES atbalstu MA punkta izveidošanai, kā arī iespēja saņemt atbalstu inovāciju ieviešanai</p>

	<p>norises vietām, tiek veidotas publiski pieejamas datubāzes, utt.</p>	<p>apsēklošanai ar sertificētu ērzeļu bioproduktu. Atjaunot darbu pie spermas bankas izveidošanas, lai saglabātu Latvijas šķirnes braucamā tipa izzūdošās ģenealoģiskās līnijas.</p>		<p>saimniecībās – soļojamās mašīnas, kvalitatīvu treniņlaukumu ierīkošana, ziemas jāšanas manēžu izbūve, u.c.</p>
<p>Atrāšanās vieta, ģeogrāfiskais aspekts, izvietojums teritorijā .</p>	<p>Zirgu audzēšanas saimniecības atrodas visā Latvijā. Visvairāk – 4130 zirgi atrodas Latgalē, tad 1735 – Pierīgā, 1618 – Kurzemē, 1327 – Ziemeļvidzemē, 1064 – Zemgalē, 964 -Vidzemē un 646 – Viduslatvijā.</p>	<p>Saimniecību ģeogrāfiskais izvietojums ļauj izveidot noteiktu sistēmu, kurā tālākajos reģionos nodarbojas ar zirgu izaudzēšanu, tālāk tos nododot treniņdepo, kur veidojas arī potenciālo pircēju ierašanās centri, jo laukos ir lētāka zirgu uzturēšanas pašizmaksa, bet nav trenēšanas iespēju.</p>	<p>Ja katra saimniecība grib pati audzēt un tirgot zirgus, tad jāņem vērā, ka uz tālākajiem reģioniem pircēji nebrauks attāluma un slikto ceļu pēc.</p>	<p>Jāveido sistēma – treniņdepo, kooperatīvi zirgu realizācijai, kur koncentrētu arī tālākos reģionos izaudzētos zirgus.</p>
<p>Pašizmaksa,Cena, kvalitāte</p>	<p>Cenai ir jāatbilst zirga kvalitātei un jābūt pieejamai tai sabiedrības daļai, kurai zirgs ir domāts. Zirga cenai ir jābūt lielākai par audzēšanas pašizmaksu, lai ņemtu vērā audzētāja intereses. Ja zirgu grib</p>	<p>Pozitīva tendence ir NVS valstu pircēju aizvien pieaugošā interese par labas kvalitātes Latvijā audzētiem zirgiem par adekvātām cenām.</p>	<p>Jaunzirgu trenēšanas sportam sistēmas trūkuma dēļ mazās saimniecības ir spiestas izpildīt treniņdepo funkcijas, trenējot un gatavojot jaunus zirgus saviem spēkiem, kas noved pie pašizmaksas sadārdzināšanās.</p>	<p>Ir jāaudzē augstas kvalitātes zirgi, pievienojot trenera darbu, ar pareizu turēšanu un ēdināšanu, lai iegūtu kvalitatīvu tirgus preci visās izpausmēs – izcelsmē, darbaspējās, veselībā un raksturā. Jāveicina mārketinga pasākumi, lai</p>

	<p>pārdot ātri un pareizajās rokās, tā cenai ir jāatbilst tirgus cenām noteiktās kategorijas zirgiem. Šī iemesla dēļ, audzētājam ir labi jāorientējas tirgus cenās. Ja ir zirga cenas un kvalitātes neatbilstība, tas piespiedīs audzētāju zirgu turēt daudz ilgāk, tas kļūst neizdevīgi uz pašizmaksas palielināšanās rēķina. Ir jāatrod zelta vidusceļš starp vēlamo cenu un ar katra zirga pārdošanas iespējām. 4 gadus veca zirga pašizmaksa ir vidēji 2000 LVL.</p>		<p>Daudzi audzētāji dempingo tirgu, finansu līdzekļa trūkuma dēļ pārdodot uzpircējiem labus zirgus (gan ar, gan bez pievienotās vērtības) par ļoti zemu cenu, tādi apgrūtinot tirgus iespējas pārējiem.</p>	<p>piesaistītu pircējus gan no Eiropas, gan NVS valstīm. Zirgu īpašniekiem ir jāatrod zelta vidusceļš starp vēlamo cenu un ar katra zirga pārdošanas iespējām.</p>
<p>Sertifikācija, pārbaudes, licences . Pārbaudes un uzraudzība.</p>	<p>Iepriekšējos gados pārāk maza uzmanība tika pievērsta kvalitatīva vaislas materiāla izvēlei. Ja vēl notika ērzeļu sertifikācija, tad ķēvēm tika pamestas novārtā, vaislā tika izmantots nekvalitatīvs vai</p>	<p>Tiek izvirzītas stingrākas prasības sertifikācijai, tiek izvērtēts ķēvēju materiāls.</p>	<p>Zemo valsts atbalsta likmju dēļ uz vienu šķirnes dzīvnieku, daudzi izvēlas izmantot nesertificētu vaislas materiālu, tādējādi apdraudot visu šķirnes kvalitāti un veicina nekvalitatīvu zirgu ražošanu. Divu organizāciju pastāvēšana rada negatīvu</p>	<p>Vienotas prasības nozarē, vaislas materiāla izvērtēšana un brāķēšana. Jāpalielina cilvēku interese izmantot kvalitatīvu vaislas materiālu, to atbalstot gan ar subsīdijām, gan samazinātām birokrātiskām prasībām. Nepieciešams izstrādāt</p>

	viduvējas kvalitātes materiāls. Organizācijai ir jādod lielākas pilnvaras		iespaidu par to, ka kādā no tām būs mazākas prasības sertifikācijai.	apbalvojumu, titulu utt. Sistēmu, piemēram kā agrāk bija Elite klase I, Elite klase II vai kā piem. Vācijā – valsts prēmētā ķēve, audzētāju biedrības prēmētā ķēve.
IT, komunikācija	Pašreiz ir nodrošināta IT sistēma, kas nodrošina sasaisti ar LDC datu bāzi un periodisku datu atjaunošanu sistēmā. Tiek nodrošināta nozares informācija audzētājiem izmantojot interneta portālus. Tiek izmantotas vairākas IT sistēmas un dati papīra formātā, lai nodrošinātu datu ievadi sistēmā.	Izveidota on-line sistēma uz interneta portāla bāzes, kas ļauj visiem interesentiem iepazīties ar zirgu izcelsmi, vērtējumu un citu publisko informāciju. Iespēja papildināt izveidoto sistēmu ar autorizētu datu ievadi un sadarbojoties ar sporta organizācijām papildināt sistēmu ar datiem par zirgu sasniegumiem sportā, nodrošinot objektīvu datu atspoguļojumu potenciālajiem interesentiem (pircējiem).	Esošā programmatūra nenodrošina on-line datu ievadi, kas rada kavēšanos datu ievadē un nespēj atspoguļot reālo situāciju un doto brīdi tiešsaistes katalogā. Sistēma prasa lielu nozares vadošo speciālistu darba apjomu. Kā arī lielai daļai speciālistu – vērtētāju nav pieejama sistēma, kvalitatīvai datu atasei un ievadei. Mūsdienu IT sistēmās vairs netiek izmantoti datu ievades operatoru pakalpojumi, ar datu ievadi nodarbojas datu ieguvēji. Divu organizāciju portāli dublē daļu informācijas un rada papildu darbu	Esošo sistēmu papildināt ar iespēju nozares speciālistiem ievadīt vērtējumus on-line režīmā, atsakoties no papildus datu apmaiņas papīra vai elektroniskā formātā. Nodrošināt tūlītēju datu ievadi, izvairoties no kavēšanās riskiem.

			audzētājiem, lai atrastu sev nepieciešamo informāciju.	
Sadarbība LV/ES Eksports, imports	Šobrīd ir ļoti šaurs iekšējais tirgus, pārsvarā zirgi aiziet eksportā, - masveidā uz Skandināvijas valstīm, daļa uz NVS valstīm un Krieviju.	Pozitīvās tendences ir brīvā zirgu kustība ES valstīs, kas atvieglo eksporta un importa iespējas, samazinot birokrātiskos šķēršļus.		
Politiskie faktori	-	-	-	-
Sociālie faktori	Liela daļa nozarē strādājošo noveco, jaunie izbrauc uz ārzemēm, trūkst kvalificēta darbaspēka.			
Ekonomiskie faktori	Kopējā iepriekšējo gadu krīze ir būtiski samazinājusi iekšējo tirgu			
Tehnoloģiskie faktori	Nozarē ir nepieciešams tehniskais aprīkojums, tai skaitā barības sagatavošanas tehnika, zirgu pārvadāšanas tehnika, ziemas jāšanas manēžas, jāšanas laukumi, soļojamās	Pozitīvi tehnoloģiskos jauninājumus pēdējā laikā ir ietekmējusi iespēja izmantot LEADER projektus, izmantojot valsts atbalstu ir izveidotas datorprogrammas datu apstrādei un publicēšanai zirgkopībā.	Zirgu audzētājiem ir ierobežotas finansu iespējas, kas neļauj ieviest nekādas jaunākās tehnoloģijas darbā.	Jāparedz valsts atbalsta iespējas tehnoloģisko jauninājumu ieviešanai zirgkopības nozarē. Projektiem jābūt ar palielinātu atbalsta likmi un sākotnējo avansu.

	mašīnas lielākajās saimniecībās.			
ES piensūms nozares attīstībai (Nozare kopš iestāšanās Eiropas Savienībā)	Kopš iestāšanās ES, nozarei pozitīvais faktors ir brīvā zirgu kustība pa ES valstīm, kas atvieglo importa un eksporta iespējas.			
CITA INFORMĀCIJA				
Informācija par organizāciju, tās mērķiem, uzdevumiem un galvenajām aktivitātēm, kas tiks publicēta Valsts Lauku tīkla mājas lapā www.laukutikls.lv.	<p>Asociācija (LŠZAA) ir izveidota ar mērķi īstenot Latvijas šķirnes zirgu selekciju, kalpot zirgu audzētāju kopējo interešu aizstāvībai un novērst līdzšinējās nepilnības Latvijas šķirnes ciltsdarba programmas realizēšanā. Būtiskākais uzdevums ir vienotas zirgkopības attīstības sistēmas izveidošana valstī, kur katrai ar zirgkopību saistītai organizācijai – V/A LDC, LŠZAA+LZB, LJF un LLU – būtu savs darbības lauks, kas ieslēgtos kopējā sistēmā.</p> <p>Valsts ciltsgrāmatas uzturēšana Latvijas zirgu šķirnes ciltsdarba programma, ko realizē asociācija, aptver visus pasākumus, kas nepieciešami, lai nodrošinātu šķirnes dzīvnieku reģistrāciju, kvalitatīvu audzēšanu un novērtēšanu, veiktu izlasi, atlasi, kā arī Valsts ciltsgrāmatas kārtošanu. Programmas realizācijā piedalās Valsts ar subsīdijām šķirnes zirgkopības sistēmas pilnveidošanai</p> <p>Asociācijas realizētie pasākumi: Latvijas šķirnes zirgu un to pēcnācēju novērtēšana un sertificēšana, zirgu pēcnācēju kvalitātes un darbaspēju vērtēšana, kritēriju izstrādāšana zirga kvalitātes un vērtības noteikšanai, ciltsdarba pakalpojumu sniegšana un zirgu darbaspēju pārbaūžu, izstāžu, braukšanas sacensību organizēšana.</p> <p>Papildus pasākumi: izglītojošie semināri par zirgu audzēšanu, ēdināšanu un kopšanu.</p>			

nacionālie šovi un sacensības.

Pasaules sporta zirgu audzētāju federācija - WBFSH

Kopš 2008.gada LŠZAA ir starptautiskās audzēšanas organizācijas WBFSH biedrs.

FAKTI:

- Asociācijas darbību plāno un vada valde, kas sastāv no 9 cilvēkiem,
- Valdes priekšsēdētājs – LLU asociētais profesors Guntis Rozītis.
- 270 biedri
- 70 sertificēti ērzeļi
- 400 vaislas ķēves
- Katru gadu reģistrēti 150 kumeļi.



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBA