

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” noslēgto līgumu Nr. 2016/8 no 29.01.2016

Valsts Lauku tīkla darba plāna 2016./2017. gadam
aktivitāšu ietvaros īstenotās aktivitātes
„Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai”

konkursa „Laukiem būt!”

NOLIKUMS

APSTIPRINU:
SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”
valdes priekšsēdētājs
_____ M. Cimermanis

2016. gada _____

Ozolnieki, 2016

1. Vispārīgie noteikumi

1.1. Konkursa nolikums nosaka kārtību kādā jaunieši, kas piedalījušies Valsts Lauku tīkla (turpmāk – VLT) aktivitātē „Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai” (turpmāk – Pasākums) var piedalīties biznesa plānu Konkursā „Laukiem būt!” (turpmāk – Konkurss).

1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kas pretendē uz dalību Konkursā. Nolikums ir publicēts Konkursa oficiālajā mājaslapā www.laukutikls.lv, www.llkc.lv.

1.3. Konkursu organizē SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (turpmāk – LLKC) sadarbībā ar VLT.

1.4. **Konkursa mērķis** – veicināt lauku teritoriju attīstību, atbalstot jauniešus lauku teritorijās savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskas aktivitātes īstenošanā vai attīstībā.

1.5. Konkursa uzdevumi:

- 1) *veicināt* uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
- 2) *motivēt* jauniešus īstenot savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskās aktivitātes;
- 3) *attīstīt* uzņēmējdarbību lauku teritorijās.
- 4) *attīstīt* sabiedrisko dzīvi lauku teritorijās.

1.6. Konkursa mērķauditorija:

- 1) 18 līdz 40 gadus *vecas fiziskas personas*, kuras ir izteikušas vēlmi uzsākt vai attīstīt uzņēmējdarbību vai īstenot sabiedrisku aktivitāti;
- 2) *juridiskas personas*, kuru īpašnieks ir 18 līdz 40 gadus veca persona, un kura saimnieciskās darbības apgrozījums nepārsniedz 2000 eiro par pēdējo noslēgto periodu.

2. Pretendentam noteiktās prasības

2.1. Konkursa pieteikumu var iesniegt jauniešis, kurš piedalījies Pasākuma mācībās pēdējo 2 gadu laikā un, ieguvis sertifikātu, bet līdz šim nav ieguvis naudas balvu Pasākuma konkursa 2. kārtā.

2.2. Uzņēmējdarbības **idejas īstenošanas vieta** ir visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju.

2.3. Konkursā netiek izskatīti darbi, kuros biznesa ideja tiek plānota kādā no nozarēm, kas Konkursā **netiek atbalstītas**:

- 1) vairumtirdzniecība;
- 2) apdrošināšana, finanšu un banku pakalpojumi;
- 3) grāmatvedības pakalpojumi un konsultēšana komercdarbībā un vadībinībās,
- 4) vadības konsultāciju pakalpojumi;
- 5) darbaspēka meklēšana un nodrīnāšana ar personālu;
- 6) operācijas ar nekustamo īpašumu;
- 7) azartspēles un derības;
- 8) ieroču, munīcijas un sprāgstvielu ražošana, piegāde vai vairumtirdzniecība;
- 9) tabakas ražošana un tirdzniecība;
- 10) alus un alkoholisko dzērienu ražošana un tirdzniecību;
- 11) kravas transporta pakalpojumi;
- 12) izglītība.

3. Konkursa norise

3.1. Konkursa norises laiks: 2017. gada 1.janvāris līdz 2017.gada 7.aprīlis.

3.2. Konkursa norises kārtība:

- 1) 2016. gada 12. decembris – Konkursa **izsludināšana**;
- 2) 2017. gada 13. janvāris – dalībnieku **Konkursa pieteikumu, Biznesa plānu iesniegšanas gala termiņš** reģionālās nodaļās.
- 3) Līdz 2017. gada 22. janvāris – reģionālās nodaļas:
 - **atlasa** nolikumam atbilstošus Biznesa plānus;
 - **izvērtē** Biznesa plānus pēc noteiktiem kritērijiem (*skatīt 5.5. apakšnodaļu*).
 - Biznesa plānus, kas atbilst visiem administratīvajiem kritērijiem **nosūta** Lauku attīstības nodaļas (turpmāk tekstā LAN) atbildīgajam speciālistam.
- 4) 2017. gada 23. janvāris – 2017. gada 27. janvāris – **LAN speciālists sašķiro** Biznesa plānus pa kategorijām un reģioniem (*kategorijas skatīt 5.3. apakšnodaļā*);
- 5) 2017. gada 30. janvāris līdz 12. februāris – **1. Konkursa kārtā** – Reģionālās vērtēšanas komisijas:
 - izvērtē pēc noteiktiem kritērijiem (*skatīt 5.5. un 5.7. apakšnodaļu*) reģionālo biroju atlasītos Biznesa plānus;
 - Paziņo rezultātus Lauku attīstības nodaļas atbildīgajam speciālistam.
- 6) 2017. gada 13.-14. februāris – **LAN speciālists apkopo rezultātus**
- 7) 2017. gada 15. līdz 21. februāris – **1. Konkursa kārtas noslēgums** –
 - Reģionālo komisiju atlasīto Biznesa plānu prezentēšana katrā reģionā:
 - Rietumu reģionā – 15. februāris;
 - Ziemeļu reģionā – 16. februāris;
 - Vidus reģionā – 20. februāris;
 - Austrumu reģionā – 21. februāris.
 - Reģionālās vērtēšanas komisijas, izmantojot 5.7., 5.8. un 5.13. apakšnodaļu kritēriju, nosaka labākos Biznesa plānus reģionālajā līmenī, apbalvo,
- 8) 2017. gada 22. Līdz 23. februāris – **LAN speciālists apkopo rezultātus**, kas iekļūs konkursa 2. kārtā.
- 9) 2017. gada 24. februāris līdz 13. marts – **2. Konkursa kārtā** Pasākuma vērtēšanas komisija:
 - izvērtē biznesa plānus pēc noteiktiem kritērijiem (*skatīt 5.5. un 5.7. apakšnodaļu*) un atlasa 5 labākos Biznesa plānus katrā konkursa kategorijā;
 - nosūta rezultātus Lauku attīstības nodaļas atbildīgajam speciālistam.
- 10) 2017. gada 14.–15. marts – **LAN speciālists apkopo rezultātus**;
- 11) 2017. gada 16. marts līdz 30. marts – **2. Konkursa kārtā** – piesaistītie ārējie eksperti izvērtē pēc kvalitatīvajiem kritērijiem (*skatīt 5.7. apakšnodaļu*) Pasākuma komisijas

atlasītos Biznesa plānus un nosūta rezultātus Lauku attīstības nodaļas atbildīgajam speciālistam

12) 2017. gada 31. marts – **LAN speciālists apkopo rezultātus;**

13) 2017. gada 7. aprīlis – **2. Konkursa kārtas noslēgums** –

- pasākuma vērtēšanas komisijas atlasīto 15 Biznesa plānu prezentēšana;
- pasākumu komisija, izmantojot 5.7., 5.8., 5.13., 5.15. apakšnodaļas kritērijus, nosaka labākos Biznesa plānus;
- svinīga rezultātu paziņošana, apbalvošana.

14) Līdz 21.aprīlim tiek izmaksātas naudas balvas un sagatavotas konkursa atskaites.

3.3. Konkursa informatīvie pasākumi

1) Konkursa izsludināšana:

- Lauku attīstības nodaļa paziņojumu par Konkursa izsludināšanu publicē interneta vietnēs www.laukutikls.lv, www.llkc.lv un sociālā tīkla profilos: [www.twitter.com \(https://twitter.com/LLKC_lv\)](https://twitter.com/LLKC_lv); [www.facebook.com \(https://www.facebook.com/LLKIC?fref=ts\)](https://www.facebook.com/LLKIC?fref=ts).
- Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram dalībniekam individuāli uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.
- paziņojumā par Konkursa izsludināšanu jānorāda šāda informācija:
 - 1) konkursa rīkotājs;
 - 2) konkursa nosaukums;
 - 3) konkursa darbu iesniegšanas vietas;
 - 4) konkursa darbu iesniegšanas termiņš;
 - 5) konkursa norises laiki;
 - 6) kontaktinformācija.

2) Turpmākā informācija par konkursa norisi:

- Lauku attīstības nodaļa paziņojumus publicē interneta vietnēs www.laukutikls.lv, www.llkc.lv un sociālo tīklu profilos: [www.twitter.com \(https://twitter.com/LLKC_lv\)](https://twitter.com/LLKC_lv); [www.facebook.com\(https://www.facebook.com/LLKIC?fref=ts\)](https://www.facebook.com/LLKIC?fref=ts).
- Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram dalībniekam individuāli uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.

4. Konkursa pieteikumu iesniegšanas kārtība

4.1. Viens autors Konkursā var iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus.

4.2. Konkursa pieteikumi elektroniski jāiesniedz LLKC attiecīgajā reģionālajā nodaļā, kur jaunietis piedalījies mācībās.

4.3. Konkursa **pieteikumu sastāvdaļas:**

- 1) aizpildīta Konkursa pieteikuma veidlapa (*Konkursa nolikuma 1. pielikums*);
- 2) ja startē kā juridiska persona pieteikuma veidlapai pievieno uzņēmuma gada pārskatu vai gada ienākumu deklarāciju par iepriekšējo kalendāro gadu;

3) biznesa plāns, kas veidots izmantojot konkursa organizatoru izstrādāto veidlapu un ietver šādas sadaļas (2.pielikums):

- 1) *Uzņēmuma apraksts* (nosaukums, plānotā/esošā uzņēmējdarbības forma, reģistrācijas datums (ja uzņēmums ir jau dibināts), atrašanās vieta, darbības sfēra, uzņēmuma mērķis);
- 2) *Plānotās biznesa idejas apraksts* – idejas pamatojums, nepieciešamība, pievienotā vērtība attiecīgajā reģionā, produkts, kas tiks piedāvāts; nepieciešamie ražošanas resursi, kur tos iegūs (sadarbības partneri);
- 3) *Konkurentu analīze* – nozīmīgāko konkurentu (vismaz 5) raksturojums, būtiskākās priekšrocības uzņēmuma piedāvātajam produktam/pakalpojumam, konkurences līmenis tirgū;
- 4) *Potenciālie patērētāji* – patērētāju raksturojums, plānotās produktu realizēšanas vietas;
- 5) *Mārketinga pasākumi* uzņēmuma tēla izveidei un/vai pircēju/noieta tirgus piesaistei (produkta dizains, iepakojums, izplatīšanas kanāli (reklāmas internetā, tiešā pārdošana, kooperatīvs, utt.)
- 6) *Ražošanas un realizācijas plāns* (cik konkrētā laikā saražos, cik realizēs);
- 7) *Projekta attīstības posmi* – dibināšana, telpu labiekārtošana, resursu sagāde, ražošana, mārketings, realizēšana, utt. – to izpilde laikā (laika grafiks);
- 8) *Risku analīze, pretrisku pasākumi* – iespējamie riski un pasākumi to mazināšanai;
- 9) *Finanšu plāns* (3.pielikums) – nepieciešamie sākuma ieguldījumi un to finansēšanas avots; ieņēmumu/izdevumu plāns pa mēnešiem, rezultāti no saimnieciskās darbības (peļņas/zaudējumu aprēķins), pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķins; kredītmaksas grafiks;
- 10) *Preces/pakalpojuma prototips* – raksturota piedāvātā produkta/pakalpojuma gatavība un pieredze tā testēšanā/pārdošanā/izmēģināšanā.

3) konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV).

4.4. Katram Konkursa dalībniekam, kurš ir, izvirzīts uz konkursa 1. un/vai 2. kārtu, jā sagatavo Biznesa plāna prezentācija par sevi un savu uzņēmējdarbības ideju un biznesa plānu. **Autors var brīvi izvēlēties prezentācijas formu, vismaz 1 nedēļu pirms pasākuma saskaņojot savas ieceres ar Reģionālās nodaļas speciālistiem, kas tālāk informē LAN.** Prezentācijas ilgums – līdz 10 minūtēm. Nav ieteicams izmantot elektronisku prezentācijas veidu – MS PowerPoint un līdzīga veida programmas.

4.5. Katram konkursa dalībniekam ir jā sagatavo savas ieceres prototips, tādējādi parādot savu gatavību un motivāciju ideju realizēt dzīvē. Prototips ir obligāti jāatrāda žūrijas komisijas locekļiem gan reģionālās, gan valsts līmeņa prezentēšanas laikā. Ja ideja ir saistīta ar lauksaimniecību vai pakalpojumu sniegšanu prototipa vietā ir jāiepazīstina ar izaudzēto produkciju vai piedāvāto pakalpojumu tiešā vai netiešā (ar attēlu, video palīdzību) veidā.

5. Biznesa plānu vērtēšana

5.1. Dalībnieku iesniegtos **Biznesa plānus vērtē** Konkursa reģionālā vērtēšanas komisija, kas izveidota katrā reģionā (*reģionālo sadalījumu skatīt 5.2. apakšnodaļā*), Pasākuma vērtēšanas komisija, ārējo ekspertu komisija.

5.2. Reģionālais sadalījums:

Rietumu reģions – Ventspils, Liepājas, Saldus, Kuldīgas, Talsu, Tukuma reģionālās nodaļas;

Vidus reģions – Dobeles, Jelgavas, Bauskas, Siguldas, Ogres, Aizkraukles, Jēkabpils reģionālās nodaļas;

Ziemeļu reģions – Limbažu, Valmieras, Valkas, Cēsu, Gulbenes, Alūksnes reģionālās nodaļas;

Austrumu reģions – Madonas, Balvu, Rēzeknes, Ludzas, Preiļu, Krāslavas un Daugavpils reģionālās nodaļas.

5.3. Konkursa dalībnieku pieteikumi tiek vērtēti trīs kategorijās:

1) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības nozarē

– uzņēmējdarbību plānots realizēt tradicionālajā vai netradicionālajā lauksaimniecības nozarē;

2) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē

– uzņēmējdarbību plānots realizēt:

- ar lauksaimniecību nesaistīta uzņēmējdarbība lauku teritorijā;
- ar zivsaimniecības, akvakultūras nozari saistīta uzņēmējdarbība;
- sociālā uzņēmējdarbība un sabiedriskās aktivitātes.

3) Lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana (tai skaitā, mājražošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde).

– produkta lielākas pievienotās vērtības radīšana, Latvijā iegūtos pārtikas produktus pārstrādājot mājas apstākļos nelielā daudzumā.

5.4. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek pēc diviem kritērijiem:

- administratīvie kritēriji;
- kvalitatīvie kritēriji.

5.5. Konkursa pieteikuma **administratīvie kritēriji:**

- Biznesa plāns ir iesniegts valsts valodā;
- Biznesa plāns ir gatavots, izmantojot doto paraugu un aizpildot visas tā sadaļas;
- Biznesa plāns ir iesniegts datorrakstā (fonta lielums pamattekstam – 12 pt, teksta stils – Times New Roman, atstarpes no malām: no augšas, apakšas, labās malas - 25 mm, no kreisās malas - 35 mm (*paragraph, indentation*), atstarpes starp rindām - 1.15. (*paragraph, line spacing, multiple*));
- Biznesa plāna apjoms nepārsniedz desmit A4 lapaspuses (bez pielikumiem);
- Biznesa plāna pielikumi var ietvert shēmas, laika grafiku, fotogrāfijas ne vairāk kā 5 lpp, un finanšu aprēķinus;
- Aizpildītas visas Konkursa pieteikuma sastāvdaļas (*skatīt 4.3. apakšnodaļu*);
- Finanšu sadaļā naudas plūsmas aprēķini ir pozitīvi;
- Biznesa plāns tiek iesniegts elektroniski.

5.6. Ja Konkursa pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tad tas netiek virzīts tālāk dalībai konkursā.

5.7. Vērtējot Konkursā iesniegto Biznesa plānu, konkursa 1. un 2. kārtā, pēc **kvalitatīvajiem kritērijiem** iespējams saņemt 62 punktus:

	Kritērijs	Max punkti	%
Ideja	1. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	5	20%
	2. Uzņēmuma apraksts	3	
	3. Idejas novitāte	3	
	4. Biznesa idejas realizēšanas laiks	5	
Tirgus situācija	5. Projekta ilgtspēja/Potenciāls izaugsmei	5	15%
	6. Tirgus analīze	5	
	7. Biznesa idejas nepieciešamība reģionā	3	
	8. Risku analīze	5	
	9. Biznesa idejas piensums Latvijā un pasaulē	3	
Mārketings	10. Mārketinga pasākumi	5	5%
Finanses	11. Resursu analīze	5	20%
	12. Plānotais finanšu stāvoklis	5	
Komanda	13. Pretendenta un komandas kompetences	3	20%
Prototips	14. Idejas gatavība realizēšanai	7	20%
	Kopā punkti:	62	100%

5.8. Žūrijas simpātija – 3 punkti – **ar rakstisku pamatojumu** var piešķirt vienam pretendentam.

5.9. Papildu punkti par idejas realizēšanu un uzņēmējdarbību **lauku teritorijās** (izņemot pilsētas ar iedzīvotāju, skaitu virs 5000) – 5 punkti.

5.10. Biznesa plāna izstrādāšanai jāizmanto Konkursa nolikuma 2. pielikumā pievienotā forma. Finanšu plānošanai jāizmanto Konkursa nolikuma 3. pielikums.

5.11. 1. kārtā Biznesa plānus izvērtē Konkursa reģionālā komisija. Tā sastāv no LLKC nodaļu speciālistiem un no ar LLKC nesaistītām personām. Katrs komisijas loceklis individuāli izvērtē katru Biznesa plānu pēc Konkursa nolikuma 5.7. punkta kritērijiem un sagatavo Biznesa plānu vērtējumu pārskatu. Biznesa plānu vērtējumi tiek apkopoti komisijas vērtējumu tabulā. Visi biznesa plāni tiek izvirzīti uz 1. kārtas noslēguma pasākumu, kur darbu autoriem jāprezentē savi biznesa plāni attiecīgā reģiona komisijas priekšā.

5.13. Vērtējot Biznesa plāna prezentācijas, iespējams saņemt 60 punktus:

Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
Prasme pamatot savu ideju	10
Prezentācijas saturs	10
Prezentācijas vizuālais noformējums	5
Idejas prototips	10
Uzstāšanās un atbildes uz jautājumiem	10
Biznesa modelis – skaidri saskatāms, kur veidojas business - kā plāno pelnīt naudu, kā strādās un organizēs darbu, kur realizēs saražoto	15
Kopā:	60

- 5.14.** 1. kārtas konkursa uzvarētāji tiek noskaidroti sasummējot reģionālās vērtēšanas komisijas vidējos vērtējumus par Biznesa plānu un par prezentāciju. No katras kategorijas 3 labākie biznesa plāni tiek konkursa 2. kārtā.
- 5.15.** Žūrijas komisijai ir tiesības piešķirt 10 bonusa punktus jebkuram no konkursa dalībniekiem par īpaši veiksmīgu biznesa idejas izklāstu, ideju vai prezentāciju.
- 5.16.** Žūrijas komisija rakstiskā veidā sagatavo komentārus par katru biznesa plānu, tādējādi pamatojot savu piešķirto vērtējumu.
- 5.17.** Biznesa plānu elektroniski iesniedz Lauku attīstības nodaļā līdz 2016. gada 13. janvārim.
- 5.18. 2. kārtā** tikušos Biznesa plānus izvērtē Pasākuma komisija. Katrs komisijas loceklis individuāli izvērtē katru Biznesa plānu pēc Konkursa nolikuma 5.7.punkta kritērijiem un sagatavo Biznesa plānu vērtējumu pārskatu. Biznesa plānu vērtējumi tiek apkopoti komisijas vērtējumu tabulā.
- 5.19.** 5 pēc Pasākuma komisijas vērtējuma labākie Biznesa plāni katrā kategorijā (kopā 15) tiek nodoti vērtēšanai ārējiem ekspertiem. Katrs eksperts individuāli izvērtē katru Biznesa plānu pēc Konkursa nolikuma 5.7. punkta kritērijiem un sagatavo Biznesa plānu vērtējumu pārskatu.
- 5.20.** Visiem 15 biznesa plānu autoriem jāprezentē savi darbi Pasākuma komisijas priekšā. Tos vērtējot tiks izmantoti 5.13. punktā minētie kritēriji.
- 5.21.** Konkursa uzvarētāji tiek noteikti summējot Pasākuma komisijas, t.sk. ārējo ekspertu, vidējos vērtējumus par Biznesa plānu un prezentāciju par Biznesa plāniem.
- 5.22.** Abu kārtu komisijas locekļus ar rīkojumu apstiprina LLKC valdes priekšsēdētājs vai viņa nozīmēta persona. Līdz 2017. gada 30. janvārim tiek apstiprināta reģionālās vērtēšanas komisija. Līdz 2017. gada 23. februārim tiek apstiprināta valsts mēroga vērtēšanas komisija.
- 5.23.** Pasākuma komisijas sastāvā tiek piesaistīti valsts institūciju, komercbanku, zemnieku organizāciju, u.c. pārstāvji.

6. Konkursa balvu fonda sadalījums

- 6.1.** Konkursa uzvarētāji tiek apbalvoti ar diplomiem un naudas balvām.
- 6.2.** Kopējais balvu fonds ir 30 000 eiro. Balvas ir paredzētas gan reģionālajā, gan valsts mēroga aizstāvēšanā.
- 6.3.** Detalizēts balvu fonda sadalījums un piešķiršanas kārtība tiks publicēta līdz 2017. gada 30. janvārim, kā konkursa metodikas 4. pielikums, pamatojoties uz SIA LLKC un LR Zemkopības ministrijas noslēgto līgumu.
- 6.4.** Kopējā balvu fondā tiek ietverta arī reģionālo specbalvu vērtība – reģionālo nodaļu speciālistu sniegti pakalpojumi. Par specbalvu sadalījumu lemj katra reģionālā komisija un to var piešķirt jebkuriem Biznesa plāniem pēc brīvas izvēles.
- 6.5.** Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumā norādītajiem konta numuriem trīs nedēļu laikā pēc rezultātu paziņošanas, ņemot vērā LR nodokļu likumdošanu.
- 6.6.** Specbalvu izmantošanas termiņš ir 1 kalendārais gads, skaitot no balvas iegūšanas dienas.
- 6.7.** Ja Konkursa dalībnieks līdz 2017.g. 7. aprīlim reģistrē savu uzņēmējdarbību, tad ir iespējams, ziņojot par šīm izmaiņām LLKC Lauku attīstības nodaļas atbildīgajam

speciālistam, mainīt iesniegtajā Konkursa pieteikuma veidlapā minēto naudas balvas saņēmēju un konta numuru. Iesniedzamā informācija elektroniskā veidā:

- komersanta reģistrācijas apliecības vai nodokļu maksātāja reģistrācijas apliecības kopija;
- Uzņēmuma reģistra lēmuma kopija, kam jāatspoguļo aktuālā informācija par uzņēmuma dalībniekiem (nav nepieciešams, ja Konkursa dalībnieks reģistrējas kā pašnodarbināta persona);
- jaunie rekvizīti (naudas saņēmēja nosaukums, konta numurs).

6.8. Konkursa dalībniekam jābūt vismaz 51 % kapitāldaļu turētājam uzņēmumā.

7. Konkursa pretendentu tiesības un pienākumi

- 7.1.** Konkursa pretendents ir tiesīgs līdz konkursa 1. Kārtas biznesa plānu vērtēšanas beigām atsaukt iesniegto Konkursa pieteikumu.
- 7.2.** Konkursa pretendents ir atbildīgs par Konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu, no svešiem avotiem ņemto datu un definējumu un autortiesību uzrādīšanu.
- 7.3.** Konkursa pretendents ir pienākums ievērot šo Konkursa nolikumu.

8. Pārējie noteikumi

Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa rīkotājam ir tiesības izmantot Konkursa materiālus (izņemot iesniegto ideju detalizētos aprakstus, Biznesa plānus un to pielikumus un citu informāciju, kas Konkursā ir uzskatāma par konfidencialu), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml., kā arī veidot labās prakses piemēru par dalībniekiem un viņu dalību Konkursā.

9. Grozījumu veikšana

Saskaņā ar Konkursa organizatora lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti Konkursa oficiālajās mājas lapās www.laukutikls.lv, www.llkc.lv.

Jautājumus iesūtīt Lauku attīstības nodaļas projektu vadītājai Baibai Gulbei; e-pasts: baiba.gulbe@llkc.lv