

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” noslēgto līgumu Nr. 2020/12 07.01.2020

Valsts Lauku tīkla darba plāna 2020./2021. gadam
aktivitāšu ietvaros īstenotās aktivitātes
„Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai”
konkursa „Laukiem būt!”

NOLIKUMS

APSTIPRINU:

SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”
valdes priekšsēdētājs
_____ M. Cimermanis

2020. gada _____



Ozolnieki, 2020

1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. Konkursa nolikums nosaka kārtību, kādā jaunieši, kas piedalījušies Valsts Lauku tīkla (turpmāk – VLT) aktivitātē „Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai” (turpmāk – Pasākums), var piedalīties biznesa plānu Konkursā „Laukiem būt!” (turpmāk – Konkurss).
- 1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kas pretendē dalībai Konkursā. Nolikums ir publicēts mājaslapās www.laukutikls.lv un www.llkc.lv.
- 1.3. Konkursu organizē SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (turpmāk – LLKC) sadarbībā ar VLT. Konkursu atbalsta attīstības finanšu institūcija ALTUM.
- 1.4. **Konkursa mērķis** – veicināt lauku teritoriju attīstību, atbalstot jauniešus un jaunus uzņēmējus lauku teritorijās savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskas aktivitātes īstenošanā vai attīstībā.
- 1.5. **Konkursa uzdevumi:**
 - 1.5.1. *veicināt* uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
 - 1.5.2. *motivēt* jauniešus īstenot savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskās aktivitātes;
 - 1.5.3. *attīstīt* uzņēmējdarbību lauku teritorijās;
 - 1.5.4. *attīstīt* sabiedrisko dzīvi lauku teritorijās.

1.6. Konkursa mērķauditorija:

Jaunieši un jaunie uzņēmēji vecumā no 18 līdz 40 gadiem (ieskaitot 40 gadu vecumu Biznesa plāna iesniegšanas dienā), kuriem ir gatava uzņēmējdarbības ideja, un tie vēlas to attīstīt un ieviest dzīvē tuvākā gada laikā. Konkursā var startēt fiziskas personas vai reģistrēti uzņēmumi, vai saimnieciskās darbības veicēji, kuru apgrozījums nepārsniedz 2000 eiro par pēdējo noslēgto periodu un kuru uzņēmējdarbības pieredze (attīstot biznesa plānā pieteikto ideju) nav ilgāka par 3 gadiem. Konkursa dalībniekam jābūt vismaz 51% kapitāldaļu turētājam uzņēmumā. Izņēmuma gadījumos tiks izskatīta arī konkursantu dalība, kas neatbilst kādam no iepriekš minētajiem kritērijiem.

2. Pretendentam noteiktās prasības

- 2.1. **Konkursa pieteikumu var iesniegt** jaunais uzņēmējs, kurš piedalījies Pasākuma mācībās no 2018.-2020. g. un, ieguvis sertifikātu, bet līdz šim nav ieguvis naudas balvu Pasākuma konkursa fināla kārtā (1.-3.vieta).
- 2.2. Uzņēmējdarbības **idejas īstenošanas vieta** ir visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju.
- 2.3. Konkursā netiek izskatīti darbi, kuros biznesa ideja tiek plānota kādā no nozarēm, kas Konkursā **netiek atbalstītas:**
 - 2.3.1. vairumtirdzniecība;
 - 2.3.2. apdrošināšana, finanšu un banku pakalpojumi;
 - 2.3.3. darbaspēka meklēšana un nodrošināšana ar personālu;
 - 2.3.4. operācijas ar nekustamo īpašumu; azartspēles un derības;
 - 2.3.5. ieroču, munīcijas un sprāgstvielu ražošana, piegāde vai vairumtirdzniecība;
 - 2.3.6. tabakas ražošana un tirdzniecība.

3. Konkursa pieteikumu iesniegšanas kārtība

- 3.1. Viens autors Konkursā var iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus.
- 3.2. **Konkursa pieteikumi elektroniski jāiesūta uz konkursa oficiālo e-pasta adresi laukiembut@llkc.lv**, iepriekš saskaņojot biznesa plānu attiecīgajā LLKC reģionālajā nodaļā, kur jauniētis piedalījies mācībās.
- 3.3. Konkursa **pieteikumu sastāvdaļas:**
 - 3.3.1. Aizpildīta un ieskenēta Konkursa pieteikuma veidlapa (*Konkursa nolikuma 1. pielikums*);

- 3.3.2. Ja startē kā juridiska persona, pieteikuma veidlapai obligāti pievieno uzņēmuma gada pārskatu vai gada ienākumu deklarāciju par pēdējo noslēgto kalendāro gadu;
 - 3.3.3. Biznesa plāns, kas veidots, izmantojot konkursa organizatoru izstrādātās veidlapas (2. un 3. pielikums);
 - 3.3.4. Konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV).
 - 3.3.5. Video materiāls par savu uzņēmējdarbību. (*Pielikums Nr.5.*)
- 3.4. **Katram konkursa dalībniekam ir jā sagatavo savas ieceres prototips**, tādējādi parādot savu gatavību un motivāciju ideju realizēt dzīvē. Prototips ir obligāti jāatrāda žūrijas komisijas locekļiem prezentēšanas laikā, tā fotogrāfijas jāpievieno biznesa plāna pielikumos. Ja ideja ir saistīta ar lauksaimniecību vai pakalpojumu sniegšanu, prototipa vietā ir jāiepazīstina ar izaudzēto produkciju vai piedāvāto pakalpojumu tiešā vai netiešā (ar attēlu, video palīdzību) veidā.
- 3.5. **Katram konkursa dalībniekam obligāti ir jā sagatavo video materiāls par savu uzņēmējdarbību. Sīkākas norādes par video iekļaujamo saturu izklāstītas pielikumā Nr. 5.** Konkursa plānā A: Video netiks vērtēts ar punktiem, bet sniegtas rekomendācijas no speciālistiem par uzstāšanos, ko ņemt vērā uzstājoties pusfinālā; Konkursa plānā B: gadījumā, ja 2021.gada februārī pandēmijas dēļ būs pulcēšanās ierobežojumi, video aizstās konkursa pusfināla prezentācijas un tiks papildus novērtēts ar punktiem, kurus summēs ar biznesa plāna punktiem, lai noskaidrotu finālistus.

4. Konkursa norise

- 4.1. **Konkursa norises laiks:** 2020. gada 11. decembris līdz 2021. gada 5.aprīlis.
- 4.2. **Konkursa struktūra:** a) konkursa izsludināšana un pieteikumu iesniegšana, b) žūrija vērtē iesniegtos biznesa plānus un video, c) attālināta mācību diena, lai sagatavotos pusfinālam un finālam, d) Konkursa pusfināls "Gadatirgus", e) konkursa fināls.
- 4.3. **Attālinātā mācību diena** ir konkursa ietvaros organizētas apmācības, izmantojot ZOOM platformu. Mācību ietvaros tiks sniegts detalizēts ieskats kā jā sagatavojas konkursa pusfinālam.
- 4.4. **Pusfināls "Gadatirgus"** –Pasākuma laikā, Ozolniekos, dalībnieki prezentēs klātienē savas biznesa idejas pēc "gadatirgus principa" un tās tiks vērtētas ar žūrijas palīdzību. Visas dienas garumā, reāla gadatirgus ietvaros, tiks uzstādītas teltis, kurā dalībnieki "pārdos" savas idejas žūrijai un apmeklētājiem. Dalībnieki tiks sadalīti grupās un katrai grupai būs dota stunda laiks, lai izrunātos gan ar žūriju, gan citiem interesentiem. Priekš pasākuma nepieciešams sagatavot un vest līdzī savas biznesa idejas prototipu (vai attēlus, video), ko klātienē rādīs apmeklētājiem. Pēc sarunām ar dalībniekiem žūrijas locekļi liks punktus par dalībnieku "uzstāšanos". Summējot vērtējumus (biznesa plānu novērtējumu un klātienē gadatirgus "prezentāciju" novērtējumu) tiks izvēlēti 18 finālisti, kas izvirzīti uz 2.konkursa kārtu – finālu. Finālisti tiks paziņoti pasākuma noslēgumā. Ja pandēmijas ierobežojumu dēļ pasākums nevarēs notikt finālisti tiks izvēlēti balstoties tikai uz iesūtītajiem biznesa plāniem un video.
- 4.5. **Fināls** ir konkursa noslēgums, kurā piedalās 18 fināla dalībnieki. Finālā dalībnieki prezentēs savas biznesa idejas vērtēšanas komisijas locekļu priekšā. Pirms fināla biznesa plānus fināla komisija nebūs lasījusi. Ņemot vērā prezentāciju vērtējumus, tiks noteikti konkursa uzvarētāji katrā kategorijā. Fināls norisināsies klātienē. Ja pandēmijas dēļ būs pulcēšanās ierobežojumi finālisti tiks aicināti uzstāties pa vienam, individuālu konsultāciju veidā.
- 4.6. **Vērtēšanas komisijas** – pēc administratīvajiem kritērijiem biznesa plānus izvērtē LLKC Lauku attīstības nodaļas (turpmāk – LAN) speciālisti. 1.kārtā – pusfinālā – pēc kvalitatīvajiem plānu un prezentāciju/uzstāšanās kritērijiem biznesa plānus izvērtē LLKC vērtēšanas komisijas locekļi un piesaistīti sadarbības partneri (katrai konkursa kategorijai piesaistīti citi komisijas locekļi). Video materiālus vērtē atsevišķa žūrija, ņemot vērā Jūsu

uzstāšanās prasmes, nevis biznesa plāna saturu, un iesniedz rekomendācijas. Ja pandēmijas dēļ nevarēs notiks konkursa pusfināls klātienē, video tiks atkārtoti vērtēti pēc punktu skalas, un rezultāti ņemti vērā, lai noteiktu finālistus. 2. Kārtā - finālā – pēc kvalitatīvajiem prezentāciju kritērijiem ideju prezentācijas vērtē vērtēšanas komisijas locekļi, piesaistītie sadarbības partneri un eksperti.

4.7. Abu kārtu komisijas locekļus ar rīkojumu apstiprina LLKC valdes priekšsēdētājs vai viņa nozīmēta persona. Līdz 2021. Gada 31. Janvārim tiek apstiprināta pusfināla vērtēšanas komisija. Līdz 2021. Gada 28. Februārim tiek apstiprināta 2. Kārtas vērtēšanas komisija.

4.8. Konkursa norises kārtība:

- 2020. Gada 11. Decembris – Konkursa **izsludināšana**;
- 2021. Gada 11. Janvāris līdz plkst. 23:59 – dalībnieku **Konkursa pieteikumu, Biznesa plānu, video iesniegšanas gala termiņš**.
- 2021. Gada 14. Janvāris – 2021. Gada 28. Janvāris – **LAN speciālisti izvērtē Biznesa plānus pēc administratīvajiem kritērijiem un sadala tos kategorijās** pēc Biznesa idejas nozares.
- 2021. Gada 29. Janvāris līdz 3. Februāris – LAN speciālists informē visus atbilstīgos biznesa plānu autorus par iekļūšanu 1. Konkursa kārtā (pusfinālā) un informē, ja nepieciešami precizējumi.
- **No 2021. Gada 5. Februāris līdz 22. Februāris 1. Konkursa kārtā – vērtēšana.** Žūrijas komisija izvērtē pēc kvalitatīvajiem kritērijiem Biznesa plānus un paziņo rezultātus LAN atbildīgajam speciālistam. Video žūrijas komisija izvērtē video materiālus un iesniedz rekomendācijas.
- 2021. Gada **19. Februāris – attālinātā mācību diena**, ZOOM platformā
- 2021. Gada **23. Februāris līdz 26. Februāris – LAN speciālists apkopo pusfināla žūrijas iesūtītos rezultātus.**
- 2021. Gada **27.februāris –pusfināls “GADATIRGUS”.** Žūrijas komisija klātienē vērtē dalībniekus, dienas izskaņā summējot klātienē prezentāciju un iepriekš iesūtīto Biznesa plānu punktus, nosaka 18 finālistus.
- 2021. Gada **5. Marts – fināls.** 18 Biznesa plānu prezentēšana un vērtēšana. Fināla vērtēšanas komisija nosaka labākos Biznesa plānus pēc prezentāciju vērtējumu. Notiek svinīga rezultātu paziņošana un apbalvošana
- Četru nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma tiek izmaksātas naudas balvas un sagatavotas konkursa atskaites.

5. Konkursa informatīvie pasākumi

5.1. Konkursa izsludināšana:

5.1.1.Lauku attīstības nodaļa sadarbībā ar Sabiedrisko attiecību nodaļu paziņojumu par Konkursa izsludināšanu publicē interneta vietnēs www.laukutikls.lv, www.llkc.lv un LLKC sociālo tīklu profilos;

5.1.2.Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram mācību dalībniekam individuāli uz mācību laikā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.

5.1.3.Paziņojumā par Konkursa izsludināšanu jānorāda šāda informācija:

- 5.1.3.1. konkursa rīkotājs;
- 5.1.3.2. konkursa nosaukums;
- 5.1.3.3. konkursa darbu iesniegšanas veids;
- 5.1.3.4. konkursa darbu iesniegšanas termiņš;
- 5.1.3.5. konkursa norises laiki;
- 5.1.3.6. kontaktinformācija.

5.2. Turpmākā informācija par konkursa norisi: LAN paziņojumus publicē interneta vietnēs www.laukutikls.lv, www.llkc.lv un LLKC sociālo tīklu profilos.

5.3. Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram dalībniekam individuāli uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.

6. Biznesa plānu vērtēšana

6.1. Konkursa dalībnieku pieteikumi tiek vērtēti **trīs kategorijās**:

1) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības nozarē un lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana (tai skaitā, mājražošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde)

- uzņēmējdarbību plānots īstenot tradicionālajā vai netradicionālajā lauksaimniecības nozarē;
- uzņēmējdarbību plānots īstenot akvakultūrā;
- produkta lielākas pievienotās vērtības radīšana, Latvijā iegūtos pārtikas produktus pārstrādājot mājas apstākļos nelielā daudzumā (tsk. Zivsaimniecības produkcijas pārstrāde).

2) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē

- uzņēmējdarbību plānots īstenot
 - ar lauksaimniecību nesaistīta uzņēmējdarbība lauku teritorijā;
 - ar zvejniecību saistīta uzņēmējdarbība;
 - sociālā uzņēmējdarbība un sabiedriskās aktivitātes.
- plāni kategorijā “Ideja nelauksaimniecības nozarē” tiek sadalīti un vērtēti 2 apakškategorijās: 1. Pakalpojuma sniedzēji un 2. Ražotāji. Finālā paredzētās balvas pienākas katrai no 2 apakškategorijām.

6.2. Ņemot vērā konkursā iesniegto biznesu ideju tēmas/kategorijas un to skaitu, nolikumā var tikt veikti grozījumi, piemēram, izdalītas 4 kategorijas (atsevišķi paredzot, produkcijas pievienotās vērtības radīšanas kategoriju), vai mainīts dalībnieku skaits finālā kādā no kategorijām u.c. veida grozījumi. Šo grozījumu rezultātā var tikt mainīts arī balvu fonda sadalījums.

6.3. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek pēc **diviem kritērijiem**:

- administratīvie kritēriji;
- kvalitatīvie kritēriji.

6.4. Konkursa pieteikuma **administratīvie kritēriji**:

Biznesa plāns iesniegts valsts valodā
iesniegtas visas pieteikuma sastāvdaļas:
Konkursa pieteikuma veidlapa (aizpildīta, parakstīta un ieskanēta) – 1. Pielikums
Uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākuma deklarācija par iepriekšējo noslēgto kalendāro gadu (juridiskām personām)
Plāns, kas veidots, izmantojot konkursa autoru izstrādātās veidlapas (2. Un 3. Pielikums), ar aizpildītām visām tā sastāvdaļām
Konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV)
Video materiāls
Plāns iesniegts datorrakstā
Plāns iesniegts elektroniski PDF vai MS Word formā, finanšu aprēķini iesniegti MS Excel formā
Plāna apjoms nepārsniedz noteikto simbolu skaitu
Plāna pielikumi (shēmas, laika grafiki, fotogrāfijas) nepārsniedz 5 lapas (finanšu aprēķini netiek skaitīti kopējā lapu skaitā)
Finanšu sadaļā naudas plūsmas aprēķins ir pozitīvs

Ir iesniegts/ pievienots prototipa paraugs/ fotogrāfija

6.5. Ja Konkursa pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tad tas netiek virzīts tālāk dalībai konkursā.

6.6. Vērtējot Konkursā iesniegto Biznesa plānu konkursa 1. kārtā pēc kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem, iespējams saņemt 72 punktus:

	Kritērijs	Max punkti
Ideja	1. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	6
	2. Biznesa idejas realizēšanas laiks	3
Tirgus situācija	3. Projekta ilgtspēja/Potenciāls izaugsmei	6
	4. Tirgus analīze	15
	5. Biznesa idejas nepieciešamība reģionā	3
	6. Risku analīze	3
Mārketings	7. Mārketinga pasākumi	9
Finanses	8. Resursu analīze	6
	9. Plānotais finanšu stāvoklis	13
Komanda	10. Pretendenta un komandas kompetences	6
Prototips	11. Idejas gatavība realizēšanai	2

6.7. Lai iesniegtie biznesa plāni būtu pēc iespējas kvalitatīvāki, ieteicams izmantot 4. pielikumā pieejamo paškontroles lapu konkursantam, izvērtējot sava biznesa plāna gatavību iesniegšanai.

6.8. Žūrijas simpātija – 3 punkti – katrs žūrijas loceklis var piešķirt vienam pretendentam gan 1., gan 2.konkursa kārtas biznesa plānu aizstāvēšanā klātienē (vai neklātienē, ja tiek atceltas klātienes prezentēšanas pandēmijas dēļ).

6.9. **Papildu punkti** par idejas realizēšanu un uzņēmējdarbību **lauku teritorijās** (izņemot pilsētas ar iedzīvotāju skaitu virs 5000) – 5 punkti – tiek piešķirti gan 1.konkursa kārtā, gan 2.konkursa kārtā.

6.10. **1.kārtā – Biznesa plānus** izvērtē 3 vērtēšanas komisijas (katrai kategorijai sava). Tās sastāv no LLKC speciālistiem un no ar LLKC nesaistītām personām (sadarbības partneriem). Katrs komisijas loceklis individuāli izvērtē sev piešķirtos Biznesa plānu pēc kvalitatīvajiem kritērijiem un sagatavo Biznesa plānu vērtējumu pārskatu. Biznesa plānu vērtējumi tiek apkopoti komisijas vērtējumu tabulā. Visi biznesa plāni tiek virzīti uz 1. kārtas noslēguma pasākumu – Pusfinālu, – kur darbu autoriem jāprezentē savi biznesa plāni attiecīgās vērtēšanas komisijas priekšā.

6.11. **1.kārtā – iesniegtos video** materiālus vērtē atsevišķi žūrijas locekļi, kas izvērtē dalībnieka uzstāšanās prasmes, tai skaitā prasmi pasniegt būtiskāko informāciju. Žūrija sniedz rekomendācijas dalībniekiem, kuras var izmantot gatavojoties klātienes uzstāšanās reizēm. Ja pandēmijas dēļ nevarēs notikt klātienes uzstāšanās, video tiks vērtēti atkārtoti ar punktu palīdzību, un šie punkti tiks summēti ar biznesa plānos iegūtajiem punktiem, lai noteiktu finālistus.

6.12. **Vērtējot Biznesa plāna prezentācijas (gan pusfinālā, gan finālā)** iespējams saņemt 65 punktus:

Kritērijs	Iespējamie punkti
Prasme pamatot savu ideju	10
Idejas prototips, idejas iestrādes	10
Skaidri saskatāms, kur veidojas bizness - kā plāno pelnīt naudu, kā strādās un organizēs darbu	15
Skaidri saskatāms, kur un kā realizēs saražoto	10

Skaidri definēti nepieciešamie un pieejamie resursi, kas vēl vajadzīgs idejas īstenošanai; kur plānots ieguldīt naudu, ko saņems konkursā	7
Uzstāšanās un atbildes uz jautājumiem	10
Prezentācijas vizuālais noformējums	3

6.11. 1. kārtas konkursa uzvarētāji tiek noskaidroti, sasummējot vērtēšanas komisijas vērtējumus par Biznesa plānu un par prezentāciju. Uz 2.konkursa kārtu tiek izvirzīti 6 labākie biznesa plāni no kategorijas "Ideja lauksaimniecības nozarē un lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana", 12 labākie biznesa plāni no kategorijas "Ideja nelauksaimniecības nozarē", no tiem 6 pakalpojuma sniedzēji un 6 ražotāji.

6.12. **2. kārtā** iekļuvušos Biznesa plānus izvērtē fināla vērtēšanas komisija, t.sk. piesaistītie sadarbības partneri un eksperti, vērtējot prezentācijas, kuras visi 18 biznesa plānu autori prezentē finālā.

6.13. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti pēc prezentāciju vērtējumiem.

7. Konkursa balvu fonda sadalījums

7.1. Konkursa uzvarētāji tiek apbalvoti ar diplomiem, naudas balvām un veicināšanas balvām.

7.2. Kopējais balvu fonds ir 20 000 eiro. Veicināšanas balvas ir paredzētas gan 1., gan 2.konkursa kārtā, naudas balvas ir paredzētas 2. konkursa kārtā.

7.3. Detalizēts balvu fonda sadalījums un piešķiršanas kārtība tiks publicēta līdz 2021. gada 31. janvārim kā konkursa metodikas 6. pielikums, pamatojoties uz LLKC un LR Zemkopības ministrijas noslēgto līgumu 2021. gadam.

7.4. Kopējā balvu fondā tiek ietverta arī veicināšanas balvu vērtība – reģionālo nodaļu speciālistu sniegti pakalpojumi/apmācības, mentoringa pakalpojumu apmaksā, prezentmateriāli (tsk. reklāmas materiāli), ziedi, diplomi utml. Par balvu sadalījumu lemj vērtēšanas komisija un to var piešķirt jebkuriem Biznesa plāniem pēc brīvas izvēles.

7.5. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumā norādītajiem konta numuriem, ņemot vērā LR nodokļu likumdošanu.

7.6. Veicināšanas balvu izmantošanas termiņš (ja tāds ir) ir 1 kalendārais gads, skaitot no balvas iegūšanas dienas.

7.7. Ja Konkursa dalībnieks līdz 2021. g. 31. martam reģistrē savu uzņēmējdarbību, tad ir iespējams, ziņojot par šīm izmaiņām LLKC Lauku attīstības nodaļas atbildīgajam speciālistam, mainīt iesniegtajā Konkursa pieteikuma veidlapā minēto naudas balvas saņēmēju un konta numuru. Iesniedzamā informācija elektroniskā veidā:

- Uzņēmuma nosaukums, reģ. nr. un jaunie rekvizīti.

8. Konkursa pretendentu tiesības un pienākumi

8.1. Konkursa pretendents ir tiesīgs līdz konkursa 1. Kārtas biznesa plānu vērtēšanas beigām atsaukt iesniegto Konkursa pieteikumu.

8.2. Ja konkursa pretendents nevar apmeklēt konkursa 1.kārtu, tas netiek izvirzīts uz konkursa 2. kārtu. Konkursa pretendents var savā vietā norīkot ar savu biznesa ideju saistītu cilvēku aizstāvēt biznesa plānu viņa vietā, ja pašam nav iespējas apmeklēt 1. vai 2. konkursa kārtas prezentēšanas pasākumu. Ja pretendents izmantojis iespēju norīkot savā vietā citu cilvēku aizstāvēt biznesa ideju 1. kārtā, un ideja tiek virzīta uz 2. kārtu, tad pretendentsam nav tiesību 2. kārtā atkal norīkot kādu citu cilvēku pārstāvēt viņa ideju.

8.3. Ja konkursa dalībnieks pats nevar ierasties klātienē, viņa pienākums ir par to informēt konkursa organizatorus vismaz 1 nedēļu pirms plānotā pasākuma.

8.4. Konkursa pretendents ir atbildīgs par Konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu, no svešiem avotiem ņemto datu un definējumu un autortiesību uzrādīšanu.

8.5. Konkursa pretendentsam ir pienākums ievērot šo Konkursa nolikumu.

9. Pārējie noteikumi

Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa rīkotājam ir tiesības izmantot Konkursa materiālus (izņemot iesniegto ideju detalizētos aprakstus, Biznesa plānus un to pielikumus un citu informāciju, kas Konkursā ir uzskatāma par konfidenciālu), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml., kā arī veidot labās prakses piemēru par dalībniekiem un viņu dalību Konkursā. Pasākumos iespējama fotografēšana, filmēšana, audio un video ierakstu veikšana.

10. Grozījumu veikšana

Saskaņā ar Konkursa organizatora lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti Konkursa oficiālajās mājas lapās www.laukutikls.lv, www.llkc.lv.

Jautājumus iesūtīt LAN projektu vadītājai Baibai Gulbei, e-pasts: baiba.gulbe@llkc.lv vai LAN vadītājai Elīnai Ozolai, e-pasts: elina.ozola@llkc.lv vai uz konkursa oficiālo epastu: laukiambut@llkc.lv