

**Kā sasniegt jaunus klientus,  
izmantojot digitālo mārketingu?**



26.08.2024.



## Kas es esmu



**Rudite Sanzarevska**

Digitālā mārketinga pakalpojumi

**Kontakti:** 20078420;  
[rudite.sanzarevska@gmail.com](mailto:rudite.sanzarevska@gmail.com)

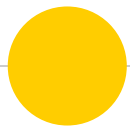


kate.klevere Follow Message

624 posts 6,744 followers 798 following

Dr. Jekaterina Klevere | Zobārste Rīga, Liepāja, Mārupe  
Dentist & Dental Office  
Историческая стоматология  
Дентолог в Riga Stradins University (RSU)  
Лечу взрослых и детей в @aplonjalv @abdental... more  
Followed by rudite\_marketing





# Nodarbības plāns

Kas mūs šodien sagaida



## Plāns

### Mērķis

- Kā sasniegt jaunus klientus, izmantojot digitālo mārketingu?

### Struktūra

- Ievads;
- Pamatdaļa: teorija un diskusija;
- Noslēgums un atbildes uz jautājumiem.



# Digitālais mārketingš



## Kas ir digitālais mārketingis īsumā

- Digitālā mārketinga pamatā ir digitālo tehnoloģiju un platformu izmantošana, lai **sasniegtu mērķauditorijas un veidotu iesaisti** ar tām
- Patērētāji arvien vairāk vēršas pie tiešsaistes kanāliem, lai **iegūtu informāciju** un iepirktos
- Spēcīga digitālā klātbūtne** ir svarīga, lai varētu attīstīties un saglabāt konkurētspēju
- Sociālie mediji** ir kļuvuši par spēcīgiem saziņas, zīmola veicināšanas un kopienas veidošanas un instrumentiem



# Kas ir digitālais mārketing

- Māksla vai zinātne?





## Digitālā mārketinga sastāvdaļas

### Saturs

Mājaslapas saturs,  
noderīga informācija,  
izklaides saturs

### Digitālie kanāli

Kādos kanālos  
saturs tiek nodots  
mērķauditorijai

### Lietotāju pieredze

Kopējā mijiedarbība ar auditoriju



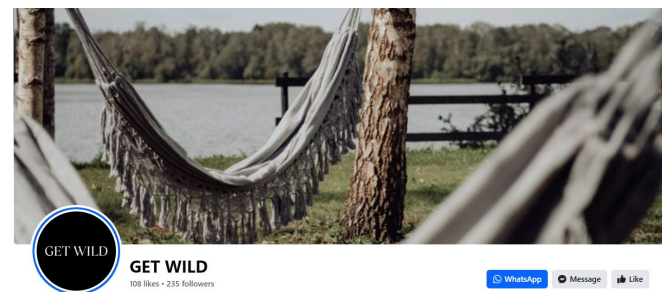
# Facebook lapas optimizācija



## Optimizācija

Pievilcīgas lapas izveide: pirmais solis jaunu klientu sasniegšanā Facebook ir saistošas Facebook lapas izveide. Organizācijas digitālā seja, tāpēc ir ļoti svarīgi atstāt spēcīgu pirmo iespaidu.

- **Profila attēls:** logo vai skaidrs attēls, kas attēlo organizāciju. Profila attēls ir tas, ko cilvēki redzēs blakus katrai jūsu ziņai un komentāram, tāpēc tam ir jābūt atpazīstamam.
- **Cover attēls:** Šī ir pirmā lieta, ko redz, nonākot lapā. Var izlikt aktuālo informāciju, pielikt apakstu.





## Optimizācija

- **“About” sadaļa:** kodolīgi, bet informatīvi.
- **Sasaiste** ar mājaslapu, citiem sociālajiem medijiem.
- **Atslēgvārdi** “About sadaļā”, ierakstos.
- **Action poga**
- **Featured sadaļa**
- **Highlight sadaļa**
- **Atsauksmes**
- **Pasākumi** -veids kā piesaistīt jaunus klientus

### Intro

Plašs, unikāls, augstas kvalitātes mēbeļu klāsts Tavai mājai un dārzam. ✨ No ergonomiskiem biroja risinājumiem līdz stilīgiem interjera elementiem, Home4you piedāvā komfortu, stilu un ātru piegādi. 📍 Nāc ciemos uz salonu vai pasūti internetā!

### Intro

Vapiano ir itāļu stila ikdienas restorāns. Gatavojam gardas picas, pastas, salātus, itāļu uzkodas un desertus. Ir pieejami arī vairāki vegānu un veģetāriešu ēdieni. Atlaides studentiem. Vapiano – svaiguma mājvieta 🍀 Atrodamies TC Origo.

### Intro

Mūsu mērķis ir veicināt tūrisma nozares, produkta un mārketinga attīstību Zemgalē. Ja Tevi interesē Zemgales tūrisma attīstība un mārketinga, ja darbojies šajā nozarē vai vēl plāno - iesaisties un līdzdarbojies!

📍 Page · Non-Governmental Organization (NGO)

📍 Rātslaukums 1, Bauska, Latvia

☎ 26 457 713

✉ info@travelzemgale.lv

🌐 [travelzemgale.lv](http://travelzemgale.lv)



# Optimizācija



## Mans Lauks

198 likes • 346 followers



[Learn more](#)

Liked

Message



## Zemgales Plānošanas reģions / Zemgale Planning Region

2.8K likes • 3.6K followers



Message

Liked

Posts About Mentions Reviews Reels Photos More



### Intro

Ērta, vieda un daudzfunkcionāla saimniecības pārvaldības platf...

Edit bio

Page · Agriculture

Rīgas iela 34, Ozolnieki, Latvia

info@manslauks.lv

manslauks.lv

Promote Website

+ Add to story

View As

[Edit Action Button](#)

Search

Page Status

Story archive

Activity log

Page and tagging settings

Invite friends



## WIN partners

2.3K likes • 2.5K followers










# Optimizācija






## Choose an option

Tell people how to engage with you by customizing the action button at the top of your Page.





### Help people support you

-  **Book now**   
Connect a scheduling tool so people can book appointments
-  **Sign up**   
Opens a website with a sign-up form
-  **Start order**   
Opens a website for a restaurant
-  **View shop**   
Choose where people can find your products
-  **Get tickets**   
Choose where people can find tickets

### Get people to contact you

-  **Send message**   
Starts chat on Facebook Messenger
-  **Send WhatsApp message**   
Starts chat through WhatsApp
-  **Call now**   
Starts a phone call
-  **Send email**   
Send an email message
-  **Contact us**   
Opens a website or a contact form

### Link to your group or app

-  **Learn more**   
Opens a website
-  **Watch now**   
Opens a website with a video
-  **Visit group**   
Choose a group for people to visit
-  **Play game**   
Opens a gaming website



# Optimizācija



MySushi Latvia

## Featured



MySushi Latvia is at MySushi Latvia.

August 17 at 10:00 AM · 🌐

📖📚 Uzlādējies mācību sezonai ar mūsu "Atpaļ uz skolu" akciju! 📅📖 Ienirsti garšu virpulī nevis ar vienu, bet DIVIEM...



MySushi Latvia is at MySushi Latvia.

August 24 at 10:00 AM · 🌐

🍣📖 Vēlies kādu kraukšķīgu gardumu? Nogaršo mūsu Tempura Maki ar neatvairāmu 40% atlaidi! 🌟🔥 Izbaudi...



## Insights

Review performance results and more.

Overview

Results

Audience

Benchmarking

Content

Overview

Content

Video

Benchmarking

Audience

Loyalty

Retention

Earnings

Videos

Ad account: Vapiano Latvia 23846155911910311

Last 28 days: Aug 15, 2023 - Sep 11, 2023

## Benchmarking

Business comparison **Businesses to watch**

Compare the performance of your business and content with similar businesses on Facebook.

+ Add businesses

| Page   | Page likes ↓ | Page likes change ↑↓ | Published content |     |
|--|--------------|----------------------|-------------------|-----|
| Vairāk saules<br>Ēdienkarte atradīsī vairāk nekā 200 ēdienus no populārākajām Eiropas un Āzija...            | 8.9K         | ↑ 8                  | 14                | ... |
| Vapiano Latvia<br>Vapiano ir itāļu stila ikdienas restorāns ar svaigiem ēdieniem visā pasaulē.               | 1.5K         | ↑ 107                | 76                | ... |
| Mario Pizza & Pasta<br>Garda un karsta pica ar ātrāku piegādi mājās vai darba vietā. Nu vairs pēc listas ... | 168          | ↑ 4                  | 10                | ... |
| Gan Bei<br>Japanese Restaurant   | 7            | 0                    | --                | ... |

- Salīdzinājums ar citiem biznesiem attiecīgajā kategorijām
- Featured sadaļa jaunumiem, aktualitātēm



## Optimizācija

- Highlight sadaļa par būtisko, dažādas satura kategorijas, lai vieglāk un ātrāk iegūtu svarīgāko informāciju. Iespēja pievienot cover attēlu vienotam noformējumam.

**Page** · Festival

Bauskas pils parks, Pilskalna iela, Bauska, Latvija

+371 22 040 670

klusumafestivals.lv@gmail.com

klusumafestivals

[aula.lv/pasakumi/klusuma-festivals?event=1908](http://aula.lv/pasakumi/klusuma-festivals?event=1908)

klusumafestivals.lv

| Event Title   | Date         | Count |
|---------------|--------------|-------|
| Par festivālu | Bauska, 2024 | + 19  |
| Jaunami       | Bauska, 2024 | + 33  |
| 16.08.        | Bauska, 2024 | + 6   |
| 17.08.        | Bauska, 2024 | + 4   |



# Satura stratēģija



## Satura stratēģija

Saturs ir tas, kas piesaista auditoriju un liek atgriezties, lai uzzinātu vairāk.

- Publicējamā satura veidi: saturam ir ne tikai jāinformē, bet arī jāiedvesmo un jāiesaista auditorija. Piemēram:
  - Izglītojošas ziņas:** saturs, kas izglīto auditoriju par problēmām, ko jūs risinat.
  - Veiksmes stāsti:** par tiem, kam esat palīdzējuši, izmantojot atsauksmes, attēlus vai video.
  - Pasākuma paziņojumi:** ja rīkojat pasākumu — noteikti reklamējiet to Facebook. Izveidojiet pasākumu un regulāri publicējiet ziņas pirms pasākuma, lai radītu interesi. Pievienot co-host.



### Bez maksas āra treniņš Grīziņkalnā ar Arti Bulu un Daini Zāgeri!



Grīziņkalna Parks

About Discussion

Invite Edit ...

#### Details

- 80 people responded
- Event by ICON FIT Latvija, ArtisBulls Fitness and 2 others
- Grīziņkalna Parks
- Public · Anyone on or off Facebook

Bez maksas āra treniņš Grīziņkalnā ar Arti Bulu un Daini Zāgeri! 🌞  
Sagatavojies neaizmirstamam fitnesa piedāvājumam! Pievienojies BEZMAKSAS āra treniņam kopā ar fitnesa trene... [See more](#)



## Satura stratēģija

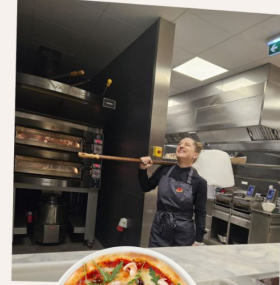
Saturs ir tas, kas piesaista auditoriju un liek atgriezties, lai uzzinātu vairāk.

- Publicējamā satura veidi: saturam ir ne tikai jāinformē, bet arī jāiedvesmo un jāiesaista auditorija. Piemēram:
  - Aizkulišu saturs:** komandas attēli vai video no darba procesa. Šāda veida saturs palīdz veidot uzticēšanos, parādot, ka aiz jūsu organizācijas stāv īsti cilvēki ar patiesu aizrautību.
  - Sadarbības** ar citām organizācijām, profesionāļiem utml. (jāietago pie attēliem un ierakstā)



Mēneša labākais  
Vapianists

**RŪTA  
TARASOVA**



VAPIANO



Pierigas tūrisma asociācija is with Ogres novada sporta centrs and 7 others.

August 20 at 7:00 PM · 🌐

👉 Rīt un parīt, 21. un 22.augustā, Pierigas aizraujošākās vietas esam ielūguši baudīt digitālā satura veidotājus, tūrisma operatoru pārstāvjus un žurnālisti. Kopā dosimies jūrā, veiksīm, izjutīsim virtuālo un neona pasauli, sagaidīsim saullēktu purvā uz SUP, vērosim putnus, brauksim ar fat bike, izmēģināsim spēkus alpinismā un sajūtīsim vēstures garšu istā vikingu kuģi. Protams, arī ieturēsim gardas maltītes jaukākajās Pierigas vietās un nakšposim ūdens mājīnās.

👉 Arī Tu vari būt daļa no piedzīvojuma, sekojot līdzi Instagram @sibillabelle, kura par sevi saka, ka ir dabas bērns, kam patīk iepazīt pasauli, realizēt vērtīgus projektus un piekopt ilgtspējīgu dzīves veidu. Arī no A līdz Z radošajam **Ervinā video blogs** Instagram kā @freakart, kurš visbiežāk ceļo kopā ar ģimeni, fotogrāfē, strādā grafiskajā dizainā, glezno un filmē ikdienas piedzīvojumus. Un jā, jā, kārtīgu pozitīvisma devu noteikti noķersi kopā par Uldis Ozols kā Uldons TV kādā no trim platformām - Instagram, Tik tok un Youtube, kurā darbojas!

👉 Vizītē dosies arī **IMPRO Travel** ienākošā tūrisma nodaļas ceļojumu konsultante **Kristīne Tālbergā**, **Baltic Travel Group** projektu vadītāja Paula Porīna, Latvijas populārākā ziņu portāla **Delfi.lv** žurnāliste Agnija Reiniņa.

👉 Reportāžu no brauciena publicēsīm **EXIT RĪGA** kanālās, kas noderēs kā idejas Taviem piedzīvojumiem Pierīgā!

Aiziet! 🌟

Vizītes notiek projekta "Pierigas tūrisma reģiona konkurētspējas paaugstināšana ar ilgtspējīgiem un digitālajiem risinājumiem" (Nr. 23-00-A019.332-000002), ko īsteno **Pierigas Partnerība** sadarbībā ar vietējās rīcības grupām **Partnerība Daugavkrasts**, **Biedrība "Gaujas Partnerība"**, **Zied zeme**, **Biedrība Ropažu Salaspils partnerība**, **Stopiņu un Salaspils Partnerība**, **Jūras Zeme** un **Pierigas tūrisma asociācija**, Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšprogrammā „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros.

👉 Vairāk par projektu: [https://ej.uz/TURISMA\\_SADARBIBA](https://ej.uz/TURISMA_SADARBIBA)





## Satura stratēģija

- **Publicēšanas biežums**

Optimāli ir publicēt ziņas vismaz 3–4 reizes nedēļā. Tas saglabā uzmanību, nepārslogojot auditoriju. Tomēr optimālais biežums var atšķirties atkarībā no konkrētās auditorijas un satura veida. Pievērsiet uzmanību tam, kā jūsu sekotāji iesaistās jūsu ziņās, lai atrastu pareizo līdzsvaru. Kvalitāte pār kvantitāti.

- **Labākais publicēšanas laiks**

Parasti agri rīti, pusdienas un vakari ir piemērots laiks, lai sasniegtu cilvēkus, taču tas var atšķirties atkarībā no jūsu auditorijas paradumiem. Izmantojiet Facebook Insights, lai izsekotu, kad jūsu ziņas ir visvairāk apskatītas, un attiecīgi pielāgojiet savu satura publicēšanas grafiku.



## Satura stratēģija

### Linki, paziņojumi, hashtagi

Par jaunu ierakstu var izveidot paziņojumu, ko saņem katrs sekotājs. Ierakstā vai komentārā ierakstot: @followers @commenters. Nav vēlams aizrauties, lai neradītu pretēju efektu.

Pasākumā izvietojot ierakstu diskusijas sadaļā, atnāk notifikācija.

1-5 relevanti hashtagi, lai ierakstu varētu atrast Facebook meklētājā.

The screenshot shows a Facebook post for 'Klusuma festivāls 2024' on August 16th. The post has 6 likes and 5 shares. Below the post, there are two notification options: '@followers' (Some followers might receive notifications) and '@commenters' (Some commenters might receive notifications). The 'Discussion' tab is highlighted in red. Below the post, there is a bar chart titled 'Hashtag Engagement on Facebook' showing the average number of engagements per post for different numbers of hashtags.

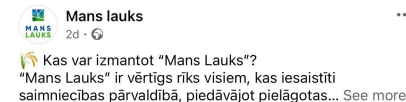
| Number of Hashtags | Average No. of Engagement Per Post |
|--------------------|------------------------------------|
| 1                  | 593                                |
| 3-5                | 416                                |
| 6-10               | 307                                |
| >10                | 188                                |



## Satura stratēģija

**Vizuālais saturs:** vizuālie materiāli ir spēcīgs rīks sociālajos medijos. Tie piesaista uzmanību efektīvāk nekā tikai teksts.

- Attēlu un video nozīme: augstas kvalitātes foto, infografikas vai video, lai nodotu savu vēstījumu.
- Krāsu un fonu konsekvence (līdz 3 pamatkrāsām)
- Galvenās domas atspoguļojums vizuālajā materiālā
- Cover attēli video - estētisks izskats, var izmantot, lai radītu priekšstatu par ko būs video.

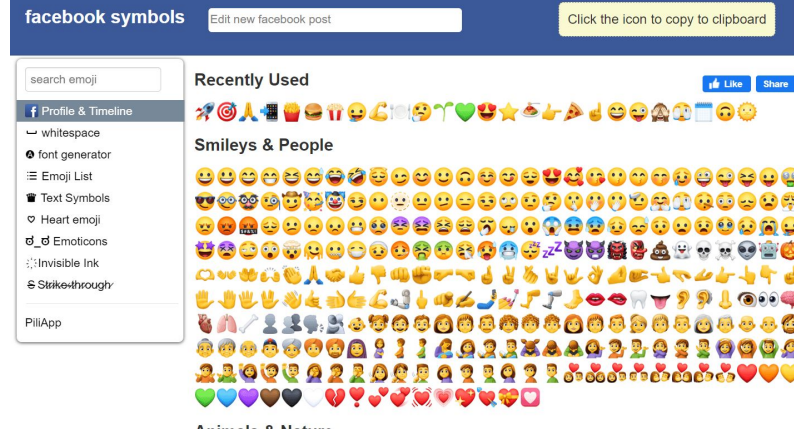




# Satura stratēģija

## Tekstuālais saturs:

- Uzruna: konsekventi Tu vai Jūs
- Tone of voice - profesionāli/draudzīgi/neformāli utt.
- Ieraksta struktūra - āķis, pamatdoma, aicinājums uz darbību. Pārskatāmas rindkopas
- Ja nepieciešams linku saīsinātājs [ej.uz/](https://ej.uz/)
- Emoži - atdzīvina tekstu, piešķir emocijas. Nepārcensties!  
<https://www.piliapp.com/facebook-symbols/>
- Stāsta veidošanas metode garākiem ierakstiem
- Jautājuma iekļaušana sākumā vai beigās





## Satura stratēģija

- **Satura kalendāra izveide** konsekvences nodrošināšanai - Facebook Planner
- **Ierakstu dažādība un kombinēšana** (posti, stori, reel video, live sesijas) Piemēram, pasākumam - ieraksts par pasākumu, pasākuma lapas izveide, video aicinājums, stori, atgādinājums, stori no norises, video atskats.

| Type                     | Date published      | Reach                       | Likes and reactions   |
|--------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Boost unavailable        | Mon Sep 11, 11:04am | Accounts Center acco...     | 0 Reactions           |
| Boost unavailable        | Mon Sep 11, 11:04am | --                          | 0 Reactions           |
| Boost post               | Mon Sep 11, 10:00am | 155 Accounts Center acco... | --                    |
| Boost unavailable        | Mon Sep 11, 10:00am | --                          | 0 Reactions           |
| ardie Vaplano PUSDIEN... | Mon Sep 11, 10:00am | 131 Accounts Center acco... | 1 Likes and reactions |
| Boost post               | Mon Sep 11, 10:00am | --                          | --                    |
| - ROZĀ GREIFR...         | Sat Sep 9, 10:52am  | 193 Accounts Center acco... | --                    |

Calendar by creating, scheduling, and managing your content.

September 2023

Mon 11 Tue 12 Wed 13 Thu 14 Fri 15 Sat 16

12:58 PM Archived

8:00 PM

12:58 PM Archived

8:00 PM

5:45 PM Active

8:45 PM



## Satura stratēģija

- **Canva** - vizuālo materiālu izstrādei (foto, video). Daudz sagataves, pielāgoti izmēri. Maksas versijā var ievietot zīmola krāsas, fontus, logo.
- Video apstrāde aplikācijā **CapCut** (ir bezmaksas versija)

Canva Templates × All Filters 1 Facebook Posts Media ▾

3,274 templates

+ Create blank

**Orange Illustrated B...**  
Facebook Post by Klikine...

**Green Chalk Board P...**  
Facebook Post by Margi...

**Dark Green and Ora...**  
Facebook Post by Stocke...

**ENGLISH LEARNING COURSE**  
www.reallygreat4u.com  
50% DISCOUNT

**WELCOME BACK TO SCHOOL**  
@reallygreat4u

**English ONLINE LEARNING**  
LABANA, INC  
EVERY MONDAY AND FRIDAY, 7-10 PM

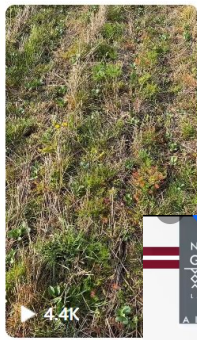
**SCHOLARSHIP PROGRAM**  
MORE INFORMATION



# Satura stratēģija

## Reels

### Kotiņi's Reels



**KĀ PĀRTIKAS SHĒMU LABIRINTOS ATRAST VIETĒJO PRODUKTU?**

NOVADA GARŠA LATVIJA AICINA

Latvian Rural Development Programme 2014-2020

NACIONĀLAIS ATĪSTĪBAS PLĀNS 2014-2020

EUROPAIS SAVIENĪBA

0:01 / 4:02:45

Jau šo sestdien, 20. jūlijā, no plkst. 12:00 līdz 18:00 tiekamies Sklandrašu festivālā Dundagā.

Arī šoreiz piedāvāsim ne tikai Sklandraušus no Cannelle Bakery, bet arī godā celsim citus ES aizsargātos produktus – Latvijas lielos pelēkos zirņus no Agroresursu un ekonomikas institūts, salināto rudzu rupjmaizi no Latvijas Maiznieku biedrība- LMB ražotājiem, kuru papildināsim ar Latvijas ziedu medu no Latvijas Bīskopības biedrība un, protams, Jāņu sieru no SIERA KLUBS ražo... See more

NOVADA GARŠA LATVIJA

20. jūlijā 12:00-18:00

**Sklandraušu festivāls Dundagā**

Būs garšīgi **Sklandrauši** un citi Eiropas aizsargātie produkti:  
**Latvijas liello pelēkie zirņi, salinātā rudzu rupjmaize ar Latvijas ziedu medu un Jāņu siers.**

Sklandraušu meistarklases ar **Dženetu Marinšku, Līgu Grīnbergu, Daci Savicku.**

Iespēja apskatīt fotomākslinieka **Jāņa Deinata** fotoizstādi.

Latvian Rural Development Programme 2014-2020

NACIONĀLAIS ATĪSTĪBAS PLĀNS 2014-2020

EUROPAIS SAVIENĪBA

16

43 shares

Novada Garša Latvija was live.

November 16, 2023 · 🌐

**Kā pārtikas shēmu labirintos atrast vietējo produktu?**

Kā pārtikas shēmu labirintos atrast vietējo produktu?

36 23 2.6K

View more video insights

Like Comment Share

Comments Hide

Most relevant

Novada Garša Latvija · 22:47

Labdien! Savus jautājumus droši rakstiet šīs komentāros! 🙏

Comment as Vapiano Latvija



# Auditorijas iesaiste



## Auditorijas iesaiste

Lieliska satura izveide ir ļoti svarīga, taču Facebook burvība slēpjas tajā, kā jūs iesaistāties ar savu auditoriju. Iesaistīšanās pārvērš sekotājus par aktīviem atbalstītājiem, veidojot kopienu.

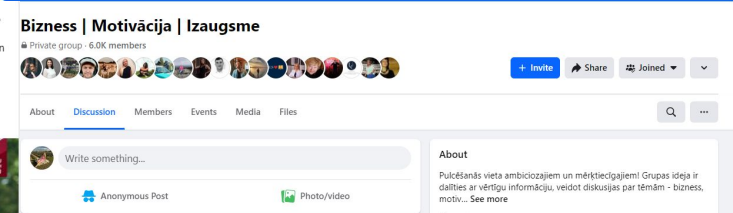
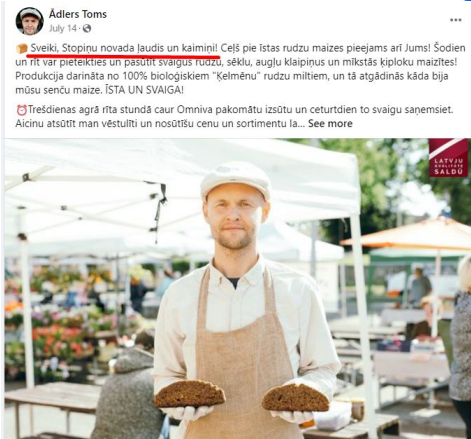
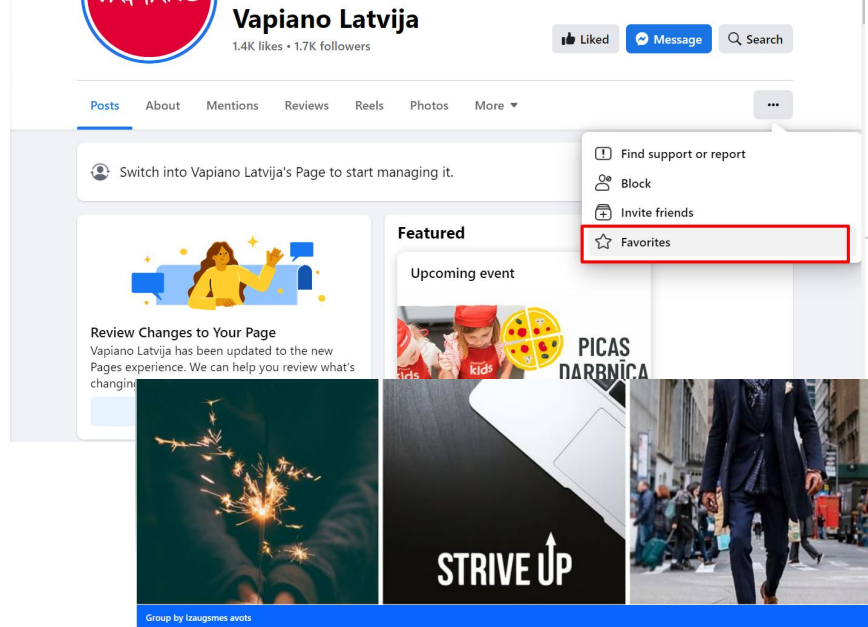
- Facebook lapas pievienošana “**Favorites**”
- Ātra reaģēšana uz komentāriem un vēstulēm.
- Motivēt sekotājus dalīties ar savu pieredzi, piemēram, savu dalību pasākumā, atzīmējot organizāciju.
- **Facebook grupu (savas vai citu) izmantošana** iesaistei, diskusijai: ietveram personalizāciju, uzrunājot konkrētās grupas dalībniekus. Jāņem vērā grupas nosacījumi.

The image shows a Facebook page for 'Vapiano Latvija' with 1.4K likes and 1.7K followers. A dropdown menu is open, highlighting the 'Favorites' option. Below the menu, there are featured posts, including one about 'Review Changes to Your Page' and another for an 'Upcoming event' at 'PICAS NARBŅŪCA'. A group post from 'Bizness | Motivācija | Izaugmes' is also visible, featuring a post by 'Ādlers Toms' about a bakery. The bottom of the page shows a post from a group with a photo of a man in an apron holding bread.



## Auditorijas iesaiste

- **“Live” sesijas** - piemēram, jautājumu un atbilžu sesija, saruna, diskusija ar kādu profesionāli. Nepieciešams iepriekš reklamēt.
- **Whatsapp grupas izveide**



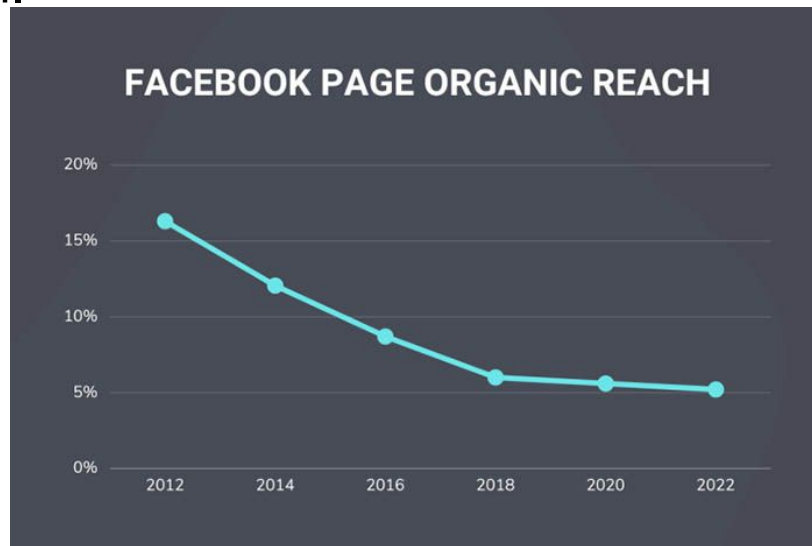


# Meta reklāma



## Meta reklāma

Meta reklāma (Facebook un Instagram) var paplašināt sasniedzamību, ļaujot sasniegt to auditoriju, kuri, iespējams, citādi nebūtu nonākuši līdz jūsu organizācijai.





## Meta reklāma

Kāpēc izmantot Facebook reklāmas?

- **Paplašināta sasniedzamība:** atšķirībā no organiskajiem ierakstiem, kuras galvenokārt redz jūsu pašreizējie sekotāji, Facebook reklāmas ļauj sasniegt daudz lielāku auditoriju.
- **Mērķtiecīga reklāma:** viens no spēcīgākajiem Meta reklāmu aspektiem ir spēja mērķēt uz noteiktām cilvēku grupām. Varat sašaurināt savu auditoriju, pamatojoties **uz atrašanās vietu, vecumu, interesēm un pat uzvedību**. Piemēram, ja jūsu organizācija koncentrējas uz vides saglabāšanu, varat atlasīt cilvēkus, kuri ir izrādījuši interesi par ilgtspējību vai videi draudzīgiem produktiem. Tas nodrošina, ka jūsu vēstījums sasniedz īstos cilvēkus.



## Meta reklāma

---

Kāpēc izmantot Facebook reklāmas?

- **Rentabilitāte/elastība:** Facebook reklāmas var būt ļoti rentablas. Atšķirībā no tradicionālās reklāmas jūs varat iestatīt savu budžetu līdz dažiem eiro dienā, padarot to pieejamu jebkura lieluma organizācijām. Turklāt, pamatojoties uz veikspēju, jebkurā laikā var kontrolēt savus tēriņus, apturēt vai pielāgot kampaņas.



## Meta reklāma

### Varam reklāmu mērķēt atlasot auditoriju pēc:

- Interesēm
- Nodarbošanās
- Ģeogrāfiskā atrašanās
- Esošā auditorija (kas ir iesaistījies ar saturu IG, FB)
- Mājaslapas apmeklētāji
- Līdzīga auditorija

\*Atlases kritēriji ir definēti Meta reklāmas kontā.

#### \* Locations ⓘ

Location:

- Latvia

#### Age ⓘ

18 - 65+

#### Gender ⓘ

All genders

#### Advantage detailed targeting+

Include people who match ⓘ

Interests > Business and industry

Business (business & finance)

Entrepreneurship (business & finance)

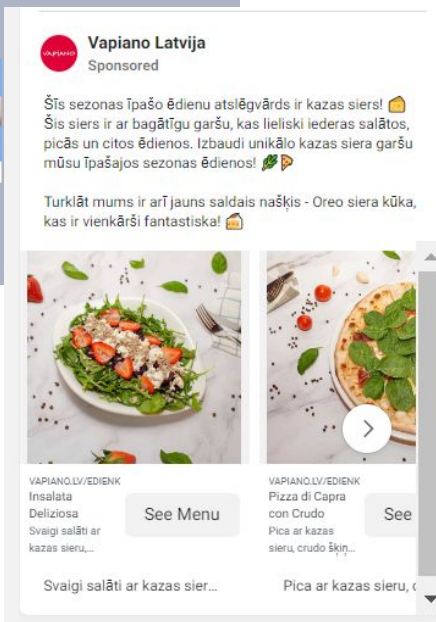
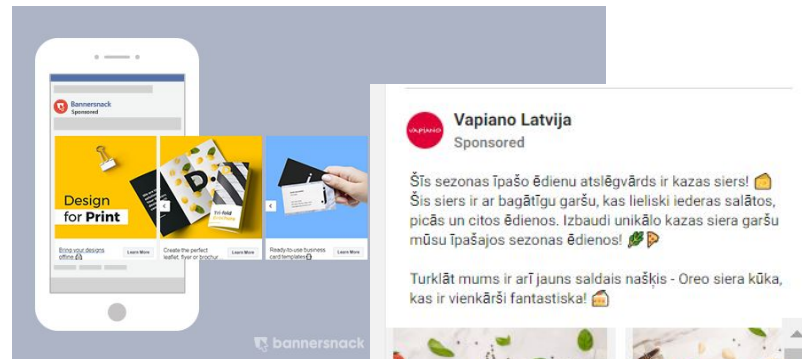
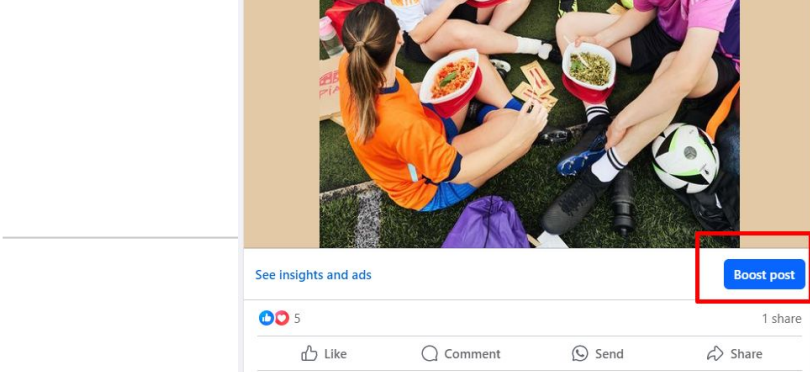
Small business (business & finance)



## Meta reklāma

Facebook reklāmu veidi:

- **Boost:** ziņas boostošana ir vienkāršākais reklāmas veids. Tas ietver samaksu, lai reklamētu ziņu, kas jau ir publicēta lapā. Ātrs un vienkāršs veids, kā palielināt ieraksta redzamību.
- **Karuseļveida reklāmas:** ļauj vienā reklāmā parādīt vairākus attēlus vai videoklipus. Šis formāts ir īpaši efektīvs, lai pastāstītu stāstu vai izceltu dažādus kampaņas aspektus. Karuseļveida reklāmas ir interaktīvas, mudinot lietotājus pārvietoties pa saturu, kas var veicināt lielāku iesaisti.





## Meta reklāma

Facebook reklāmu veidi:

- **Klasiska attēla reklāma**
- **Videoreklāmas:** vēl viens spēcīgs rīks, jo tās mēdz piesaistīt uzmanību efektīvāk nekā statiski attēli. Var izveidot īsus video, kas iepazīstina ar organizāciju, izskaidro konkrētu projektu vai dalās atsauksmēs, pieredzē. Pat 15–30 sekunžu video var būt liela ietekme, it īpaši, ja tas ir vizuāli saistošs un emocionāli rezonējošs. Atcerieties iekļaut subtitrus tiem, kas skatās video bez skaņas.

Piesakies pirmajam Ventspils Augsto tehnoloģiju parks apmācībām ar De minimis atbalstu līdz 70%, kopā ar pieredzējušu Ventspils Biznesa atbalsta centra vadītāju Gvido Grinbergu!

**BIZNESA PROCESU DIGITALIZĀCIJA (WORKSHOP)**

32 stundas | 480 EUR | Vietu skaits ierobežots

Apmācību programma:  
Digitalizācijas pamati...

**BIZNESA PROCESU  
DIGITALIZĀCIJA  
WORKSHOP**

17.09. | 19.09. | 24.09. | 26.09.  
\* 10:00-12:00 katrā dienā

- Digitālās pārmaiņas
- Schreibe un die
- Biznesa procesa analīze un modelēšana
- Data analīze un tiešsaistes dati
- Digitālais marketinga un sociālo mediju stratēģija
- E-komercija un tiešsaistes pārdošanas kanāli
- Klātne
- Intervju ar ekspertiem
- Praktiskie uzdevumi un grupu darbs
- Publiskā prezentācija un grupu darbs
- Apliecinājums

**480 EUR**

**VIDO GRINBERG**  
Sveiciens Biznesa atbalsta centram

AR DE MINIMIS ATBALSTU LĪDZ 70 %

[DOCS.GOOGLE.COM](https://docs.google.com)  
Biznesa procesu digitalizācija (workshop)  
Dod iespēju sev un saviem kolēģiem digitalizēties!  
Uzzinājam visus tos, kuri strādā Kokrīniecības...

**VITA SOLO Coaching**  
Sponsored  
Library ID: 3378073395659403

Naudas bloki, kas traucē Tav augt jau šodien

naudu gribēt ir slikti, runāt par to un pelnīt ir slikti

galvenais uzdevums ir būt par labu cilvēku, vienkārši baudīt dzīvi un nauda pati pie manis atnāks

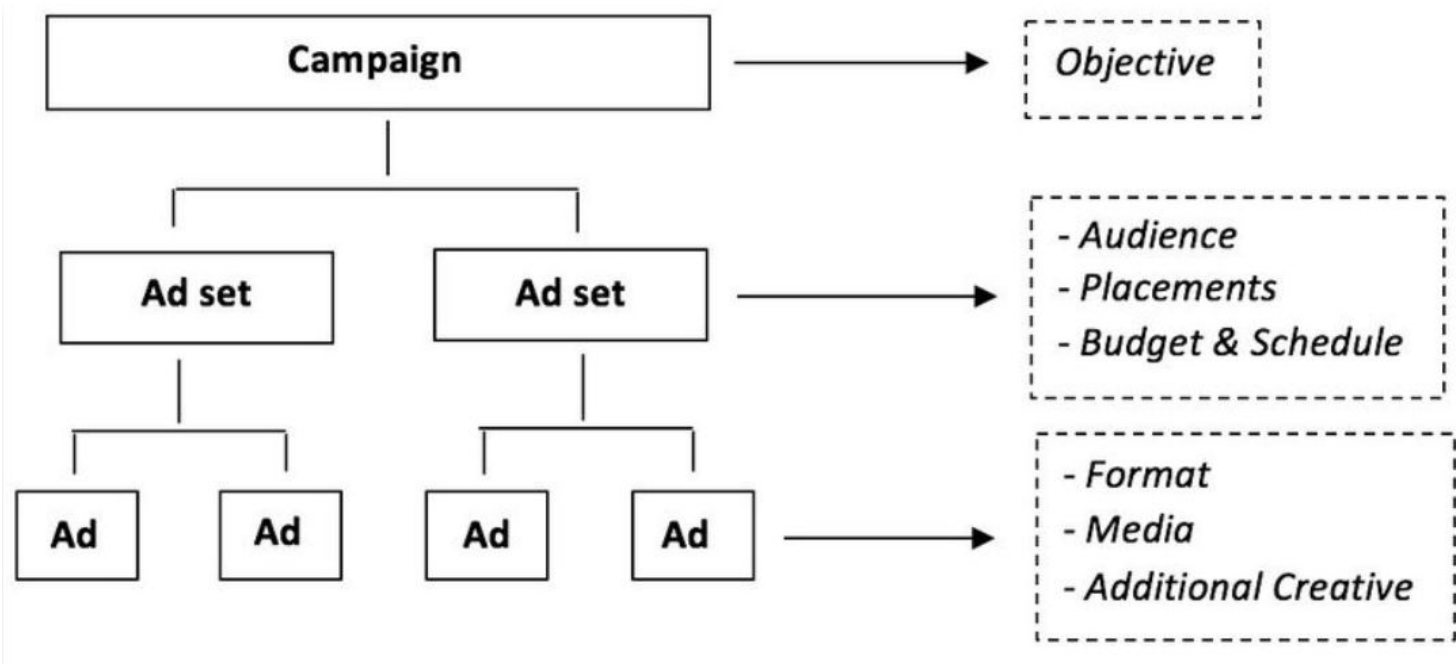
**Salauzīšu**

**NAUDAS BLOKUS**

**30 minūtēs**









## Meta reklāma

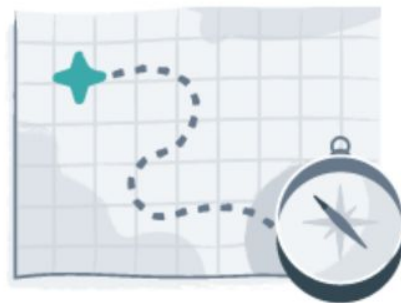




# Meta reklāma

## Choose a campaign objective

-  Awareness
-  Traffic
-  Engagement
-  Leads
-  App promotion
-  Sales

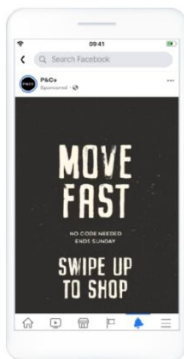


Your campaign objective is the business goal you hope to achieve by running your ads. Hover over each one for more information.



# Meta reklāma

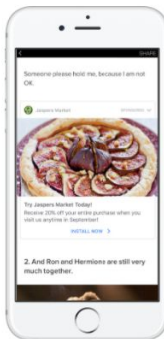
## REKLĀMU POZĪCIJAS



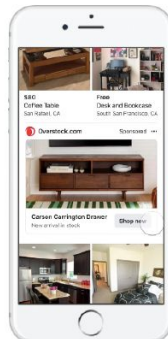
Feed



Rights column



Instant Articles



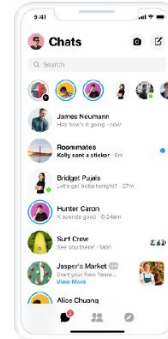
Marketplace



Story



Search results

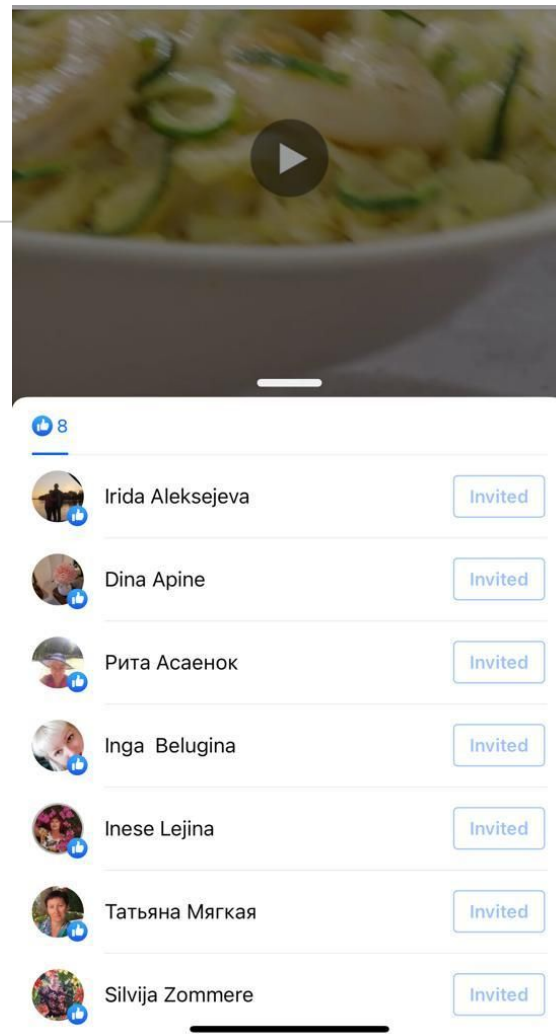


Messenger inbox



## Meta reklāma

- Nosūtīt ielūgumus sekot lapai no reklāmas un postiem





# Instrumenti



## Instrumenti

---

- ◉ Satura plāna veidošanai Paraugs 1
- ◉ Satura plāna veidošanai Paraugs 2
- ◉ Bilžu vai video izveidei - Canva
- ◉ Tekstu veidošanai (chat GPT)
- ◉ Facebook noteikumi
- ◉ Facebook Reklāmu bibliotēka
- ◉ Tik Tok reklāmu bibliotēka



# Paldies!



**Rudīte Sanžarevska**

Digitālais mārketingš

**Kontakti:** 20078420; [rudite.sanzarevska@gmail.com](mailto:rudite.sanzarevska@gmail.com)

