

Seminārs "Sociālo mediju profilu sakārtošana & efektīva to lietošana"

Mērķis: Uzņēmēja pamudināšana analizēt un izvērtēt pašiem savu sociālajos medijos ievietojamo informāciju - cik tā ir aktuāla un kādu atgriezenisko saiti tā sniedz uzņēmumam. Kā izprast savus *trumpjus*, kurus tad būtu tur jāatspoguļo. Kā arī mērķis mudināt uzņēmējus savās sociālo mediju platformās ievietot uzmanību piesaistošu, izklaidējošu un galvenais - moderna izskata informāciju.

Mērķauditorija: Latgales reģiona uzņēmēji. Vienā grupā maksimāli 15 dalībnieki.

Ko uzņēmējs iegūs: plaša spektra informāciju, lai izprastu un definētu sava uzņēmuma galveno problēmu, popularizējot savu uzņēmumu sociālajos medijos. Kā to izdarīt, ja paša spēkiem to ir grūti izprast. Kā saprast un pielietot savus talantus un kā izvairīties no klupšanas akmeņiem. Kā mācīties un ko ņemt vērā no saviem konkurentiem vai paraug uzņēmumiem. Vērtīgs seminārs, lai beidzot saprastu, kāpēc jūsu *postotā* informācija jūsu sekotājiem var nešķīst saistoša vai pat garlaicīga! Un galvenais, lai *postošānu* padarītu jēgpilnu, lai no tās iegūtu ne tikai jūsu sekotāji, bet arī pats uzņēmums.

Norises vietas, moderatori:

- Zoom tiešsaistē **20.01.2020**, saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas. Moderators **Marika Rudzīte-Griķe** 29443621, e-pasts latgales.uznemejs@gmail.com
- Zoom tiešsaiste **22.01.2020**, saite tiks nosūtīta uz dalībnieka e-pastu pēc reģistrācijas.
- Moderators **Marika Rudzīte-Griķe** 29443621, e-pasts latgales.uznemejs@gmail.com

Semināra darba kārtība

9:30 – 10:00	Dalībnieku pieslēgšanās Zoom lekcijai.
10:00-12:30	Eksperte Ilze Deņisova , teorētiskā daļa. <ul style="list-style-type: none">➤ Klātesošo uzņēmēju aptaujāšana par sociālo mediju pielietojumu.➤ Kādas ir mūsdienu modernās, biežāk lietotās platformas, kādam nolūkam tās lieto.➤ Uzņēmēju sociālo mediju mērķauditorijas apzināšana, statistika.➤ Labie, iedvesmojošie piemēri kā atraktīvi lietot sociālo mediju laikjoslas, lai saturs nav garlaicīgs, lai tas neatkārtojas.➤ Kā apzināties uzņēmuma stiprās puses un kā tās pielietot postu izveidē.➤ Veiksmīgi mazo uzņēmēju paraugi, kā tie sevi veiksmīgi reklamē sociālajos medijos.
12:30 – 13:00	Pārtraukums.
13:00 – 15:00	Eksperte Ilze Deņisova , praktiskā daļa. <i>N.B.! Lūgums katram lekciju dalībniekam uz apmācību sagatavot visas savu sociālo mediju lapu pieejas paroles, lai brīvi tām piekļūtu apmācību laikā!</i> <i>Ierodoties uz apmācībām, paturiet prātā zemāk esošo, kā arī ja jūsu uzņēmumam jau skaidri ir izstrādāta vīzija, misija un uzstādīti mērķi, lūgums to informāciju sev</i>

	<p><i>apkopot, jo būs noderīgi praktiskajā daļā!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Kopīgi iztirzāsim kāda brīvprātīgā uzņēmēja sociālo mediju profilus. ➤ Uzņēmuma problēmsituācijas definēšana & pozicionēšana. ➤ Klupšanas akmeņu definēšana, kā no tiem izvairīties. Kā pielietot mūsdienu sociālo mediju rīkus, lai veiksmīgāk šo izprastu. ➤ Uzņēmuma vissliktākā un visveiksmīgākā posta raksturojums, ko no tā var secināt un kā to izmantot nākotnē. ➤ Konkurentu vai „ideālā” uzņēmuma raksturojums- kā tas var palīdzēt jūsu uzņēmuma izaugsmē. ➤ Praktisks uzdevums, strādājot ar sava uzņēmuma sociālo mediju profilu. ➤ Ieskats un paraugdemonstrējums, kā izskatās profesionāla video montāža profesionālajās montāžas programmās.
15:00-16:00	Noslēguma daļa. Prezentēsim praktiskajā daļā izdarīto. Kopīgi secinājumi. Jautājumi & atbildes. Ieteikumi!

Lai piedalītos seminārā, **pieteikšanās obligāta**. Pieteikšanās, aizpildot pieteikuma anketu.

Pieteikšanās saites

20.01.2021. – <https://tinyurl.com/ybefw6ax>

22.01.2021. - <https://tinyurl.com/y83cgmn4>

❖ Seminārs ir bez maksas.

Vairāk informācijas savā partnerībā:

- ❖ Ludzas rajona partnerība - koordinatore Sandra Palma, ludzaspartneriba@inbox.lv;
- ❖ Rēzeknes rajona kopienu partnerība - izpilddirektore Ineta Elksne, ineta.elksne@rezeknespartneriba.lv
- ❖ Preiļu rajona partnerība - valdes locekle Valija Vaivode, preilupartneriba@inbox.lv;
- ❖ Balvu rajona partnerība – stratēģijas administratīvā vadītāja Ieva Leišavniece, ieva.leisavniece@yandex.com;
- ❖ Krāslavas rajona partnerība - koordinatore Zane Ločmele, kraslavaspartneriba@inbox.lv
- ❖ Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi” - koordinatore Inga Krekele, inga.krekele@gmail.com

Projekta mērķis: Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Latgalē, izmantojot e-vides piedāvātās iespējas un apmācot uzņēmējus darbam ar tūristiem. Projekta realizācija ir iespēja sekmēt uzņēmējdarbības attīstību, tas ir ilgtermiņa ieguldījums Latgales reģiona uzņēmējdarbībā. Plānots, ka projekta rezultāts – Latgales reģiona uzņēmējdarbības attīstības stratēģija - būs viens no pamatiem, ko vietējās rīcību grupas iekļaus savās Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģijās, tādējādi paredzot aktivitātes uzņēmējdarbības attīstībai jaunajā plānošanas periodā. Projekta ietveros plānots organizēt apmācību ciklus – semināru ciklus visās sešās Latgales reģiona vietējās rīcību grupās, aptverot 19 novadu teritorijas (Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu un Zilupes).



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Rekomendējamās tehniskās prasības dalībnieka dator un foto tehnikai:

<i>Operētājsistēma</i>	Windows 7 – Windows 10 Mac OS X 10.9 (Mavericks) – macOS Mojave (10.14) Linux Google Chrome OS Android OS 5 (Lollipop) – Android 9 (Pie) iOS 10 – iOS 12 Windows Phone 8+, Windows 8RT+
<i>Interneta pārlūks</i>	Google Chrome (jaunākās 2 versijas) Mozilla Firefox (jaunākās 2 versijas) Opera (jaunākās 2 versijas)
<i>Interneta pieslēgums</i>	Datoram: 1 Mbps vai labāks (broadband rekomendējams) Mobilai ierīcei: 3G vai labāks (WiFi rekomendējams)
<i>Programmatūra</i>	Zoom desktop app (lejupielādi piedāvāsim) Zoom mobile app (lejupielādi piedāvāsim) JavaScript enabled
<i>Aparatūra</i>	2GB RAM (minimums), 4GB vai vairāk RAM (rekomendējams) Mikrofons un skaļruņi (USB austiņas rekomendējamas)
<i>Mobilās ierīces</i>	iPhone 4S vai jaunāka iPad 2 vai jaunāka Vai jebkura cita planšete, kas nav vecāka par 4 gadiem
<i>Fotokamera/videokamera</i>	DSLR kamera vai jebkura cita digitālā kamera/ videokamera (jo labāka kamera, jo vieglāka strādāšana) Telefons ar labāku nekā 12mp aizmugurējo kameru Pats galvenais, kā dalībnieki paši var bildes veiksmīgi lejupielādēt savā darba virsmā- ar oriģinālā USB vada starpniecību, karšu lasītāju vai pārsūtot no telefona uz e-pastu!