

Seminārs tūrisma uzņēmējiem Zemgalē
“Mazbudžeta mārketinga tūrisma – lai ko Tu domā, domā citādi!”

2016. gada 10.novembris

Viesnīca „Orinko”, Beģēni, Kokneses pagasts, Kokneses novads

PROGRAMMA

09:30 – 10:00	Dalībnieku ierašanās, reģistrācija
10:00 – 10:10	Pasākuma organizatoru ievads
10:10 – 10:20	Ievads – iepazīšanās ar lektori un dalībniekiem
10:20 – 11:20	Būtiskākās atziņas par nākotnes izaicinājumiem un iespējām tūrisma nozarē <ul style="list-style-type: none"> ▶ Mūsdienu indivīdu paradoksālās vajadzības – vai to izmantojam? ▶ Biznesa modeļu aktualizācija – vai iespējama ieņēmumu veidu dažādošana? ▶ Starpnozaru sadarbība – „jo gudrākais ne vienmēr strādā mūsu uzņēmumā!”
11:20 – 11:30	Darbs komandās: “Atribūtu metode” – modinām savu iekšējo radošuma GURU!
11:30 – 11:50	Kafijas pauze
11:50 – 12:50	Grūti izgudrot ko jaunu? Izmanto jaunas pieejas produkta pievienotai vērtībai! <ul style="list-style-type: none"> ▶ Var pārdot JEBKO. Kam ir LABS saturs. Kas ir LABS saturs? ▶ „3H” spēks – ikviena tūrisma uzņēmēja vērtīgākais resurss! ▶ Latvijas grāvjos aug zelts – vai to novērtējam un „izceļam”? ▶ Tūrisma produkta pievienotā vērtība – ko vēl varam darīt?
12:50 – 13:00	Darbs komandās: “Zāles metode” – kā nonākt līdz oriģināliem risinājumiem?
13:00 – 13:50	Pusdienas/ lielā kafijas pauze
13:50 – 13:55	Izkustēšanās pēc pusdienām (<i>energizer</i>)
13:55 – 14:30	XXI gadsimta mārketinga: „Labi, ka nav naudas!” (V.Dūdums) <ul style="list-style-type: none"> ▶ mazbudžeta mārketinga pamatprincipi ▶ sociālo tīklu neizmērojamais spēks – spilgtākie piemēri ▶ „stāstniecība” kā vīruss ▶ kas stāv ar produkta? uzņēmēja harizma kā resurss
14:30 – 15:00	Darbs komandās: “Ērģeļu metode” – veidojam novatorisku pieeju mārketingā!
15:00 – 15:55	Izkustēšanās pirms noslēguma (<i>energizer</i>)
14:55 – 15:50	Parastu lietu neparasts pielietojums mazbudžeta mārketingā <ul style="list-style-type: none"> ▶ produkta nosaukums – brīva vieta mūsu fantāzijai! ▶ produkta “iesaiņojums” un pasniegšana – vai izmantojam visu radošumu? ▶ Emocionālā piesaiste – kad klients par mums stāsta citiem?
15:50 – 16:00	101 aizbildinājums un kā ar to tikt galā. „Beigto zivju” likums NEdarbības izvērtējums un noslēgums

Dalībnieku reģistrācija semināram līdz šī gada 7.novembrim.

Reģistrācija semināram pa tālruni 29275412 (Kokneses Tūrisma informācijas centrs)

vai aizpildot semināra reģistrācijas anketu: [šeit](#)



Semināru organizē Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru sadarbībā ar
biedrību “Zemgales Tūrisma asociācija”

Leģenda vēsta, ka Boeing kompāniju no bankrota izglābusi... apkopēja, kas ieteikusi vienkāršu risinājumu, lai novērstu pilotu kļūdas darbā ar lidaparātu sarežģītājiem mehānismiem. **Ar kādām metodēm varu kombinēt savas zināšanas un prasmes, lai veidotu ievērības cienīgu tūrisma produktu?**

Savukārt, viena no zināmākajām frāzēm jaunrades kontekstā ir „*viss, ko varēja izgudrot, jau ir izgudrots*” – to teica ASV Patentu valdes vadītājs Čārlzs Duels 1899.gadā. **Kas ir vienkāršākais veids jaunu piedāvājumu veidošanā viesmīlības sektorā?**

Un kas ir mani īpašie nemateriālie resursi, kas ļautu sasniegt savus mērķus? Kā savas vājās puses un netikumus varu pārvērst par konkurētspējas priekšrocību? Kur meklēt ierosmi jaunām idejām viesmīlības sektorā un sekmēt savu atpazīstamību starp ceļotājiem?

Semināru “Mazbudžeta mārketinga tūrisma – lai ko Tu domā, domā citādi!” droši var saukt par **radošo NEdarbniecību, kuras mērķis:** izmantojot radošās domāšanas metodes un piemērus, rosināt Zemgales reģiona tūrisma uzņēmējus apzināt un **praktiski pielietot** savus iekšējos resursus **konkurētspējīgu biznesa risinājumu** izstrādei un **redzesloka** paplašināšanai, kā arī sekmēt izpratni par sociālo tīklu pielietojuma nozīmi un praktiskumu.

Seminārā/radošajā NEdarbniecībā pielietotās metodes: ievadlekcija, labās prakses piemēri, komandu darbs, rezultātu prezentācija.

SEMINĀRU/RADOŠO NĒDARBNICU VADĪS: Vita Brakovska, MBA (biedrība „ZINIS”)

- 10+ gadu praktiska pieredze indivīdu radošo uzņēmējspēju veicināšanā
- radošo spēju aktivizēšanas apmācību izstrāde un vadīšana (600+ pasākumi)
- inovācijas atbalsta instrumentu izstrāde un ieviešana
- starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā Baltijā un NVS
- intensīva apmācību pieredze darbā ar publisko, privāto un akadēmisko sektoru
- Eiropas Komisijas atzinība par LIAA konkursa „Ideju kauss” ieviešanu
- Britu padomes metodoloģijas „Nākotnes pilsētas spēle” sertificēta vadītāja
- koka gludināmo dēļu „Gludināmais koks” ražošanas uzņēmuma vadītāja



Vitas Brakovskas pakalpojumus izmantojuši: Britu padome, Nordea banka (Nordea Biznesa skola), SEB (Drosmīgu ideju atbalsta programma), Lattelecom, G4S, Ventspils Augsto Tehnoloģiju Parks, AAS Balta, Latvijas Zaļais punkts, LR Kultūras ministrija, LR VARAM, Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Sorosa Fonds – Latvija, Rīgas Tehniskā universitāte, Daugavpils Universitāte, pašvaldību mācību centri RĪGĀ un Daugavpilī, pieaugušo izglītības centri plānošanas reģionu administrācijas u.c. Plašāka informācija pieejama www.zinis.lv un www.brakovska.lv