

5. pielikums "Video materiāla filmēšana"

Vispārīgā informācija: Jau vairākus gadus video ir efektīvākais veids, kā nodot informāciju. Tieši video reklāmas klipi palīdz vieglāk nodot patērētājam informatīvi ietilpīgākas ziņas, kā arī detalizētāk paskaidrot preces vai pakalpojuma priekšrocības.

Konkursam iesūtāmā **video materiāla mērķis ir reklamēt/pārdot žūrijas komisijas locekļiem savu biznesa ideju**. Iesniegtajā materiālā netiks vērtēta video tehniskā kvalitāte, ko ietekmē konkursantam pieejamais tehniskais nodrošinājums. Video var tikt filmēts ar kameru vai telefonu un montēts jebkurā sev brīvi pieejamā montēšanas platformā. Tiks vērtēts loģisks, skaidri saprotams vēstījums, prasme interesanti parādīt savas biznesa idejas prototipu un tā gatavošanas vietu (saimniecību, darbnīcu, laukus utt.) vai attēlus, piemēram, ja šobrīd tam nav augšanas sezona – lauksaimniecības kategorijas dalībniekiem.

Video tehniskās prasības:

- **kameras novietojums** – horizontāls
- **video ilgums** - līdz 3 minūtēm (max)

Video saturs: Reklamē savu ideju, produktu, pakalpojumu. Veidojot reklāmu, savā stāstījumā mēģini īsi atbildēt/iekļaut atbildes uz šiem jautājumiem:

1. Kas ir Tavs produkts/pakalpojums?
2. Kādu patērētāja problēmu risina Tavs produkts/pakalpojums?
3. Kāpēc tieši Tev ir labākais risinājums?
4. Kāpēc Tu esi uzticams?
5. Kāpēc izdarīt lēmumu tieši tagad?

Ieteikumi (neobligāti):

- ✓ Sāc ar scenārija rakstīšanu.
- ✓ Reklāmas scenārijam vari izmantot šādu uzbūvi:
 - uzmanības piesaistīšana/intereses izraisīšana;
 - galvenais ziņojums (stāsta izklāsts);
 - aicinājums uz sev vēlamu, konkrētu darbību.
- ✓ Veidojot reklāmas stāstu, vari izmantot formulu "**PIRMS-PĒC-TILTS**", kur
 - **Pirms** – iezīmē problēmu
 - **Pēc** – apraksti situāciju, kurā problēma ir atrisināta
 - **Tilts** – izskaidro, kā nokļūt līdz problēmas risinājumam, izmantojot Tavu produktu/pakalpojumu
- ✓ Nepārspīlē ar sarežģītiem terminiem vai detaļām par pārstrādes tehnoloģijām, iekārtām u.tml.
- ✓ Esi pārlicinošs un izcelies!
- ✓ Izbaudi stāstīšanas un rādīšanas procesu! ☺

Vērtēšanas kritēriji (iespējams saņemt 8 punktus):

Kritērijs	Max punkti
Noteikto tehnisko prasību ievērošana	1
Saturs	2
Radošā interpretācija un oriģinalitāte	3
Redzams prototips un vieta	1
Žūrijas simpātija	1