

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” noslēgto līgumu Nr. 2018/6 10.01.2018

Valsts Lauku tīkla darba plāna 2018./2019. gadam
aktivitāšu ietvaros īstenotās aktivitātes
„Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai”
konkursa „Laukiem būt!”

NOLIKUMS

APSTIPRINU:
SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”
valdes priekšsēdētājs
_____ M. Cimermanis

2018. gada _____



Ozolnieki, 2018

1. Vispārīgie noteikumi

1.1. Konkursa nolikums nosaka kārtību kādā jaunieši, kas piedalījušies Valsts Lauku tīkla (turpmāk – VLT) aktivitātē „Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai” (turpmāk – Pasākums), var piedalīties biznesa plānu Konkursā „Laukiem būt!” (turpmāk – Konkurss).

1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kas pretendē dalībai Konkursā. Nolikums ir publicēts mājaslapās www.laukutikls.lv un www.llkc.lv.

1.3. Konkursu organizē SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (turpmāk – LLKC) sadarbībā ar Valsts lauku tīklu (turpmāk – VLT).

1.4. **Konkursa mērķis** – veicināt lauku teritoriju attīstību, atbalstot jauniešus un jaunos uzņēmējus lauku teritorijās savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskas aktivitātes īstenošanā vai attīstībā.

1.5. Konkursa uzdevumi:

- 1) *veicināt* uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
- 2) *motivēt* jauniešus īstenot savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskās aktivitātes;
- 3) *attīstīt* uzņēmējdarbību lauku teritorijās.
- 4) *attīstīt* sabiedrisko dzīvi lauku teritorijās.

1.6. Konkursa mērķauditorija:

Jaunieši un jaunie uzņēmēji vecumā no 18 līdz 40 gadiem, kuriem ir gatava uzņēmējdarbības ideja un tie vēlas to attīstīt un ieviest dzīvē tuvākā gada laikā. Konkursā var startēt fiziskas personas vai reģistrēti uzņēmumi vai saimnieciskās darbības veicēji, kuru apgrozījums nepārsniedz 2000 eiro par pēdējo noslēgto periodu un, kuru uzņēmējdarbības pieredze (attīstot biznesa plānā pieteikto ideju) nav ilgāka par 3 gadiem. Konkursa dalībniekam jābūt vismaz 51 % kapitāldaļu turētājam uzņēmumā. Izņēmuma gadījumos tiks apskatīta arī konkursantu dalība, kas neatbilst kādam no iepriekš minētajiem kritērijiem.

2. Pretendentam noteiktās prasības

2.1. **Konkursa pieteikumu var iesniegt** jaunais uzņēmējs, kurš piedalījies Pasākuma mācībās no 2016. – 2018. gadam un ieguvis sertifikātu, bet līdz šim nav ieguvis naudas balvu Pasākuma konkursa fināla kārtā (1. – 3.vieta).

2.2. Uzņēmējdarbības **idejas īstenošanas vieta** ir visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju.

2.3. Konkursā netiek izskatīti darbi, kuros biznesa ideja tiek plānota kādā no nozarēm, kas Konkursā **netiek atbalstītas**:

- 1) vairumtirdzniecība;
- 2) apdrošināšana, finanšu un banku pakalpojumi;
- 3) darbaspēka meklēšana un nodrošināšana ar personālu;
- 4) operācijas ar nekustamo īpašumu;
- 5) azartspēles un derības;
- 6) ieroču, munīcijas un sprāgstvielu ražošana, piegāde vai vairumtirdzniecība;
- 7) tabakas ražošana un tirdzniecība.

3. Konkursa pieteikumu iesniegšanas kārtība

- 3.1. Viens autors Konkursā var iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus.
- 3.2. Konkursa pieteikumi elektroniski jāiesūta uz konkursa oficiālo e-pasta adresi laukiembut@llkc.lv, iepriekš saskaņojot biznesa plānu attiecīgajā LLKC reģionālajā nodaļā, kur jaunieši piedalīties mācībās.
- 3.3. Konkursa **pieteikumu sastāvdaļas**:
 - Aizpildīta un ieskenēta Konkursa pieteikuma veidlapa (*Konkursa nolikuma 1. pielikums*);
 - Ja startē kā juridiska persona pieteikuma veidlapai obligāti pievieno uzņēmuma gada pārskatu vai gada ienākumu deklarāciju par iepriekšējo noslēgto kalendāro gadu;
 - Biznesa plāns, kas veidots izmantojot konkursa organizatoru izstrādātās veidlapas (*2. un 3. pielikums*);
 - Konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV).
- 3.4. **Katram konkursa dalībniekam ir jāsagatavo savas ieceres prototips**, tādējādi parādot savu gatavību un motivāciju ideju realizēt dzīvē. Prototips ir obligāti jāatrāda žūrijas komisijas locekļiem prezentēšanas laikā, tā fotogrāfijas jāpievieno biznesa plāna pielikumos. Ja ideja ir saistīta ar lauksaimniecību vai pakalpojumu sniegšanu, prototipa vietā ir jāiepazīstina ar izaudzēto produkciju vai piedāvāto pakalpojumu tiešā vai netiešā (ar attēlu, videopalīdzību) veidā.
- 3.5. Katram Konkursa dalībniekam, kurš ir, izvirzīts uz konkursa 1. un/vai 2. kārtu, būs jāsagatavo Biznesa plāna prezentācija brīvā formā par sevi un savu uzņēmējdarbības ideju un biznesa plānu, izmantojot uzskates līdzekļus – foto attēlus, plakātus, saražoto preci/produktu utml. Prezentācijas ilgums – līdz 5 minūtēm.

4. Konkursa norise

- 4.1. **Konkursa norises laiks**: 2018. gada 17. decembris līdz 2019. gada 31. marts.
- 4.2. **Konkursa struktūra**: a) konkursa izsludināšana un pieteikumu iesniegšana b) konkursa 1.kārtas vērtēšana un noslēguma pasākums “Izdzīvošanas skola” c) konkursa 2.kārtas vērtēšana un noslēguma pasākums “fināls”.
- 4.3. **Izdzīvošanas skola** ir konkursa 1.kārtas noslēgums, kas norisināsies 2 dienas. Pasākums klātienē pulcēs visus konkursa dalībniekus un 1.kārtas vērtēšanas komisijas locekļus. Pirms pasākuma visu dalībnieku biznesa plāni būs izvērtēti pēc administratīvajiem un kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem (skat. apakšsadaļas 6.4. un 6.6.). Pasākuma laikā dalībnieki prezentēs klātienē savas biznesa idejas un tās tiks vērtētas. Summējot vērtējumus (biznesa plānu novērtējumu un klātienē prezentāciju novērtējumu) tiks izvēlēti 16 finālisti, kas izvirzīti uz 2.konkursa kārtu – finālu.

Paralēli savu ideju prezentēšanai notiks personības izaugsmes treniņi, neformālas aktivitātes un kontaktu veidošana.

- 4.4. **Fināls** ir konkursa noslēgums, kurā piedalās 16 fināla dalībnieki. Finālā dalībnieki vēlreiz prezentēs savas biznesa idejas vērtēšanas komisijas locekļu priekšā. Pirms fināla biznesa plānus atkārtoti izvērtēs fināla komisija (pēc kvalitatīvajiem kritērijiem). Summējot fināla komisijas un prezentāciju vērtējumus tiks noteikti konkursa uzvarētāji katrā kategorijā.
- 4.5. **Vērtēšanas komisijas** – konkursa 1.kārtā pēc administratīvajiem kritērijiem biznesa plānus izvērtē Lauku attīstības nodaļas speciālisti. 1.kārtā – Izdzīvošanas skolā – pēc kvalitatīvajiem kritērijiem biznesa plānus izvērtē LLKC vērtēšanas komisijas locekļi un piesaistīti sadarbības partneri (katrai konkursa kategorijai piesaistīti citi komisijas locekļi). 2. Kārtā pēc kvalitatīvajiem kritērijiem atkārtoti biznesa plānus vērtē vērtēšanas komisijas locekļi, piesaistītie sadarbības partneri un eksperti. Fināla prezentācijas vērtē visi 2.kārtas komisijas locekļi.
- 4.6. Abu kārtu komisijas locekļus ar rīkojumu apstiprina LLKC valdes priekšsēdētājs vai viņa nozīmēta persona. Līdz 2019. gada 31. janvārim tiek apstiprināta 1. kārtas vērtēšanas komisija. Līdz 2019. gada 25. februārim tiek apstiprināta 2. kārtas vērtēšanas komisija.
- 4.7. **Konkursa norises kārtība:**
- 2018. gada 17. decembris – Konkursa **izsludināšana**;
 - 2019. gada 16. janvāris – dalībnieku **Konkursa pieteikumu, Biznesa plānu iesniegšanas gala termiņš**.
 - 2019. gada 18. janvāris – 2019. gada 29. janvāris – **Lauku attīstības nodaļas atbildīgais speciālists un administratīvo kritēriju izvērtēšanas komisija izvērtē Biznesa plānus pēc administratīvajiem kritērijiem un sadala tos kategorijās**.
 - 2019. gada 30. janvāris līdz 1. februārim – LAN speciālists informē visus atbilstīgos biznesa plānu autorus par iekļūšanu 1. konkursa kārtā, saņem dalības apstiprinājumus un informē, ja nepieciešami precizējumi.
 - **No 4. februāra līdz 19. februārim 1. Konkursa kārtā – vērtēšana.** Žūrijas komisija izvērtē pēc kvalitatīvajiem kritērijiem Biznesa plānus un paziņo rezultātus LAN atbildīgajam speciālistam.
 - 2019. gada 20. – 21. februāris – **LAN speciālists apkopo rezultātus**
 - 2019. gada 22. līdz 23. februāris – **1. Konkursa kārtas noslēgums – izdzīvošanas skola.** Vērtēšanas komisijas, izmantojot kvalitatīvos kritērijus, nosaka labākos 16 Biznesa plānus.
 - 2019. gada 26. līdz 28. februāris – **LAN speciālists apkopo rezultātus un izsūta 15 labākos biznesa plānus fināla vērtēšanas komisijai un ekspertu komisijai.**
 - 2019. gada 1. marts līdz 15. marts – **2. Konkursa kārtā** Pasākuma vērtēšanas komisija izvērtē biznesa plānus pēc kvalitatīvajiem kritērijiem un nosūta rezultātus LAN atbildīgajam speciālistam.

- 2019. gada 18. – 19. marts – **LAN speciālists apkopo rezultātus;**
- 2019. gada 22. marts (vai 29. marts) – **2. Konkursa kārtas noslēgums – fināls** – 16 Biznesa plānu prezentēšana un vērtēšana. Fināla vērtēšanas komisija nosaka labākos Biznesa plānus summējot biznesa plāna kvalitatīvos vērtējumus un prezentāciju vērtējumus. Notiek svinīga rezultātu paziņošana un apbalvošana
- Četru nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma tiek izmaksātas naudas balvas un sagatavotas konkursa atskaites.

5. Konkursa informatīvie pasākumi

5.1. Konkursa izsludināšana:

- Lauku attīstības nodaļa sadarbībā ar Sabiedrisko attiecību nodaļu paziņojumu par Konkursa izsludināšanu publicē interneta vietnēs *www.laukutikls.lv*, *www.llkc.lv* un LLKC sociālo tīklu profilos
- Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram dalībniekam individuāli uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.
- Paziņojumā par Konkursa izsludināšanu jānorāda šāda informācija:
 - 1) konkursa rīkotājs;
 - 2) konkursa nosaukums;
 - 3) konkursa darbu iesniegšanas vietas;
 - 4) konkursa darbu iesniegšanas termiņš;
 - 5) konkursa norises laiki;
 - 6) kontaktinformācija.

5.2. Turpmākā informācija par konkursa norisi:

- Lauku attīstības nodaļa paziņojumus publicē interneta vietnēs *www.laukutikls.lv*, *www.llkc.lv* un LLKC sociālo tīklu profilos
- Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram dalībniekam individuāli uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.

6. Biznesa plānu vērtēšana

6.1. Konkursa dalībnieku pieteikumi tiek vērtēti četrās kategorijās:

- 1) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības nozarē
 - uzņēmējdarbību plānots realizēt tradicionālajā vai netradicionālajā lauksaimniecības nozarē;
 - uzņēmējdarbību plānots realizēt akvakultūrā.
- 2) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē
 - uzņēmējdarbību plānots realizēt
 - ar lauksaimniecību nesaistīta uzņēmējdarbība lauku teritorijā;
 - ar zvejniecību saistīta uzņēmējdarbība;

- sociālā uzņēmējdarbība un sabiedriskās aktivitātes.
 - plāni kategorijā “Ideja nelauksaimniecības nozarē” tiek sadalīti un vērtēti 2 apakškategorijās: 1. pakalpojuma sniedzēji un 2. ražotāji. Finālā paredzētās balvas pienākas katrai no 2 apakškategorijām.
- 3) Lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana (tai skaitā, mājražošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde).
- produkta lielākas pievienotās vērtības radīšana, Latvijā iegūtos pārtikas produktus pārstrādājot mājas apstākļos nelielā daudzumā (tsk. zivsaimniecības produkcijas pārstrāde).

6.2. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek pēc **diviem kritērijiem**:

- administratīvie kritēriji;
- kvalitatīvie kritēriji.

6.3. Konkursa pieteikuma **administratīvie kritēriji**:

Biznesa plāns iesniegts valsts valodā
Iesniegtas visas pieteikuma sastāvdaļas:
Konkursa pieteikuma veidlapa (aizpildīta, parakstīta un ieskanēta) - 1. pielikums
Uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākuma deklarācija par iepriekšējo noslēgto kalendāro gadu (juridiskām personām)
Plāns, kas veidots izmantojot konkursa izstrādātās veidlapas (2. un 3. pielikums) un aizpildot visas tā sastāvdaļas
Konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV)
Plāns iesniegts datorrakstā
Plāns iesniegts elektroniski PDF vai MS Word formā, finanšu aprēķini iesniegti MS Excel formā
Plāna apjoms nepārsniedz noteikto simbolu skaitu
Plāna pielikumi (shēmas, laika grafiki, fotogrāfijas) nepārsniedz 5 lapas (finanšu aprēķini netiek skaitīti kopējā lapu skaitā)
Finanšu sadaļā naudas plūsmas aprēķins ir pozitīvs

6.4. Ja Konkursa pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tad tas netiek virzīts tālāk dalībai konkursā.

6.5. Vērtējot Konkursā iesniegto Biznesa plānu, konkursa 1. un 2. kārtā, pēc kvalitatīvajiem kritērijiem iespējams saņemt 73 punktus:

	Kritērijs	Max punkti
Ideja	1. Uzņēmuma apraksts	7
	2. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	6
	3. Idejas novitāte	8
	4. Biznesa idejas realizēšanas laiks	4
Tirgus situācija	5. Projekta ilgtspēja/Potenciāls izaugsmei	7
	6. Tirgus analīze	9

	7. Biznesa idejas nepieciešamība reģionā	5
	8. Risku analīze	2
Mārketinga	9. Mārketinga pasākumi	5
Finanses	10. Resursu analīze	3
	11. Plānotais finanšu stāvoklis	8
Komanda	12. Pretendenta un komandas kompetences	6
Prototips	13. Idejas gatavība realizēšanai	3
	Kopā punkti:	73

6.6. Žūrijas simpātija – 3 punkti – var piešķirt vienam pretendentam gan 1., gan, 2.konkursa kārtas biznesa plānu aizstāvēšanā.

6.7. **Papildu punkti** par idejas realizēšanu un uzņēmējdarbību **lauku teritorijās** (izņemot pilsētas ar iedzīvotāju, skaitu virs 5000) – 5 punkti – tiek piešķirti gan 1.konkursa kārtā, gan 2.konkursa kārtā.

6.8. **1.kārtā – Izdzīvošanas skolā** - Biznesa plānus izvērtē 4 vērtēšanas komisijas (katrai kategorijai sava). Tās sastāv no LLKC speciālistiem un no ar LLKC nesaistītām personām (sadarbības partneriem). Katrs komisijas loceklis individuāli izvērtē katru Biznesa plānu pēc kvalitatīvajiem kritērijiem un sagatavo Biznesa plānu vērtējumu pārskatu. Biznesa plānu vērtējumi tiek apkopoti komisijas vērtējumu tabulā. Visi biznesa plāni tiek izvirzīti uz 1. kārtas noslēguma pasākumu – Izdzīvošanas skolu –, kur darbu autoriem jāprezentē savi biznesa plāni attiecīgās vērtēšanas komisijas priekšā.

6.9. **Vērtējot Biznesa plāna prezentācijas**, iespējams saņemt 60 punktus:

Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
Prasme pamatot savu ideju	10
Prezentācijas saturs	10
Prezentācijas vizuālais noformējums	5
Idejas prototips	10
Uzstāšanās un atbildes uz jautājumiem	10
Biznesa modelis – skaidri saskatāms, kur veidojas bizness - kā plāno pelnīt naudu, kā strādās un organizēs darbu, kur realizēs saražoto	15
Kopā:	60

6.11. 1. kārtas konkursa uzvarētāji tiek noskaidroti sasummējot vērtēšanas komisijas vērtējumus par Biznesa plānu un par prezentāciju. Uz 2.konkursa kārtu tiek izvirzīti 4 labākie biznesa plāni no kategorijas "Ideja lauksaimniecības nozarē", 4 labākie biznesa plāni no kategorijas "Lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana" un 8 labākie no kategorijas "Ideja nelauksaimniecības nozarē", no tiem 4 pakalpojuma sniedzēji un 4 ražotāji.

6.12. **2. kārtā** tikušos Biznesa plānus izvērtē fināla vērtēšanas komisija, piesaistītie sadarbības partneri un eksperti. Katrs komisijas loceklis individuāli izvērtē katru no top 16

Biznesa plāniem pēc kvalitatīvajiem kritērijiem un sagatavo Biznesa plānu vērtējumu pārskatu. Biznesa plānu vērtējumi tiek apkopoti komisijas vērtējumu tabulā.

- 6.13. Visiem 16 biznesa plānu autoriem jāprezentē savi darbi finālā, kur tiks vērtēta dalībnieka prezentācija.
- 6.14. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti summējot komisijas vērtējumus par Biznesa plānu un prezentāciju.

7. Konkursa balvu fonda sadalījums

- 7.1. Konkursa uzvarētāji tiek apbalvoti ar diplomiem, naudas balvām un veicināšanas balvām.
- 7.2. Kopējais balvu fonds ir 20 000 eiro. Veicināšanas balvas ir paredzētas gan 1., gan 2.konkursa kārtā, naudas balvas ir paredzētas 2. konkursa kārtā.
- 7.3. Detalizēts balvu fonda sadalījums un piešķiršanas kārtība tiks publicēta līdz 2019. gada 31. janvārim, kā konkursa metodikas 4. pielikums, pamatojoties uz SIA LLKC un LR Zemkopības ministrijas noslēgto līgumu 2019. gadam.
- 7.4. Kopējā balvu fondā tiek ietverta arī veicināšanas balvu vērtība – reģionālo nodaļu speciālistu sniegti pakalpojumi/apmācības, mentoringa pakalpojumu apmaks, prezentmateriāli (tsk. reklāmas materiāli) ziedi, diplomu. Par balvu sadalījumu lemj vērtēšanas komisija un to var piešķirt jebkuriem Biznesa plāniem pēc brīvas izvēles.
- 7.5. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumā norādītajiem konta numuriem, ņemot vērā LR nodokļu likumdošanu.
- 7.6. Veicināšanas balvu izmantošanas termiņš (ja tāds ir) ir 1 kalendārais gads, skaitot no balvas iegūšanas dienas.
- 7.7. Ja Konkursa dalībnieks līdz 2019. g. 23. martam reģistrē savu uzņēmējdarbību, tad ir iespējams, ziņojot par šīm izmaiņām LLKC Lauku attīstības nodaļas atbildīgajam speciālistam, mainīt iesniegtajā Konkursa pieteikuma veidlapā minēto naudas balvas saņēmēju un konta numuru. Iesniedzamā informācija elektroniskā veidā:
 - Nosaukums, reģ. nr. un jaunie rekvizīti.

8. Konkursa pretendentu tiesības un pienākumi

- 8.1. Konkursa pretendents ir tiesīgs līdz konkursa 1. Kārtas biznesa plānu vērtēšanas beigām atsaukt iesniegto Konkursa pieteikumu.
- 8.2. Ja konkursa pretendents nevar apmeklēt konkursa 1.kārtu tas netiek izvirzīts uz konkursa 2. kārtu. Konkursa pretendents var savā vietā norīkot ar savu biznesa ideju saistītu cilvēku aizstāvēt biznesa plānu viņa vietā, ja pašam nav iespēja apmeklēt 1. vai 2. konkursa kārtas prezentēšanas pasākumu. Ja pretendents izmantojis iespēju norīkot savā vietā citu cilvēku aizstāvēt biznesa ideju 1. kārtā, un ideja tiek virzīta uz 2. kārtu, tad pretendents nav tiesību 2. kārtā atkal norīkot kādu citu cilvēku pārstāvēt viņa ideju.

- 8.3. Ja konkursa dalībnieks pats nevar ierasties klātienē viņa pienākums ir par to informēt konkursa organizatorus vismaz 1 nedēļu pirms plānotā pasākuma.
- 8.4. Konkursa pretendents ir atbildīgs par Konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu, no svešiem avotiem ņemto datu un definējumu un autortiesību uzrādīšanu.
- 8.5. Konkursa pretendents ir pienākums ievērot šo Konkursa nolikumu.

9. Pārējie noteikumi

Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa rīkotājam ir tiesības izmantot Konkursa materiālus (izņemot iesniegto ideju detalizētos aprakstus, Biznesa plānus un to pielikumus un citu informāciju, kas Konkursā ir uzskatāma par konfidenciālu), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml., kā arī veidot labās prakses piemēru par dalībniekiem un viņu dalību Konkursā.

10. Grozījumu veikšana

Saskaņā ar Konkursa organizatora lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti Konkursa oficiālajā mājas lapā www.laukutikls.lv, www.llkc.lv.

Jautājumus iesūtīt LAN projektu vadītājai Elīnai Zālītei, e-pasts: elina.zalite@llkc.lv vai LAN vadītājai Elīnai Ozolai, e-pasts: elina.ozola@llkc.lv