

4. Pielikums: Konkursa "Laukiem būt" paškontroles lapa konkursantam, aizpildot plānu

		Jā	Nē	Neattiecas	
Ideja	1. Uzņēmuma apraksts	Norādīta uzņēmējdarbības nozare			
		Norādīts uzņēmuma nosaukums			
		Norādīta uzņēmējdarbības forma			
		Aprakstīta uzņēmējdarbības idejas realizācijas vieta			
		Norādīti īpašnieki, aprakstīti galvenie pienākumi un uzdevumi			
		Izvirzīti uzņēmuma ilgtermiņa un īstermiņa mērķi un darbības uzdevumi.			
	2. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	Izklāstīts idejas nepieciešamības pamatojums			
		Aprakstīts biznesa idejas īstenošanas plānotais rezultāts			
		Aprakstīts, ko idejas realizēšana dos teritorijai, kur to īsteno (t.sk., biznesa idejas īstenošana sevi nodarbinās pastāvīgā darbā, vai tiek radītas papildu darba vietas reģionā, iegādājas vietējās izejvielas u.tml.)			
		Ir apraksts par preci (produktu) vai pakalpojumu – tā īpašības un funkcijas, atšķirības no pašreizējā piedāvājuma			
		Veikts produkta radīšanā izmantotā tehnoloģiskā procesa apraksts			
		Ir noteikts idejas īstenošanas laiks			
Tirgus situācija	3. Projekta ilgtspēja/Potenciāls izaugsmei	Saražoto produkciju/sniegto pakalpojumu ir paredzēts eksportēt			
		Saražotā produkcija/sniegtais pakalpojums būs pieejams visā Latvijā vai visiem Latvijas iedzīvotājiem			
	4. Tirgus analīze	Noteiktas patērētāja vajadzības pēc preces (produkta) vai pakalpojuma (piemēram, aptaujas, tirgus izpēte, pētījums, degustācijas u.tml.)			
		Veikts potenciālā patērētāja raksturojums			
		Aprakstīta plānotā preces vai pakalpojuma realizācija (kur/ kā?)			
		Uzskaitīti ne mazāk kā 3 konkurenti - gan tiešie, gan netiešie (līdzīgie piedāvājumi, piemēram, bišu gultas un spa pakalpojumi, masāžas, ārstnieciskie pakalpojumi)			
5. Risku analīze	Ir aizpildīta riska analīzes tabula				
Mārketinga pasākumi	6. Mārketinga pasākumi	Ir aprakstīti mārketinga pasākumi – definēti mārketinga pasākumi, pamatotība, mērķi aprakstīti reģionālā un valsts un starptautiskā mērogā (reklāma, sabiedrisko attiecību kampaņas, operatīvais plāns, izstādes, tiešā pārdošana, klientu piesaiste utt.)			
		Aprakstīta uzņēmuma/produkta/pakalpojuma vizuālā identitāte			
Finanses	7. Resursu analīze	Ir aprakstīti pieejamie un uzskaitīti nepieciešamie resursi – finanšu resursi, cilvēkresursi, materiālie resursi, intelektuālais īpašums u.tml.			
	8. Plānotais finanšu stāvoklis	Ir aizpildītas finanšu aprēķinu visas sadaļas un tabulas - plānoto ieņēmumu un izmaksu, ieguldījumu un to finansējuma avotu un naudas plūsmas tabulas ar nepieciešamajiem skaidrojumiem			
		Aprakstīta cenu veidošanas politika			
Komanda	9. Pretendenta un komandas kompetence	Ir aprakstītas uzņēmēja un komandas kompetences			
		Ir aprakstīta Autora un citu darbinieku loma uzņēmumā.			
Proto-tips	10. Idejas gatavība realizēšanai	Ir iesniegts/ pievienots idejas prototipa paraugs/fotogrāfija			