



LATVIJAS LAUKU
KONSULTĀCIJU UN
IZGLĪTĪBAS CENTRS



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

APSTIPRINU:
SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”
valdes priekšsēdētājs
_____ M. Cimermanis

2021. gada _____

Valsts Lauku tīkla darba plāna 2021./2022. gadam aktivitāšu ietvaros īstenotās aktivitātes „Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai” konkursa „Laukiem būt!”

NOLIKUMS

1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. Konkursa nolikums nosaka kārtību, kādā jaunieši, kas piedalījušies Valsts Lauku tīkla (turpmāk – VLT) aktivitātē „Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai” (turpmāk – Pasākums), var piedalīties biznesa plānu konkursā „Laukiem būt!” (turpmāk – Konkurss).
- 1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kuras pretendē dalībai Konkursā. Nolikums ir publicēts mājaslapās www.laukutikls.lv un www.llkc.lv.
- 1.3. Konkursu organizē SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (turpmāk – LLKC) sadarbībā ar VLT. Konkursa atbalsta attīstības finanšu institūcija ALTUM.
- 1.4. **Konkursa mērķis** – veicināt lauku teritoriju attīstību, atbalstot jauniešus un jaunus uzņēmējus lauku teritorijās savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskas aktivitātes īstenošanā vai attīstībā.
- 1.5. **Konkursa uzdevumi:**
 - 1.5.1. *veicināt* uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
 - 1.5.2. *motivēt* jauniešus īstenot savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskās aktivitātes;
 - 1.5.3. *attīstīt* uzņēmējdarbību un sabiedrisko dzīvi lauku teritorijās.

1.6. Konkursa mērķauditorija:

Jaunieši, jaunie uzņēmēji un jaunienācēji laukos vecumā no 18 līdz 40 gadiem (ieskaitot 40 gadu vecumu biznesa plāna iesniegšanas dienā), kuriem ir gatava uzņēmējdarbības ideja, un tie vēlas to attīstīt un ieviest dzīvē tuvākā gada laikā. Konkursā var startēt fiziskas personas vai reģistrēti uzņēmumi, vai saimnieciskās darbības veicēji, kuru apgrozījums nepārsniedz 2000 eiro par pēdējo noslēgto periodu, un kuru uzņēmējdarbības pieredze (attīstot biznesa plānā pieteikto ideju) nav ilgāka par 3 gadiem. Konkursa dalībniekam jābūt vismaz 51% kapitāldaļu turētājam uzņēmumā. Izņēmuma gadījumos tiks izskatīta arī konkursantu dalība gadījumā, kad ir konstatēta neatbilstība kādā no iepriekš minētajiem kritērijiem.

2. Pretendentam noteiktās prasības

- 2.1. Konkursa pieteikumu var iesniegt jaunais uzņēmējs, kurš piedalījies Pasākuma mācībās no 2019.-2021. gadam un ieguvis sertifikātu, bet līdz šim nav ieguvis naudas balvu Pasākuma konkursa fināla kārtā (1.-3. vieta).
- 2.2. Uzņēmējdarbības idejas īstenošanas vieta ir visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju.
- 2.3. Konkursā netiek izskatīti darbi, kuros biznesa ideja tiek plānota kādā no nozarēm, kas Konkursā **netiek atbalstītas:**
 - 2.3.1. vairumtirdzniecība;
 - 2.3.2. apdrošināšana, finanšu un banku pakalpojumi;
 - 2.3.3. darbaspēka meklēšana un nodrošināšana ar personālu;
 - 2.3.4. operācijas ar nekustamo īpašumu; azartspēles un derības;
 - 2.3.5. ieroču, munīcijas un sprāgstvielu ražošana, piegāde vai vairumtirdzniecība;

2.3.6. tabakas

ražošana

un

tirdzniecība.

3. Konkursa pieteikuma iesniegšanas kārtība

- 3.1. Viens autors Konkursā var iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus.
- 3.2. **Konkursa pieteikumi elektroniski jāiesūta uz konkursa oficiālo e-pasta adresi laukiembut@llkc.lv**, iepriekš saskaņojot biznesa plānu attiecīgajā LLKC reģionālajā nodaļā, kurā jaunietis piedalījies mācībās.
- 3.3. Konkursa **pieteikuma sastāvdaļas**:
 - 3.3.1. Aizpildīta un ieskanēta Konkursa pieteikuma veidlapa (*konkursa nolikuma 1. pielikums*);
 - 3.3.2. Ja startē kā juridiska persona, pieteikuma veidlapai obligāti jāpievieno uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākumu deklarācija par pēdējo noslēgto kalendāro gadu;
 - 3.3.3. Biznesa plāns, kas veidots, izmantojot konkursa organizatoru izstrādātās veidlapas (*2. un 3. pielikums*);
 - 3.3.4. Konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV);
 - 3.3.5. Video materiāls (*sīkākas norādes konkursa nolikuma 5. pielikumā*).
- 3.4. **Katram konkursa dalībniekam ir jā sagatavo savas ieceres prototips**, tādējādi parādot savu gatavību un motivāciju ideju realizēt dzīvē. Prototips ir obligāti jāatrāda žūrijas komisijas locekļiem prezentēšanas laikā, tā fotogrāfijas jāpievieno biznesa plāna pielikumos. Ja ideja ir saistīta ar lauksaimniecību vai pakalpojumu sniegšanu, prototipa vietā ir jāiepazīstina ar izaudzēto produkciju vai piedāvāto pakalpojumu tiešā vai netiešā (ar attēlu, video palīdzību) veidā.

4. Konkursa norise

- 4.1. **Konkursa norises laiks**: 2021. gada 9. decembris līdz 2022. gada 4. aprīlis.
- 4.2. **Konkursa struktūra**:
 - a) konkursa izsludināšana un pieteikumu iesniegšana;
 - b) žūrija vērtē iesniegtos biznesa plānus un video;
 - c) attālināta mācību diena, lai sagatavotos pusfinālam un finālam;
 - d) konkursa pusfināls;
 - e) konkursa fināls.
- 4.3. **Attālinātā mācību diena** ir konkursa ietvaros organizētas apmācības, izmantojot ZOOM platformu. Mācību ietvaros tiks sniegts detalizēts ieskats, kā jā sagatavojas konkursa pusfinālam un finālam.
- 4.4. **Pusfināls** – tiks organizēts, izmantojot ZOOM platformu. Uz prezentāciju nepieciešams sagatavot biznesa idejas prototipu (vai attēlus, video). Dalībnieki prezentēs savas biznesa idejas, un žūrija tās vērtēs. Summējot vērtējumus (biznesa plānu novērtējumu un pusfināla prezentāciju novērtējumu) tiks izvēlēti 18 finālisti, kuri tiks izvirzīti uz konkursa finālu. Finālisti tiks paziņoti pasākuma noslēgumā.
- 4.5. **Fināls** ir konkursa noslēgums, kurā piedalās 18 fināla dalībnieki. Finālā dalībnieki prezentēs savas biznesa idejas žūrijas komisijas locekļiem. Pirms fināla biznesa plānus fināla komisija nebūs lasījusi. Ņemot vērā prezentāciju vērtējumus, tiks noteikti konkursa uzvarētāji katrā kategorijā. Fināls norisināsies klātienē. Ja Covid-19 izplatības dēļ valstī būs noteikti pulcēšanās ierobežojumi, finālisti tiks aicināti uzstāties pa vienam, individuālu konsultāciju veidā, vai arī viss tiks organizēts attālināti ZOOM platformā.
- 4.6. **Vērtēšanas komisijas** – pēc administratīvajiem kritērijiem biznesa plānus izvērtē LLKC Lauku attīstības nodaļas (turpmāk – LAN) speciālisti. Pusfinālā - pēc kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem biznesa plānus un prezentāciju/uzstāšanās kritērijiem prezentācijas izvērtē LLKC vērtēšanas komisijas locekļi un piesaistīti sadarbības partneri (katrai konkursa kategorijai tiek piesaistīti citi žūrijas komisijas locekļi). Finālā – prezentācijas pēc prezentāciju/uzstāšanās kritērijiem vērtē LLKC vērtēšanas komisijas locekļi un piesaistīti sadarbības partneri (katrai konkursa kategorijai tiek piesaistīti citi žūrijas komisijas locekļi, kuri atšķiras no pusfināla žūrijas komisijas locekļiem).

4.7. Abu kārtu komisijas locekļus ar rīkojumu apstiprina LLKC valdes priekšsēdētājs vai viņa nozīmēta persona. Līdz 2022. gada 31. janvārim tiek apstiprināta pusfināla vērtēšanas komisija. Līdz 2022. gada 28. februārim tiek apstiprināta fināla vērtēšanas komisija.

4.8. Konkursa norises kārtība:

- 2021. gada 9. decembris – **Konkursa izsludināšana**;
- 2022. gada 10. janvāris līdz plkst. 23:59 – dalībnieku **Konkursa pieteikumu un to sastāvdaļu iesniegšanas gala termiņš**.
- 2022. gada 13. janvāris – 2022. gada 27. janvāris – **LAN speciālisti izvērtē biznesa plānus pēc administratīvajiem kritērijiem un sadala tos kategorijās** pēc biznesa idejas nozares.
- 2022. gada 31. janvāris līdz 4. februāris – LAN speciālists informē visus atbilstīgos biznesa plānu autorus par iekļūšanu pusfinālā un informē, ja nepieciešami precizējumi.
- No 2022. gada 4. februāra līdz 21. februārim – **vērtēšanas pirmā kārtā**. Žūrijas komisija izvērtē biznesa plānus (t.sk. video materiālu) pēc kvalitatīvajiem kritērijiem un paziņo rezultātus LAN atbildīgajam speciālistam.
- 2022. gada 18. februāris – **attālinātā mācību diena** ZOOM platformā.
- 2022. gada 22. februāris līdz 24. februāris – **LAN speciālists apkopo pusfināla žūrijas iesūtītos rezultātus**.
- 2022. gada 25. februāris – **pusfināls**. Žūrijas komisija neklātienē (ZOOM platformā) vērtē dalībnieku prezentācijas, dienas izskaņā summējot neklātienē prezentāciju un iepriekš iesūtīto biznesa plānu punktus, kā rezultātā nosaka 18 finālistus.
- 2022. gada 4. marts – **fināls**. 18 biznesa plānu prezentēšana un vērtēšana. Fināla vērtēšanas komisija nosaka labākos biznesa plānus pēc prezentāciju vērtējumiem. Notiek svinīga rezultātu paziņošana un apbalvošana.
- Četru nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma tiek izmaksātas naudas balvas un sagatavotas konkursa atskaites.

5. Konkursa informatīvie pasākumi

5.1. Konkursa izsludināšana:

- 5.1.1. LAN sadarbībā ar Sabiedrisko attiecību nodaļu paziņojumu par Konkursa izsludināšanu publicē interneta vietnēs www.laukutikls.lv, www.llkc.lv un LLKC sociālo tīklu profilos;
- 5.1.2. Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram mācību dalībniekam individuāli uz mācību laikā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.
- 5.1.3. Paziņojumā par Konkursa izsludināšanu jānorāda šāda informācija:
 - 5.1.3.1. konkursa rīkotājs;
 - 5.1.3.2. konkursa nosaukums;
 - 5.1.3.3. konkursa darbu iesniegšanas veids;
 - 5.1.3.4. konkursa darbu iesniegšanas termiņš;
 - 5.1.3.5. konkursa norises laiki;
 - 5.1.3.6. kontaktinformācija.

5.2. Turpmākā informācija par konkursa norisi: LAN paziņojumus publicē interneta vietnēs www.laukutikls.lv, www.llkc.lv un LLKC sociālo tīklu profilos.

5.3. Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram dalībniekam individuāli uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.

6. Biznesa plānu vērtēšana

6.1. Konkursa dalībnieku pieteikumi tiek vērtēti trīs kategorijās:

- 1) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības nozarē un lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana (t.sk. mājražošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde):
 - uzņēmējdarbību plānots īstenot tradicionālajā vai netradicionālajā lauksaimniecības nozarē;
 - uzņēmējdarbību plānots īstenot akvakultūrā;
 - produkta lielākas pievienotās vērtības radīšana, Latvijā iegūtos pārtikas produktus pārstrādājot mājas apstākļos nelielā daudzumā (t.sk. zivsaimniecības produkcijas pārstrāde).
- 2) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē:
 - uzņēmējdarbību plānots īstenot:
 - ar lauksaimniecību nesaistīta uzņēmējdarbība lauku teritorijā;
 - ar zvejniecību saistīta uzņēmējdarbība;
 - sociālā uzņēmējdarbība un sabiedriskās aktivitātes.
 - plāni kategorijā “Ideja nelauksaimniecības nozarē” tiek sadalīti un vērtēti 2 apakškategorijās (finālā paredzētās balvas pienākas katrai no 2 apakškategorijām):
 1. pakalpojuma sniedzēji;
 2. ražotāji.

6.2. Ņemot vērā konkursā iesniegto biznesa ideju tēmas/kategorijas un to skaitu, nolikumā var tikt veikti grozījumi, piemēram, izdalītas 4 kategorijas (atsevišķi paredzot produkcijas pievienotās vērtības radīšanas kategoriju), vai mainīts dalībnieku skaits finālā kādā no kategorijām un cita veida grozījumi. Šo grozījumu rezultātā var tikt mainīts arī balvu fonda sadalījums.

6.3. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek pēc **diviem kritērijiem**:

- administratīvie kritēriji;
- kvalitatīvie kritēriji.

6.4. Konkursa pieteikuma **administratīvie kritēriji**:

Biznesa plāns iesniegts valsts valodā
Iesniegtas visas pieteikuma sastāvdaļas:
- Konkursa pieteikuma veidlapa (aizpildīta, parakstīta un ieskanēta) – 1. pielikums
- Uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākuma deklarācija par iepriekšējo noslēgto kalendāro gadu (juridiskām personām)
- Plāns, kas veidots, izmantojot konkursa autoru izstrādātās veidlapas (2. un 3. pielikums), ar aizpildītām visām tā sastāvdaļām
- Konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV)
- Video materiāls
Plāns iesniegts datorrakstā
Plāns iesniegts elektroniski PDF vai MS Word formā, finanšu aprēķini iesniegti MS Excel formā
Plāna apjoms nepārsniedz noteikto simbolu skaitu
Plāna pielikumi (shēmas, laika grafiki, fotogrāfijas) nepārsniedz 5 lapas (finanšu aprēķini netiek skaitīti kopējā lapu skaitā)
Finanšu sadaļā naudas plūsmas aprēķins ir pozitīvs
Ir iesniegts/ pievienots prototipa paraugs/ fotogrāfija
Ir iesniegts/ pievienots video materiāls

6.5. Ja Konkursa pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tas netiek virzīts tālākai dalībai konkursā.

6.6. Vērtējot Konkursā iesniegto biznesa plānu (t.sk. video) pēc kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem, iespējams saņemt 80 punktus:

	Kritērijs	Max punkti
Ideja	1. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	6

	2. Biznesa idejas realizēšanas laiks	3
Tirgus situācija	3. Projekta ilgtspēja/Potenciāls izaugsmei	6
	4. Tirgus analīze	15
	5. Biznesa idejas nepieciešamība reģionā	3
	6. Risku analīze	3
Mārketings	7. Mārketinga pasākumi	9
Finanses	8. Resursu analīze	6
	9. Plānotais finanšu stāvoklis	13
Komanda	10. Pretendenta un komandas kompetences	6
Prototips	11. Idejas gatavība realizēšanai	2
Video	12. (Kritērijus skatīt konkursa nolikuma 5. pielikumā)	8

6.7. Lai iesniegtie biznesa plāni būtu pēc iespējas kvalitatīvāki, ieteicams izmantot 4. pielikumā pieejamo paškontroles lapu konkursantam un izvērtēt sava biznesa plāna gatavību iesniegšanai.

6.8. Žūrijas simpātiju (3 punktus) katrs žūrijas loceklis var piešķirt vienam pretendentam gan pusfināla, gan fināla kārtas biznesa plānu aizstāvēšanā.

6.9. **5 papildus punkti** par idejas realizēšanu un uzņēmējdarbību lauku teritorijās (izņemot pilsētas ar iedzīvotāju skaitu virs 5000) tiek piešķirti gan pusfināla kārtā, gan fināla kārtā.

6.10. **Vērtējot biznesa plāna prezentācijas/uzstāšanās (gan pusfinālā, gan finālā) iespējams saņemt 65 punktus:**

Kritērijs	Iespējamie punkti
Prasme pamatot savu ideju	10
Idejas prototips, idejas iestrādes	10
Skaidri saskatāms, kur veidojas bizness - kā plāno pelnīt naudu, kā strādās un organizēs darbu	15
Skaidri saskatāms, kur un kā realizēs saražoto	10
Skaidri definēti nepieciešamie un pieejamie resursi, kas vēl vajadzīgs idejas īstenošanai, kur plānots ieguldīt naudu, ko saņems konkursā	7
Uzstāšanās un atbildes uz jautājumiem	10
Prezentācijas vizuālais noformējums	3

6.11. **Konkursa pusfināla** uzvarētāji tiek noskaidroti, sasummējot vērtēšanas komisijas vērtējumus par biznesa plānu un par pusfināla prezentāciju. Uz fināla kārtu tiek izvirzīti 6 labākie biznesa plāni no kategorijas "Ideja lauksaimniecības nozarē un lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana", 12 labākie biznesa plāni no kategorijas "Ideja nelauksaimniecības nozarē", no tiem 6 pakalpojuma sniedzēji un 6 ražotāji.

6.12. **Finālā** tiek vērtētas tikai prezentācijas, konkursa uzvarētājus nosakot pēc prezentāciju vērtējumiem.

7. Konkursa balvu fonda sadalījums

7.1. Konkursa uzvarētāji tiek apbalvoti ar diplomiem, naudas balvām un veicināšanas balvām.

7.2. Kopējais balvu fonds ir 20 000 eiro. Veicināšanas balvas ir paredzētas gan konkursa pusfināla, gan fināla kārtās, naudas balvas ir paredzētas konkursa fināla kārtā.

- 7.3. Detalizēts balvu fonda sadalījums un piešķiršanas kārtība tiks publicēta līdz 2022. gada 31. janvārim kā konkursa metodikas 6. pielikums, pamatojoties uz LLKC un Latvijas Republikas (turpmāk – LR) Zemkopības ministrijas noslēgto līgumu 2022. gadam.
- 7.4. Kopējā balvu fondā tiek ietverta arī veicināšanas balvu vērtība – reģionālo nodaļu speciālistu sniegti pakalpojumi/apmācības, mentoringa pakalpojumu apmaksā, prezentmateriāli (t.sk. reklāmas materiāli), ziedi, diplomi u.tml. Par balvu sadalījumu lemj vērtēšanas komisija un to var piešķirt jebkuriem biznesa plāniem pēc brīvas izvēles.
- 7.5. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumā norādītajiem norēķinu kontiem, ņemot vērā LR nodokļu likumdošanu.
- 7.6. Veicināšanas balvu izmantošanas termiņš (ja tāds ir) ir 1 kalendārais gads, skaitot no balvas iegūšanas dienas.
- 7.7. Ja Konkursa dalībnieks līdz 2022. g. 31. martam reģistrē savu uzņēmējdarbību, tad ir iespējams, ziņojot par šīm izmaiņām LLKC LAN atbildīgajam speciālistam, mainīt iesniegtajā Konkursa pieteikuma veidlapā minēto naudas balvas saņēmēju un norēķinu konta numuru. Iesniedzamā informācija elektroniskā veidā:
 - Uzņēmuma nosaukums, reģistrācijas numurs un jaunie rekvizīti.

8. Konkursa pretendentu tiesības un pienākumi

- 8.1. Konkursa pretendents ir tiesīgs līdz konkursa 1. kārtas biznesa plānu vērtēšanas beigām atsaukt iesniegto Konkursa pieteikumu.
- 8.2. Ja konkursa pretendents nevar apmeklēt konkursa pusfinālu, tas netiek izvirzīts uz konkursa finālu. Konkursa pretendents var savā vietā norīkot ar savu biznesa ideju saistītu cilvēku aizstāvēt biznesa plānu viņa vietā, ja pašam nav iespējas apmeklēt pusfināla vai fināla prezentēšanas pasākumu. Ja pretendents izmantojis iespēju norīkot savā vietā citu cilvēku aizstāvēt biznesa ideju pusfinālā, un ideja tiek virzīta uz finālu, tad pretendentsam nav tiesību uz finālu atkal norīkot kādu citu cilvēku pārstāvēt viņa ideju.
- 8.3. Ja konkursa dalībnieks pats nevar ierasties klātienē, viņa pienākums ir par to informēt konkursa organizatorus vismaz 1 kalendāro nedēļu pirms plānotā pasākuma.
- 8.4. Konkursa pretendents ir atbildīgs par Konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu, no svešiem avotiem ņemto datu, definējumu un autortiesību uzrādīšanu.
- 8.5. Konkursa pretendentsam ir pienākums ievērot šo Konkursa nolikumu.

9. Pārējie noteikumi

Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa rīkotājam ir tiesības izmantot Konkursa materiālus (izņemot iesniegto ideju detalizētos aprakstus, Biznesa plānus un to pielikumus un citu informāciju, kas Konkursā ir uzskatāma par konfidenciālu), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml., kā arī veidot labās prakses piemēru par dalībniekiem un viņu dalību Konkursā. Pasākumos iespējama fotografēšana, filmēšana, audio un video ierakstu veikšana.

10. Grozījumu veikšana

Saskaņā ar Konkursa organizatora lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti Konkursa oficiālajās mājas lapās www.laukutikls.lv, www.llkc.lv.

Jautājumus iesūtīt LAN projektu vadītājam Zanei Zirnei, e-pasts: zane.zirne@llkc.lv vai LAN vadītājai Elīnai Ozolai, e-pasts: elina.ozola@llkc.lv, vai uz konkursa oficiālo e-pastu: laukiembut@llkc.lv