

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” noslēgto līgumu Nr. 2017/8 no 16.01.2017

Valsts Lauku tīkla darba plāna 2017./2018. gadam  
aktivitāšu ietvaros īstenotās aktivitātes  
*„Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai”*  
konkursa „Laukiem būt!”

## NOLIKUMS

APSTIPRINU:  
SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”  
valdes priekšsēdētājs  
\_\_\_\_\_ M. Cimermanis

2017. gada \_\_\_\_\_



**Ozolnieki, 2017**

## 1. Vispārīgie noteikumi

1.1. Konkursa nolikums nosaka kārtību kādā jaunieši, kas piedalījušies Valsts Lauku tīkla (turpmāk – VLT) aktivitātē „Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai” (turpmāk – Pasākums), var piedalīties biznesa plānu Konkursā „Laukiem būt!” (turpmāk – Konkurss).

1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kas pretendē dalībai Konkursā. Nolikums ir publicēts mājaslapās [www.laukutikls.lv](http://www.laukutikls.lv) un [www.llkc.lv](http://www.llkc.lv).

1.3. Konkursu organizē SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (turpmāk – LLKC) sadarbībā ar Valsts lauku tīklu (turpmāk – VLT).

1.4. **Konkursa mērķis** – veicināt lauku teritoriju attīstību, atbalstot jauniešus lauku teritorijās savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskas aktivitātes īstenošanā vai attīstībā.

### 1.5. Konkursa uzdevumi:

- 1) *veicināt* uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
- 2) *motivēt* jauniešus īstenot savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskās aktivitātes;
- 3) *attīstīt* uzņēmējdarbību lauku teritorijās.
- 4) *attīstīt* sabiedrisko dzīvi lauku teritorijās.

### 1.6. Konkursa mērķauditorija:

Jaunieši un jaunie uzņēmēji vecumā no 18 līdz 40 gadiem, kuriem ir gatava uzņēmējdarbības ideja un tie vēlas to attīstīt un ieviest dzīvē tuvākā gada laikā. Konkursā var startēt fiziskas personas vai reģistrēti uzņēmumi vai saimnieciskās darbības veicēji, kuru apgrozījums nepārsniedz 2000 eiro par pēdējo noslēgto periodu un, kuru uzņēmējdarbības pieredze (attīstot biznesa plānā pieteikto ideju) nav ilgāka par 3 gadiem. Konkursa dalībniekam jābūt vismaz 51 % kapitāldaļu turētājam uzņēmumā. Izņēmuma gadījumos tiks apskatīta arī konkursantu dalība, kas neatbilst kādam no iepriekš minētajiem kritērijiem.

## 2. Pretendentam noteiktās prasības

2.1. **Konkursa pieteikumu var iesniegt** jaunietis, kurš piedalījies Pasākuma mācībās no 2015.-2017. g. un, ieguvis sertifikātu, bet līdz šim nav ieguvis naudas balvu Pasākuma konkursa fināla kārtā (1.-3.vieta).

2.2. Uzņēmējdarbības **idejas īstenošanas vieta** ir visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju.

2.3. Konkursā netiek izskatīti darbi, kuros biznesa ideja tiek plānota kādā no nozarēm, kas Konkursā **netiek atbalstītas**:

- 1) vairumtirdzniecība;
- 2) apdrošināšana, finanšu un banku pakalpojumi;
- 3) grāmatvedības pakalpojumi un konsultēšana komercdarbībā un vadībinībās,
- 4) vadības konsultāciju pakalpojumi;
- 5) darbaspēka meklēšana un nodrīnāšana ar personālu;
- 6) operācijas ar nekustamo īpašumu;
- 7) azartspēles un derības;
- 8) ieroču, munīcijas un sprāgstvielu ražošana, piegāde vai vairumtirdzniecība;

- 9) tabakas ražošana un tirdzniecība;
- 10) alus un alkoholisko dzērienu ražošana un tirdzniecība;
- 11) kravas transporta pakalpojumi;
- 12) izglītība.

### 3. Konkursa pieteikumu iesniegšanas kārtība

- 3.1. Viens autors Konkursā var iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus.
- 3.2. Konkursa pieteikumi elektroniski jāiesūta uz konkursa oficiālo e-pasta adresi [laukiembut@llkc.lv](mailto:laukiembut@llkc.lv), iepriekš saskaņojot biznesa plānu attiecīgajā LLKC reģionālajā nodaļā, kur jauniets piedalījies mācībās.
- 3.3. Konkursa **pieteikumu sastāvdaļas**:
  - Aizpildīta un ieskenēta Konkursa pieteikuma veidlapa (*Konkursa nolikuma 1. pielikums*);
  - Ja startē kā juridiska persona pieteikuma veidlapai obligāti pievieno uzņēmuma gada pārskatu vai gada ienākumu deklarāciju par iepriekšējo noslēgto kalendāro gadu;
  - Biznesa plāns, kas veidots izmantojot konkursa organizatoru izstrādātās veidlapas (*2.un 3.pielikums*);
  - Konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV).
- 3.4. **Katram konkursa dalībniekam ir jā sagatavo savas ieceres prototips**, tādējādi parādot savu gatavību un motivāciju ideju realizēt dzīvē. Prototips ir obligāti jāatrāda žūrijas komisijas locekļiem prezentēšanas laikā, tā fotogrāfijas jāpievieno biznesa plāna pielikumos. Ja ideja ir, saistīta ar lauksaimniecību, vai pakalpojumu sniegšanu prototipa vietā ir jāiepazīstina ar izaudzēto produkciju vai piedāvāto pakalpojumu tiešā vai netiešā (ar attēlu, videopalīdzību) veidā.
- 3.5. Katram Konkursa dalībniekam, kurš ir, izvirzīts uz konkursa 1. un/vai 2. kārtu, būs jā sagatavo Biznesa plāna prezentācija brīvā formā par sevi un savu uzņēmējdarbības ideju un biznesa plānu, izmantojot uzskates līdzekļus – foto attēlus, plakātus, saražoto preci/produktu utml. Prezentācijas ilgums – līdz 10 minūtēm.

### 4. Konkursa norise

- 4.1. **Konkursa norises laiks**: 2017. gada 27. decembris līdz 2018. gada 31. marts.
- 4.2. **Konkursa struktūra**: a) konkursa izsludināšana un pieteikumu iesniegšana b) konkursa 1.kārtas vērtēšana un noslēguma pasākums “Izdzīvošanas skola” c) konkursa 2.kārtas vērtēšana un noslēguma pasākums “fināls”
- 4.3. **Izdzīvošanas skola** ir konkursa 1.kārtas noslēgums, kas norisināsies 2 dienas. Pasākums klātienē pulcēs visus konkursa dalībniekus un 1.kārtas vērtēšanas komisijas locekļus. Pirms pasākuma visu dalībnieku biznesa plāni būs izvērtēti pēc administratīvajiem un kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem (skat. apakšsadaļas 6.3.

un 6.5.). Pasākuma laikā dalībnieki prezentēs klātienē savas biznesa idejas un tās tiks vērtētas. Summējot vērtējumus (biznesa plānu novērtējumu un klātienē prezentāciju novērtējumu) tiks izvēlēti 15 finālisti, kas izvirzīti uz 2.konkursa kārtu – finālu. Paralēli savu ideju prezentēšanai notiks personības izaugsmes treniņi, neformālas aktivitātes un kontaktu veidošana.

4.4. **Fināls** ir konkursa noslēgums, kurā piedalās 15 fināla dalībnieki. Finālā dalībnieki vēlreiz prezentēs savas biznesa idejas vērtēšanas komisijas locekļu priekšā. Pirms fināla biznesa plānus atkārtoti izvērtēs eksperti un fināla komisija (pēc kvalitatīvajiem kritērijiem). Summējot fināla komisijas, ekspertu un prezentāciju vērtējumus tiks noteikti konkursa uzvarētāji katrā kategorijā.

4.5. **Vērtēšanas komisijas** – konkursa 1.kārtā pēc administratīvajiem kritērijiem biznesa plānus izvērtē Lauku attīstības nodaļas speciālisti. 1.kārtā – Izdzīvošanas skolā – pēc kvalitatīvajiem kritērijiem biznesa plānus izvērtē LLKC vērtēšanas komisijas locekļi un piesaistīti sadarbības partneri (katrai konkursa kategorijai piesaistīti citi komisijas locekļi). 2. Kārtā pēc kvalitatīvajiem kritērijiem atkārtoti biznesa plānus vērtē 1.kārtas vērtēšanas komisijas locekļi, piesaistītie sadarbības partneri un eksperti. Fināla prezentācijas vērtē visi 2.kārtas komisijas locekļi, izņemot ekspertus.

4.6. Abu kārtu komisijas locekļus ar rīkojumu apstiprina LLKC valdes priekšsēdētājs vai viņa nozīmēta persona. Līdz 2018. gada 31. janvārim tiek apstiprināta 1.kārtas vērtēšanas komisija. Līdz 2018. gada 27. februārim tiek apstiprināta 2.kārtas vērtēšanas komisija.

4.7. **Konkursa norises kārtība:**

- 2017. gada 27. decembris – Konkursa **izsludināšana**;
- 2018. gada 17. janvāris – dalībnieku **Konkursa pieteikumu, Biznesa plānu iesniegšanas gala termiņš**.
- 2018. gada 18. janvāris – 2018. gada 25. janvāris – **Lauku attīstības nodaļas atbildīgais speciālists izvērtē Biznesa plānus pēc administratīvajiem kritērijiem un sadala tos kategorijās**.
- 2018. gada 26. janvāris līdz 31. janvāris – LAN speciālists informē visus atbilstīgos biznesa plānu autorus par iekļūšanu 1.konkursa kārtā, saņem dalības apstiprinājumus un informē, ja nepieciešami precizējumi.
- **No 1. februāra līdz 19. februārim 1. Konkursa kārtā – vērtēšana.** Žūrijas komisija izvērtē pēc kvalitatīvajiem kritērijiem Biznesa plānus un paziņo rezultātus LAN atbildīgajam speciālistam.
- 2018. gada 19.-20. februāris – **LAN speciālists apkopo rezultātus**
- 2018. gada 23. līdz 25. februāris – **1. Konkursa kārtas noslēgums – izdzīvošanas skola.** Vērtēšanas komisijas, izmantojot kvalitatīvos kritērijus, nosaka labākos 15 Biznesa plānus.
- 2018. gada 26. Līdz 27. februāris – **LAN speciālists apkopo rezultātus un izsūta 15 labākos biznesa plānus fināla vērtēšanas komisijai un ekspertu komisijai.**

- 2018. gada 28. februāris līdz 14. marts – **2. Konkursa kārtā** Pasākuma vērtēšanas komisija izvērtē biznesa plānus pēc kvalitatīvajiem kritērijiem, ekspertu komisija sniedz savus vērtējumus/komentārus par biznesa plānu attīstību un nosūta rezultātus LAN atbildīgajam speciālistam.
- 2018. gada 15.–16. marts – **LAN speciālists apkopo rezultātus un izsūta dalībniekiem ekspertu vērtējumus;**
- 2017. gada 23. marts – **2. Konkursa kārtas noslēgums – fināls** – 15 Biznesa plānu prezentēšana un vērtēšana. Fināla vērtēšanas komisija nosaka labākos Biznesa plānus summējot biznesa plāna kvalitatīvos vērtējumus un prezentāciju vērtējumus, kā arī ņemot vērā ekspertu komentārus. Notiek svinīga rezultātu paziņošana un apbalvošana (galvenās balvas 1.-3.vietai katrā kategorijā un veicināšanas balvas 4. un 5. Vietu ieguvējiem katrā kategorijā).
- Līdz 23. aprīlim tiek izmaksātas naudas balvas un sagatavotas konkursa atskaites.

## 5. Konkursa informatīvie pasākumi

### 5.1. Konkursa izsludināšana:

- Lauku attīstības nodaļa sadarbībā ar Sabiedrisko attiecību nodaļu paziņojumu par Konkursa izsludināšanu publicē interneta vietnēs *www.laukutikls.lv*, *www.llkc.lv* un LLKC sociālo tīklu profilos
- Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram dalībniekam individuāli uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.
- Paziņojumā par Konkursa izsludināšanu jānorāda šāda informācija:
  - 1) konkursa rīkotājs;
  - 2) konkursa nosaukums;
  - 3) konkursa darbu iesniegšanas vietas;
  - 4) konkursa darbu iesniegšanas termiņš;
  - 5) konkursa norises laiki;
  - 6) kontaktinformācija.

### 5.2. Turpmākā informācija par konkursa norisi:

- Lauku attīstības nodaļa paziņojumus publicē interneta vietnēs *www.laukutikls.lv*, *www.llkc.lv* un LLKC sociālo tīklu profilos
- Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram dalībniekam individuāli uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.

## 6. Biznesa plānu vērtēšana

### 6.1. Konkursa dalībnieku pieteikumi tiek vērtēti trīs kategorijās:

- 1) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības nozarē

- uzņēmējdarbību plānots realizēt tradicionālajā vai netradicionālajā lauksaimniecības nozarē;
  - uzņēmējdarbību plānots realizēt akvakultūrā.
- 2) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē
- uzņēmējdarbību plānots realizēt:
    - ar lauksaimniecību nesaistīta uzņēmējdarbība lauku teritorijā;
    - ar zvejniecību saistīta uzņēmējdarbība;
    - sociālā uzņēmējdarbība un sabiedriskās aktivitātes.
- 3) Lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana (tai skaitā, mājražošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde).
- produkta lielākas pievienotās vērtības radīšana, Latvijā iegūtos pārtikas produktus pārstrādājot mājas apstākļos nelielā daudzumā (tsk. zivsaimniecības produkcijas pārstrāde).

6.2. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek pēc **diviem kritērijiem**:

- administratīvie kritēriji;
- kvalitatīvie kritēriji.

6.3. Konkursa pieteikuma **administratīvie kritēriji**:

- Biznesa plāns ir iesniegts valsts valodā;
- Biznesa plāns ir gatavots, izmantojot doto paraugu un aizpildot visas tā sadaļas;
- Biznesa plāns ir iesniegts datorrakstā (fonta lielums pamattekstam – 12 pt, teksta stils – Times New Roman, atstarpes no malām: no augšas, apakšas, labās malas - 25 mm, no kreisās malas - 35 mm (*paragraph, indentation*), atstarpes starp rindām - 1.15. (*paragraph, line spacing, multiple*));
- Biznesa plāna apjoms nepārsniedz noteikto simbolu skaitu (bez pielikumiem);
- Biznesa plāna pielikumi var ietvert shēmas, laika grafiku, fotogrāfijas ne vairāk kā 5 lpp, un finanšu aprēķinus (netiek skaitīti kopējā lapu skaitā);
- Aizpildītas visas Konkursa pieteikuma sastāvdaļas (*skatīt 3.3. apakšnodaļu*);
- Finanšu sadaļā naudas plūsmas aprēķini ir pozitīvi;
- Biznesa plāns tiek iesniegts elektroniski PDF vai MS Word versijā, finanšu sadaļa tiek iesniegta MS Excel formā.

**6.4. Ja Konkursa pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tad tas netiek virzīts tālāk dalībai konkursā.**

6.5. Vērtējot Konkursā iesniegto Biznesa plānu, konkursa 1. un 2. kārtā, pēc **kvalitatīvajiem kritērijiem** iespējams saņemt 62 punktus:

	Kritērijs	Max punkti	%
Ideja	1. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	5	15%
	2. Uzņēmuma apraksts	3	
	3. Idejas novitāte	3	
	4. Biznesa idejas realizēšanas laiks	5	
Tirgus situācija	5. Projekta ilgtspēja/Potenciāls izaugsmei	5	15%
	6. Tirgus analīze	5	

	7. Biznesa idejas nepieciešamība reģionā	3	
	8. Risku analīze	5	
	9. Biznesa idejas pienesums Latvijā un pasaulē	3	
Mārketinga	10. Mārketinga pasākumi	5	10%
Finanses	11. Resursu analīze	5	20%
	12. Plānotais finanšu stāvoklis	5	
Komanda	13. Pretendenta un komandas kompetences	3	20%
Prototips	14. Idejas gatavība realizēšanai	7	20%
	<b>Kopā punkti:</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

6.6. Žūrijas simpātija – 3 punkti – var piešķirt vienam pretendentam gan 1., gan, 2.konkursa kārtas biznesa plānu aizstāvēšanā.

6.7. **Papildu punkti** par idejas realizēšanu un uzņēmējdarbību **lauku teritorijās** (izņemot pilsētas ar iedzīvotāju, skaitu virs 5000) – 5 punkti – tiek piešķirti gan 1.konkursa kārtā, gan 2.konkursa kārtā.

6.8. **1.kārtā – Izdzīvošanas skolā** - Biznesa plānus izvērtē 3 vērtēšanas komisijas. Tās sastāv no LLKC speciālistiem un no ar LLKC nesaistītām personām (sadarbības partneriem). Katrs komisijas loceklis individuāli izvērtē katru Biznesa plānu pēc kvalitatīvajiem kritērijiem un sagatavo Biznesa plānu vērtējumu pārskatu. Biznesa plānu vērtējumi tiek apkopoti komisijas vērtējumu tabulā. Visi biznesa plāni tiek izvirzīti uz 1. kārtas noslēguma pasākumu – Izdzīvošanas skolu –, kur darbu autoriem jāprezentē savi biznesa plāni attiecīgās vērtēšanas komisijas priekšā.

6.9. **Vērtējot Biznesa plāna prezentācijas**, iespējams saņemt 60 punktus:

Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
Prasme pamatot savu ideju	10
Prezentācijas saturs	10
Prezentācijas vizuālais noformējums	5
Idejas prototips	10
Uzstāšanās un atbildes uz jautājumiem	10
Biznesa modelis – skaidri saskatāms, kur veidojas bizness - kā plāno pelnīt naudu, kā strādās un organizēs darbu, kur realizēs saražoto	15
<b>Kopā:</b>	<b>60</b>

6.10. 1. kārtas konkursa uzvarētāji tiek noskaidroti sasummējot vērtēšanas komisijas vidējos vērtējumus par Biznesa plānu un par prezentāciju. No katras kategorijas 5 labākie biznesa plāni tiek konkursa 2. kārtā.

6.11. **2. kārtā** tikušos Biznesa plānus izvērtē fināla vērtēšanas komisija, piesaistītie sadarbības partneri un eksperti. Katrs komisijas loceklis individuāli izvērtē katru no top 15 Biznesa plāniem pēc kvalitatīvajiem kritērijiem un sagatavo Biznesa plānu vērtējumu

pārskatu. Biznesa plānu vērtējumi tiek apkopoti komisijas vērtējumu tabulā. Eksperti iesniedz rakstisku biznesa plānu novērtējumu, tie neietekmē punktu skaitu.

- 6.12. Visiem 15 biznesa plānu autoriem jāprezentē savi darbi finālā, kur tiks vērtēta dalībnieka prezentācija.
- 6.13. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti summējot komisijas vidējos vērtējumus par Biznesa plānu un prezentāciju, kā arī ņemot vērā ekspertu komentārus.

## **7. Konkursa balvu fonda sadalījums**

- 7.1. Konkursa uzvarētāji tiek apbalvoti ar diplomiem, naudas balvām un veicināšanas balvām.
- 7.2. Kopējais balvu fonds ir 20 000 eiro. Veicināšanas balvas ir paredzētas gan 1., gan 2.konkursa kārtā, naudas balvas ir paredzētas 2.konkursa kārtā.
- 7.3. Detalizēts balvu fonda sadalījums un piešķiršanas kārtība tiks publicēta līdz 2018. gada 31. janvārim, kā konkursa metodikas 4. pielikums, pamatojoties uz SIA LLKC un LR Zemkopības ministrijas noslēgto līgumu.
- 7.4. Kopējā balvu fondā tiek ietverta arī specbalvu vērtība – reģionālo nodaļu speciālistu sniegti pakalpojumi/apmācības, mentoringa pakalpojumu apmaksa, prezentmateriāli (tsk. reklāmas materiāli) ziedi, diplomi. Par specbalvu sadalījumu lemj vērtēšanas komisija un to var piešķirt jebkuriem Biznesa plāniem pēc brīvas izvēles.
- 7.5. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumā norādītajiem konta numuriem, ņemot vērā LR nodokļu likumdošanu.
- 7.6. Specbalvu izmantošanas termiņš (ja tāds ir) ir 1 kalendārais gads, skaitot no balvas iegūšanas dienas.
- 7.7. Ja Konkursa dalībnieks līdz 2018. g. 23. martam reģistrē savu uzņēmējdarbību, tad ir iespējams, ziņojot par šīm izmaiņām LLKC Lauku attīstības nodaļas atbildīgajam speciālistam, mainīt iesniegtajā Konkursa pieteikuma veidlapā minēto naudas balvas saņēmēju un konta numuru. Iesniedzamā informācija elektroniskā veidā:
  - Nosaukums, reģ.nr. un jaunie rekvizīti.

## **8. Konkursa pretendentu tiesības un pienākumi**

- 8.1. Konkursa pretendents ir tiesīgs līdz konkursa 1. Kārtas biznesa plānu vērtēšanas beigām atsaukt iesniegto Konkursa pieteikumu.
- 8.2. Ja konkursa pretendents nevar apmeklēt konkursa 1.kārtu tas netiek izvirzīts uz konkursa 2.kārtu. Konkursa pretendents var savā vietā norīkot ar savu biznesa ideju saistītu cilvēku aizstāvēt biznesa plānu viņa vietā, ja pašam nav iespēja apmeklēt 1. vai 2.konkursa kārtas prezentēšanas pasākumu.
- 8.3. Ja konkursa dalībnieks pats nevar ierasties klātienē viņa pienākums ir par to informēt konkursa organizatorus vismaz 1 nedēļu pirms plānotā pasākuma.
- 8.4. Konkursa pretendents ir atbildīgs par Konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu, no svešiem avotiem ņemto datu un definējumu un autortiesību uzrādīšanu.
- 8.5. Konkursa pretendents ir pienākums ievērot šo Konkursa nolikumu.



## **9. Pārējie noteikumi**

Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa rīkotājam ir tiesības izmantot Konkursa materiālus (izņemot iesniegto ideju detalizētos aprakstus, Biznesa plānus un to pielikumus un citu informāciju, kas Konkursā ir uzskatāma par konfidenciālu), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml., kā arī veidot labās prakses piemēru par dalībniekiem un viņu dalību Konkursā.

## **10. Grozījumu veikšana**

Saskaņā ar Konkursa organizatora lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti Konkursa oficiālajās mājas lapās [www.laukutikls.lv](http://www.laukutikls.lv), [www.llkc.lv](http://www.llkc.lv).

*Jautājumus iesūtīt LAN projektu vadītājai Baibai Gulbei; e-pasts: [baiba.gulbe@llkc.lv](mailto:baiba.gulbe@llkc.lv) vai LAN vadītājai Elīnai Ozolai [elina.ozola@llkc.lv](mailto:elina.ozola@llkc.lv)*