

## **Nozares ziņojums**

### **“Stādaudzēšana kā Latvijas dārzkopības sektora jauna un dinamiskas nozare”**

#### **Stādu audzēšanas attīstība un stādu tirgus Latvijā Situācija un prognozes**

STĀDU AUDZĒTĀJU BIEDRĪBA (SAB)  
Adrese: Miera iela 1, Salaspils, LV-2169  
Reģ. Nr. 40008060510  
Tel. 25951565  
Fakss 63027679  
[www.stadi.lv](http://www.stadi.lv)  
e-pasts stadi@inbox.lv  
Unibanka, LV 74 UNLA 0050005750552

Rīga 2011

## Ziņojuma ievads

Stādaudzēšana kā **termiņš** tiek lietots gan lauksaimniecībā, gan mežsaimniecībā. Stādaudzēšanas aptverto darbību rezultātā, saražotais produkts – stāds var būt gan kā starpprodukts jeb līdzeklis mērķa produktu ražošanai (augļkopībā, dārzenkopībā un mežsaimniecībā), gan kā galaprodukts, kas tiešā veidā paredzēts patēriņam (puķkopība un dekoratīvo koku un krūmu audzēšana).

Šī ziņojuma ietvaros uzmanības centrā izvirzīta stādaudzēšana kā nozare, kas aptver koku, krūmu un puķu stādu audzēšanu un realizāciju dzīves telpas labiekārtošanas un apstādījumu ierīkošanas vajadzībām.

Iespēju robežās šī pētījuma ietvaros analizēta arī augļu koku un ogulāju stādu un meža stādu audzēšana. Bioloģiski un tehnoloģiski ražošanas process visos gadījumos ir salīdzināms, tām ir līdzīgi ražošanas posmi. Tomēr atšķirīgo nozaru stādiem ir principiāli atšķirīgi noieta tirgi un patēriņš.

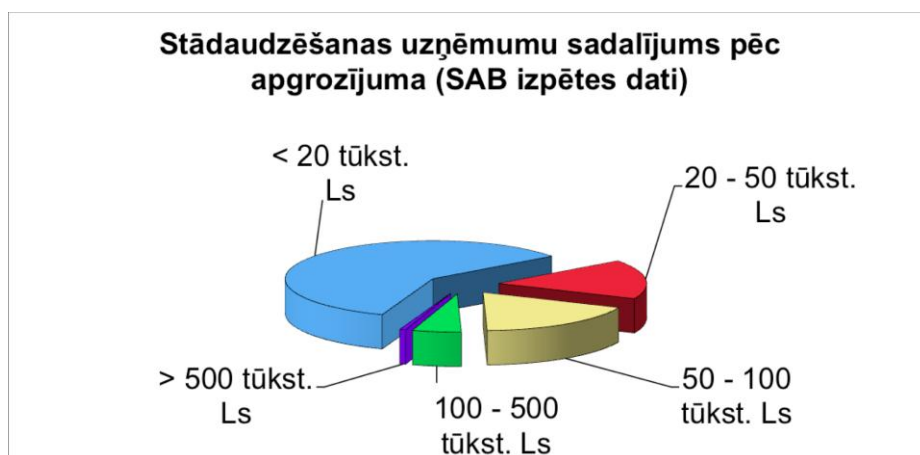
### Stādaudzēšanas nozares struktūra

- ◆ pēc telpas, kurai stādi paredzēti:
  - telpaugi;
  - dārza augi.
- ◆ pēc audzējamo kultūru veida:
  - viengadīgās un divgadīgās puķes;
  - ziemcietes;
  - ūdensaugi;
  - dekoratīvie lapu koki un krūmi;
  - dekoratīvie skujskoki;
  - meža stādi;
  - augļu koki un ogulāji;
  - citi (telpaugi, sīpolpuķes, garšaugi, utt.).
- ◆ pēc audzēšanas etapiem:
  - genofonda kolekciju izveide un uzturēšana;
  - pavairojamā materiāla (sēklu, potcelmu, potzaru, spraudņu) ražošana;
  - jaunstādu audzēšana;
  - stādu ataudzēšana līdz pārdošanas kondīcijai (var būt vairākos etapos – standartstādu audzēšana, dižstādi);
  - pārdošana.
- ◆ pēc stādu audzētavu specializācijas noteikta pavairošanas veida izmantošanā:
  - ģeneratīvi pavairojamie;
  - ar spraudņiem pavairojamie;
  - potējamie un acojamie;
  - audu kultūru (meristēmas) pavairojamie, u.c.

## Ražošanas struktūra

Uzņēmuma reģistra dati liecina, ka Latvijā reģistrētas vairāk nekā trīs tūkstoši saimnieciskās vienības (gan komercsabiedrības, gan zemnieku saimniecības, gan pašnodarbinātie), kuras nodarbojas ar stādaudzēšanu kā saimnieciskās darbības veidu (NACE 1.1. – 01.12 un 02.01.). Tomēr, ņemot vērā, ka minētajās NACE 1.1. klasifikatora grupas ietver arī citus saimnieciskās darbības virzienus, uz tirgu orientēto stādaudzētavu skaits ir krasi zemāks. Saskaņā ar SAB datiem, šobrīd Latvijā ir 150 uz tirgu orientētas stādaudzētavas, no kurām 50 ir visaktīvākās.

Aptaujāto stādaudzētavu apgrozījuma dati rāda, ka Latvijas stādaudzētavas ir mazas pēc to ekonomiskā lieluma. Tāpat aprēķinātais vidējā apgrozījuma uz saimniecību rādītājs liecina, ka Latvijā saimniecības ir salīdzinoši mazas.



Saskaņā ar mūsu datiem stādaudzētavu un dekoratīvo augu aizņemtā platība Latvijā 2011.gadā kopā veidoja 630ha. Platības pēdējo gadu laikā ir samazinājušās, izteikti dekoratīvajām kultūrām.

Gan stādaudzētāji, gan platības pa Latviju izvietojas vairāk vai mazāk vienmērīgi: Kurzemē 48 uzņēmumi, ar kopējo apgrozījumu 1 milj. latu, Vidzemē, Latgalē 51 uzņēmums ar kopējo apgrozījumu 1,2 milj. latu, Zemgalē 50 uzņēmumi ar apgrozījumu nedaudz virs 1,1 milj. latu, bet Latvijas Valsts mežu 9 audzētavas, kas izvietotas visos reģionos sastāda vairāk kā pusi visa stādus tirgus apgrozījuma 4 milj. lati.

## Stādu tirgus dinamika (bez meža stādiem).

	2007.gads	2009.gads	2010. gads
Pašražotā produkcija, vietējais tirgus	~3.7 milj. Ls	~2.9 milj. Ls	2.9 milj. Ls
Pašražotā produkcija, eksports	~0,1 milj. Ls	~0.2 milj. Ls	0.3 milj. Ls
Importa produkcija, vietējais tirgus	~1.2 milj. Ls	~0.6 milj. Ls	0.65 milj. Ls
<b>KOPĀ</b>	<b>~5.2 milj. Ls</b>	<b>~3.7milj. Ls</b>	<b>~3.3milj. Ls</b>

Apkopojot stādaudzētāju aptaujā iegūto informāciju un veicot tās novērtējumu, varam spriest ka vietējā ražojuma stādu apjoms šobrīd veido ap ~7,3 milj. Ls, no kuriem nu jau lielāko pusi (4 milj. lati) sastāda meža stādi.

Vietējais tirgus pēdējo gadu laikā krities par ~40-50% un atsevišķās augu grupās pat līdz 70%

Ražošanas apjomi 2008 un 2009. gadā daudziem uzņēmumiem strauji nokritās, bet 2010. gadā labi ja palika iepriekšējā līmenī. Kāpums novērojams pamatā tikai augļu koku un krūmu un meža stādu ražošanā un tirdzniecībā.

Tāpat apkopojot statistisko informāciju varam secināt ka ievestās produkcijas apjomi mainījušies nebūtiski, bet neskatoties uz visu importa aizvietošana ar vietējo stādu produkciju, kaut notiek, bet tomēr gausi.

### **Nozares resursi: Darbaspēks, materiāli tehniskais nodrošinājums**

Dārzkopības tradīcijas un akumulētās zināšanas Latvijā rada labvēlīgu vidi stādu audzēšanas attīstībai. Tai pašā laikā ir jūtams kvalificēta darbaspēka deficīts, ko daļēji izraisa zemais nozares prestižs un apmācību programmu kvalitāte macību iestādēs, kā arī pieprasījums pēc apstādījumu ierīkošanas speciālistiem un tehniskā personāla dažādās nozarēs.

Nozarē patstāvīgi nodarbināto skaits ir virs 400 cilvēkiem, bet sezonā tiek pieņemti darbā vēl ap 600 cilvēkiem. Audzētavas nodrošina prakšu vietas studentiem un darbu dažādu NVA programmu dalībniekiem.

Diemžēl pēdējos gados ir stipri jūtams speciālistu skaita samazinājums nozarē attiecīgi zināšanu resursi sarūk, dēļ kā cieš saražotās produkcijas kvalitāte un apjomi.

Materiāli tehniskā bāze noveco, un kaut ar ES atbalstu atsevišķos uzņēmumos tiek atjaunota arī tehnika, kopumā tendence ir negatīva.

Genofonda saglabāšanai resursi nozarē no valsts puses ir paredzēti nepietiekamā līmenī, un kaut botāniskie dārzi un selekcijas stacijas ar to nodarbojas, kopējās valsts ekonomiskās problēmas arī ir stipri jūtamas to darbā. Tas atsauksies pēc gadiem ar kopējo genofonda samazināšanos, kā sekas novērtēt ir ļoti grūti.

### Lielākie genofonda turētāji Latvijā

Nosaukums	Ziemcietes	Dekoratīvie lapu koki un krūmi	Dekoratīvie skujkoki	Augļu koki un krūmi	Meža stādi
VA „Nacionālais botāniskais dārzs”	X	X	X	X	
A/S „Latvijas valsts meži”		X	X		X
LU Botāniskais dārzs	X	X	X		
Latvijas valsts Augļkopības institūts (Dobelē)		ceriņi		X	
ZS „Bērziņi”	X				
LU rododendru audzētava „Babīte”		rododendri			

## Konkurenti.

Imports kas varbūt nav lielākais, tomēr sastāda nozīmīgu tirgus daļu, kura izskaušana celtu nozari kopumā.

Līdzīgus produktus piedāvā:

- **Meža stādus** – praktiski nav;
- **Skuju kokus, lapu kokus un krūmus** – Polijas, Nīderlandes, Vācijas audzētavas;
- **Augļaugus** – Polijas un Lietuvas audzētāji, bet importā ir problēma – karantīnas slimības;
- **Ziemcietes** – nedaudz- Polijas, Nīderlandes audzētavas;
- **Viengadīgās puķes** – nedaudz- Polijas, Nīderlandes audzētavas, vietējās puķkopības un dārzenkopības saimniecības – piedāvājuma pieaugums mazliet apsteidz pieprasījuma pieaugumu.

## Situācija nozarē. Secinājumi.

Secinājumos iekļauta informācija ne tikai no stādaudzētāju aptaujas, bet arī no citiem ar nozari saistītiem pētījumiem, kā arī dominējošais stādaudzētāju viedoklis. Secinājumi ir apkopojums nozares problēmām kas vielaikus sevī ietver arī atbildi problēmu risinājumiem, vai vismaz virzienu kurā strādāt lai to atrisinātu.

- 1) Latvija atrodas pārejas zonā starp okeāniskā un kontinentālā klimata joslām. Tas stādaudzēšanas nozarei rada gan priekšrocības, jo ļauj Latvijā audzētos stādus izmantot lielākajā daļā abu joslu, gan trūkumus, jo nepastāvīgie laika apstākļi, temperatūras svārstības ziemā, regulārās aukstās ziemas un vēsās vasaras, kā arī vēlās pavasara **salnas nopietni ierobežo stādaudzētavu sortimentu**, kā arī prasa papildus ieguldījumus šo faktoru ietekmes mazināšanas pasākumiem.
- 2) Par piemērotākiem kokaugu stādu audzēšanas reģioniem uzskatāmi Vidzeme un Latgale, jo šeit izaudzētie stādi būs ar labu ziemcietību un izmantojami visā Latvijas teritorijā, kā arī lielā daļā Ziemeļ- un Austrumeiropas. Šobrīd saskaņā ar stādaudzētāju aptaujas rezultātiem visvairāk saimniecību ir Rīgas un Jelgavas rajonos, no reģioniem visvairāk pārstāvēta ir Zemgale un Vidzeme.
- 3) Relatīvi līdzenais reljefs, dažādu kultūru audzēšanai pieejamie atšķirīgie augsnes tipi, ūdens un kūdras resursi ir nozīmīgs faktors, kas Latvijai rada privilīģētu stāvokli stādu audzēšanas nozares attīstībai. Turklāt pagaidām Latvijas stādaudzētājiem ir salīdzinoši **lēti un viegli pieejami zemes resursi**, kas ir viens no nozīmīgākajiem ražošanas resursiem stādaudzēšanā.
- 4) Dārzkopības tradīcijas un akumulētās zināšanas Latvijā rada labvēlīgu vidi stādu audzēšanas attīstībai. Tai pašā laikā ir **jūtams kvalificēta darbaspēka deficīts**, ko daļēji izraisa nespēja piedāvāt augstāku atalgojuma līmeni.
- 5) Latvijā ir veikta vērienīga rododendru, parka rožu, gladiolu, dāliju, liliju, tulpju, dienziežu, vīnogulāju, aprikožu u.c. kultūru selekcija, kuras rezultāti ir atzīti pasaulē. Tai pašā laikā valstī ir minimāli izmantotas šo panākumu radītās iespējas stādaudzēšanu pārvērst par komerciāli industriālu nozari ar oriģinālas produkcijas eksporta iespējām. **Latvijā netiek pilnvērtīgi izmantotas vietējās lapu un skuju kokaugu genofonda kolekcijas** un pārāk

- lēni notiek jaunāko citzemju selekcijas kokaugu un ziemciešu šķirņu aklimatizācijas izmēģinājumi un ieviešana ražošanā.
- 6) Latvijas saimniecības ir salīdzinoši mazas pēc apgrozījuma uz vienu saimniecību. Saskaņā ar stādaudzētāju aptaujas rezultātiem, 94% audzētavu apgrozījums nesasniedz Ls 100 tūkst.
  - 7) Salīdzinot ar tādām vadošām stādu audzētājvalstīm kā Nīderlande un Vācija, Latvijā stādu audzēšana nav intensīva, par to liecina ievērojami mazāks iegūtais apgrozījums vidēji uz vienu izmantoto zemes ha. Šobrīd tas ir iespējams ievērojami zemākās zemes cenas dēļ.
  - 8) Latvijas stādaudzētavām kopumā **nav raksturīga specializācija**, lielākajā daļā saimniecību tiek audzētas vairākas produktu grupas. Pašreizējā attīstības stadijā stādaudzēšanas nozares attīstības tendences ir vērstas uz iespējami plašu stādu sortimenta aptveršanu ar minimālām specializācijas pazīmēm šaura sortimenta stādu un atsevišķu stādaudzēšanas etapu virzienā. Izņēmums ir meža stādu audzētavas un z/s „Bērziņi”, kas ir specializējušies viengadīgo un divgadīgo puķu, kā arī ziemciešu audzēšanā. **Specializācija saimniecību starpā pagaidām netiek izmantota kā iespēja izmaksu efektivitātes palielināšanai.**
  - 9) Neskatoties uz to, ka Latvija stādaudzētavas ir salīdzinoši jaunas, nozarē ir pietiekami daudz stādu audzēšanā pieredzējušu saimniecību īpašnieku.
  - 10) Latvijā šobrīd ir salīdzinoši **zema darbaspēka produktivitāte** stādu audzēšanā (apgrozījums uz vienu nodarbināto) kā arī zems kapitālieguldījumu līmenis nozarē. Līdz šim tas bijis iespējams pateicoties salīdzinoši zemākām darbaspēka izmaksām kā citās valstīs.
  - 11) Latvijas stādaudzēšanas nozarei raksturīgs **augsts sezonas cilvēkmēnešu** īpatsvars, tas liecina par stādaudzēšanas nozares krasi sezonālo raksturu un atkarību no sezonas darbaspēka. Darbaspēka trūkuma apstākļos šis faktors apdraud nozares turpmāku pastāvēšanu.
  - 12) No bioloģiskās un klimatiskās piemērotības viedokļa Latvijā stādaudzēšanas nozarē **perspektīvi attīstīt ziemciešu, dekoratīvo lapu un skujkoku grupas produktu audzēšanu**. Viengadīgo un divgadīgo puķu audzēšanai jāatrisina jaunstādu ieguves ekonomiskie pamati.
  - 13) No pieprasījuma viedokļa nozīmīgs dekoratīvo lapu un skujkoku veids ir dižstādi, kuru audzēšana šobrīd Latvijā nav attīstīta. To audzēšanu kavē pārāk lielu kapitālieguldījumu apjomi speciālās tehnikas iegādei un ilgais periods, kad šī tehnika sāks sevi atpelnīt.
  - 14) Saskaņā ar stādaudzētāju aptaujas rezultātiem, stādaudzēšanas nozares apgrozījumā vairāk nekā pusi veido meža stādu produkcija, savukārt no dekoratīvo augu stādiem vērtības ziņā nozīmīgākie ir dekoratīvo skujkoku grupas produkti, savukārt no Latvijas apzaļumotāju kompāniju pieprasījuma viedokļa nozīmīgākie ir dekoratīvo lapu koku un krūmu grupas produkti.
  - 15) Latvijas stādaudzētavu piedāvātās produkcijas **sortiments ir plašs, bet vienvēidīgs**.
  - 16) Saskaņā ar stādaudzētāju aptaujas rezultātiem, stādaudzēšanas produktu (izņemot meža stādus) izplatīšanā dominē **tiešā tirdzniecība iedzīvotājiem** (52% no kopējā apgrozījuma). Šāda produktu izplatīšanas struktūra ir tradicionāla Latvijā, bet nav nozares attīstību veicinoša.
  - 17) Šobrīd vietējā tirgū vairākas Latvijas stādaudzētavas ir nostiprinājušas savas pozīcijas. Taču daudzas to pašreizējās individuālās priekšrocības (nodrošinātā atpazīstamība, izdevīgais tuvums lielākajām pilsētām) **nav spēkā attiecībā uz eksporta tirgu**. Uzņēmums

orientējoties uz vairumtirdzniecību, bez cenas un kvalitātes, kas nav viegli nodrošināms ņemot vērā mūsu klimatiskos apstākļus salīdzinājumā ar siltākās klimatiskās joslās atrodošajiem valstīm, nepieciešama arī koordinēta sadarbība specializējoties vairumprodukcijas ražošanai, vairumtirgus apgūšanā un vairumpircēju apkalpošanā - un šādas specializācijas pieredzes nevienam Latvijas stādaudzēšanas uzņēmumam nav.

- 18) Liela Latvijas stādaudzēšanas nozares priekšrocība ir izdevīgais ģeogrāfiskais stāvoklis blakus **ļoti lielam potenciālajam stādu eksporta tirgum** – Krievijai, kas ietver sevī arī tās klimatam piemērotākus augus, valodas un mentalitātes labāku pārzināšanu. Jau šobrīd Latvijas nozīmīgākais stādu eksporta tirgus ir Krievija, uz kuru pēdējos gados izvesta praktiski visas eksportētā produkcija. Nozīmīgākais stādu eksporta produkts ir dekoratīvo koku un krūmu stādi.
- 19) Uz Skandināvijas valstīm, kas no nozares ekspertu viedokļa ir **nozīmīgs nākotnes eksporta tirgus**, pašreiz pastāv salīdzinoši nenozīmīgs stādu eksports. Vienīgā nozīmīgākā eksporta vērtība pēdējos gados uz šīm valstīm bija meža stādu eksports uz Zviedriju.
- 20) Latvijas stādaudzēšanas nozarei, salīdzinot ar Nīderlandi un Vāciju, joprojām pieejami salīdzinoši **lētāki darbaspēka resursi** un zeme, taču trūkst efektīvas infrastruktūras (tajā skaitā zināšanas, pārdošana utt.), ražošana nav efektīva (maza produktivitāte no ha, neproduktīvs darbaspēks), kā arī saimniecības ir salīdzinoši mazas (rēķinot pēc saražotās produkcijas vērtības), tās atpaliek investīciju apjoma ziņā, kā arī daudzos gadījumos pastāv problēmas ar saimniecību pārvaldīšanu un plānošanu.
- 21) Latvijas stādaudzētāvām nepieciešamo ražošanas resursu pieejamība un izmaksas ir salīdzināmas ar situāciju Polijā, kopīgas ir arī ar ražošanas sadrumstalotību saistītās problēmas. Tomēr Polijas stādaudzētāvām ir nozīmīga pieredze eksporta tirgos, kā arī nozares apmēri (ražošanas apjoms, stādaudzētavu skaits, stādaudzēšanai izmantotās platības) ir daudzkārt lielāki. Ilgāka ir arī Polijas uzņēmēju pieredze šai nozarē un **veiksmīgāka ES fondu (SAPARD un struktūrfondu) līdzfinansējuma apguve** saimniecību tehnoloģiskā nodrošinājuma modernizācijai. Daudziem Latvijas stādaudzēšanas uzņēmumiem nepieciešamas nopietnas investīcijas ražosanas cikla optimizācijai un modernizācijai, tomēr birokrātisko un elementāru resursu nepieejamības pēc tas nav realizējams.

### **Stādu audzētāju biedrība ka stādaudzētājus vienojošs spēks.**

Stādu audzētāju biedrība (SAB) savu līdzšinējo nosaukumu guvusi 2003. gadā un apvieno stādu audzētājus no visas Latvijas – no vismazākajiem līdz sabiedrībā labi zināmām un lielām kokaudzētāvām, kā AS “LVM sēklas un stādi” kokaudzētāvām un stādaudzētavai “Baltezers”. SAB ir vienīgā organizācija Latvijā kas apvieno stādu audzētājus un ar nozari saistītus uzņēmumus.

Organizācijas darbības mērķis ir stādu audzētāju, attiecīgo speciālistu un interesentu apvienošana, lai veicinātu gan visas nozares attīstību, gan uzlabotu stādu audzētāju izglītības līmeni, ražošanas vidi un profesionalitāti. Stādu audzētāju biedrība strādā pie dažādu stādu kvalitatīvas audzēšanas veicināšanas un koordinēšanas saistībā ar šīs nozares attīstības tendencēm Latvijā un pasaulē, šim mērķim vajadzīgās informācijas vākšanas, apkopošanas, apstrādes un apmaiņas.

SAB pārstāv savus biedrus dažādās vietējās un starptautiskās izstādēs, kā arī valsts un nevalstiskās organizācijās. SAB ir arī Lauksaimnieku organizāciju sadarbības padomes (LOSP) biedrs.



Jau kopš SAB dibināšanas brīža SAB cieši sadarbojas ar Bulduru Dārzkopības vidusskolu un Latvijas Lauksaimniecības Universitāti, un aktīvi iesaistās studējošo apmācībā un to mācību programmu izstrādē, kā arī vienojās citos kopīgi organizētos pasākumos.

Jau vairākus gadus SAB veiksmīgi startē dažādos ES un nacionālajos subsīdiju projektos.

Biedrība savas darbības desmit gados ir organizējusi astoņas Latvijas stādu parādes un septiņas Rudens stādu parādes. Kopš dibināšanas Stādu audzētāju biedrība ir sekmīgi realizējusi daudzus projektus, kas saistīti ar nozarē strādājošo un interesentu izglītošanu, kvalifikācijas celšanu, dažādus pieredzes apmaiņas braucienus, seminārus, apmācības un citus pasākumus.

Kā viens no svarīgākajiem mērķiem pēdējos gados bija panākt Latvijas stādaudzēšanas nozares reālu atzīšanu un ievērošanu starp citām Latvijas lauksaimniecības nozarēm, gan valsts institūcijās, gan citās organizācijās, nodrošinot vienlīdzīgu attieksmi pret šīs nozares biznesa pārstāvjiem, gan valsts atbalsta politikas, gan citus normatīvos aktu ietvaros; veicināt Latvijas stādaudzēšanas nozares starptautisku atpazīstamību. Intensīvi darbojoties arvien retāk piedzīvojam situācijas kad stādaudzētājiem kā lauksaimnieku pārstāvjiem ir liegta iespēja piedalīties kādās aktivitātēs.

### **Stādu audzētāju biedrības plāni.**

Sabiedrības informēšana un izglītošana par zaļu, sakoptu vidi, tās veidošanu un vietējās stādaudzēšanas produktu popularizēšana, kas veicina to atpazīstamību, ir būtiska loma gan pozīcijas iekarošanai un nostiprināšanai gan nozares produktu noieta veidošanai vietējā un eksporta tirgos. Savukārt patērīga mērķtiecīga virzīšana nodrošina iespēju plānot produkcijas ražošanas apjomu un līdz ar to vadīt stādaudzētavu attīstību un nozares izaugsmi kopumā.

Nemot vērā, ka līdz šim Latvijas stādaudzētavu ražoto produktu nozīmīgāko pieprasījumu veidojusi mazumtirdzniecība, kas neveicina nozares kopumā un tās atsevišķo biznesa vienību attīstību industriālā līmenī, īpaša uzmanība turpmāk pievēršana vairumpieprasījuma veidotāju (eksportētāju, ainavu arhitektu un apzaļumotāju) informēšanai un izglītošanai.

Sabiedrības informēšanai SAB plāno īstenot vairākus pasākumus:

- izveidot Latvijā audzētās un pieejamās stādaudzēšanas produkcijas katalogu, kurā būtu jābūt apkopotai informācijai par Latvijas stādaudzētavu pastāvīgo sortimentu. Kataloga mērķauditorija – stādaudzēšanas galaprodukta vairumpircēji.
- organizēt un piedalīties nozares produkciju popularizējošos pasākumos;
- rīkot informatīvus seminārus. Šo semināru mērķauditorija – stādaudzēšanas galaproduktu vairumpircēji un citas personas, kas iesaistītas patērīga virzīšanā, piemēram, nozares pasniezdēji, studenti. Semināru mērķis – informēt mērķauditoriju par jaunumiem stādaudzēšanas produkcijas piedāvājumā, modes tendencēm u.c. patērīga virzīšanai būtiskiem jautājumiem, kā arī veidot ciešākus kontaktus ar produkcijas pircējiem, iegūstot atgriezenisko saikni sadarbības pilnveidošanai;
- periodiski sagatavot publikācijas, publicēšanai masu medijos, tādējādi virzot gan ar nozares produktu patērīgu saistīto modi, gan sabiedrības izpratni par sakoptu vidi un popularizējot vietējas izcelsmes stādaudzēšanas produktu pielietošanu.

Bez tam apzinoties ar nozari saistītās problēmas, biedrība aktīvi strādās pie to turpmākas apzināšanas un risināšanas, nepieciešamības gadījumā iesaistot arī komercstruktūras, valsts un nevalstiskās organizācijas, kā arī citu palīdzību, lai kopīgiem spēkiem atvieglotu darbu nozarē strādājošiem un celtu tās prestižu.