



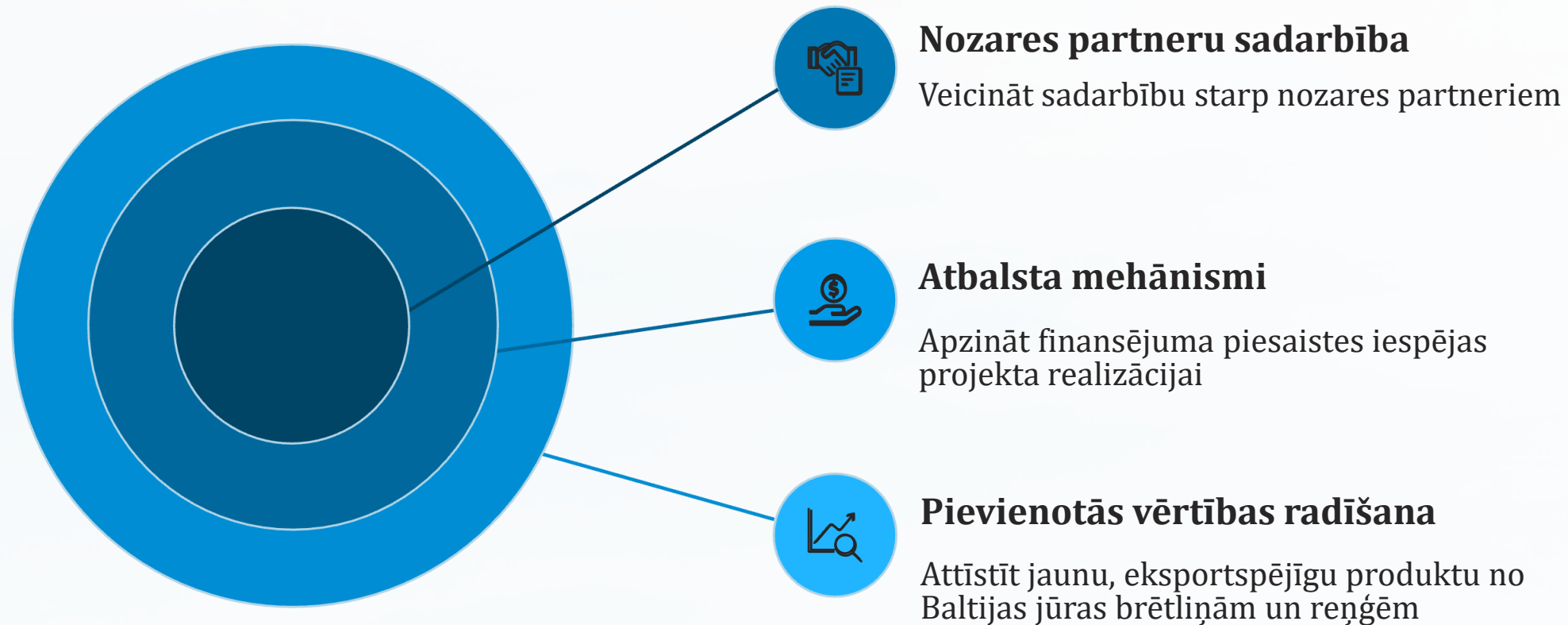
Kā pievienot papildu vērtību zivīm un zivsaimniecības produktiem

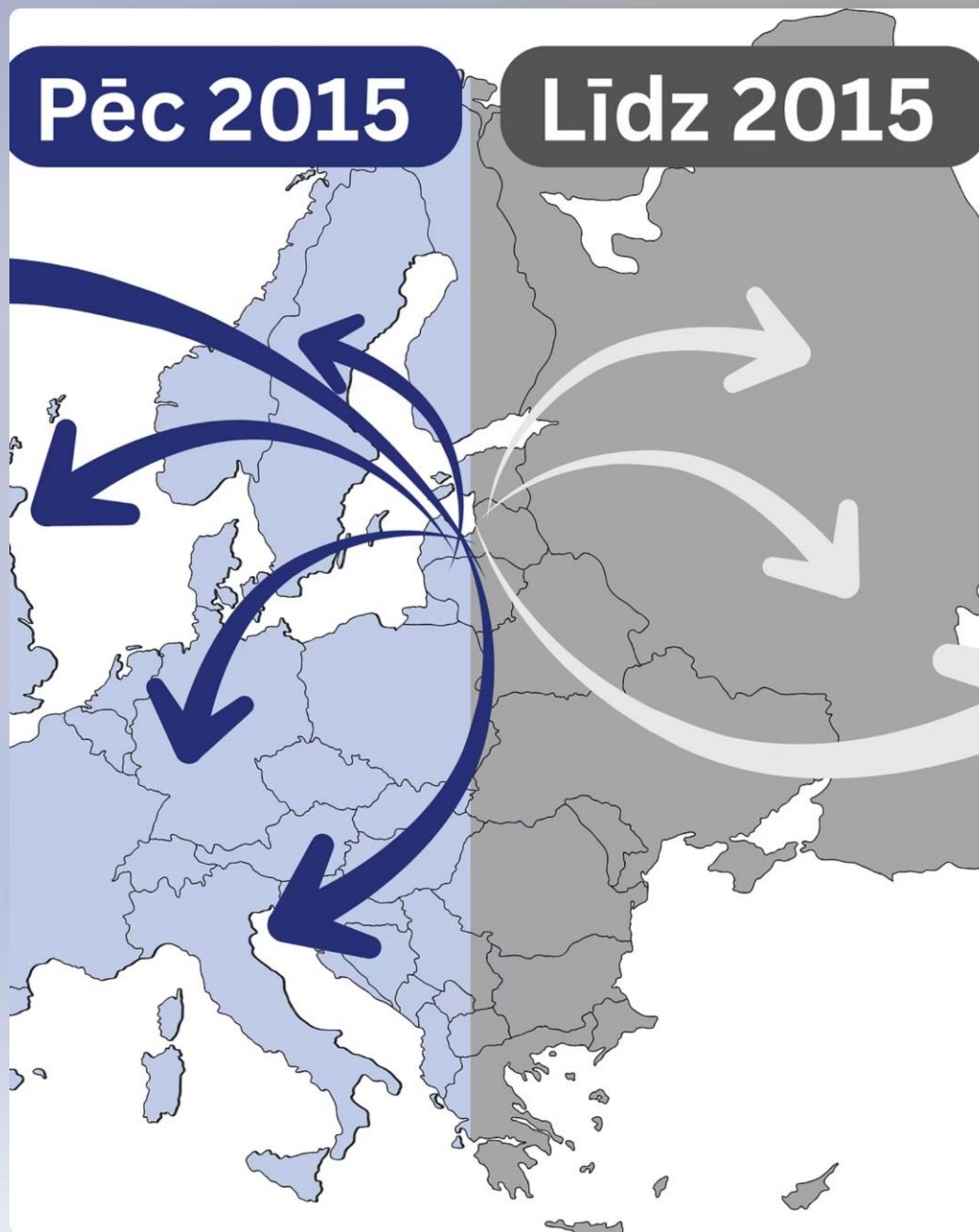
Kaspars Erts
Mārketinga vadītājs
SIA "Karavela"

Zivsaimniecības konference 2025

MĒRĶIS

Rosināt diskusiju par jauna, augstas pievienotās vērtības produkta ieviešanu Latvijas zivjrūpniecībā.





2015 - PAGRIEZIENA PUNKTS LATVIJAS ZIVJRŪPNIECĪBAS EKSPORTAM

- **LĪDZ 2015**

Latvijas zivjrūpniecības eksporta galvenais noieta tirgus bija Krievija un austrumu tirgi ar tradicionāliem produktiem

- **2015**

Kopīgas izpratnes veidošanās par to, kā Baltijas jūras reģi un brētliņu komercializēt un veiksmīgi pārdot Rietumos kā sardīni.

- **ŠODIEN**

2015. gada mērķus un uzdevumus esam sasnieguši!

Ko varam darīt vēl, lai vairotu pievienoto vērtību zivsaimniecības produktiem, it sevišķi izmantojot Baltijas jūrā pieejamos resursus?

BALTIJAS JŪRAS BRĒTLIŅAS JEB RIGA SARDINES

Rīgas sardīnes

- Strādājam pie Baltijas jūras brētliņas popularizēšanas un pozicionējam kā senām tradīcijām bagātu, augstas kvalitātes produktu
- Ir izstrādāts kvalitātes standarts un radīts “Rīgas sardīnes” stāsts ar kvalitātes zīmi, kas apliecina produkta atbilstību noteiktajiem kritērijiem.

Esam pierādījuši, ka spējam radīt starptautiski atzītus, augstas kvalitātes produktus izmantojot mūsu vietējos resursus!

www.rigasardines.com



NĀKAMAIS SOLIS – BRĒTLIŅU FILEJU KONSERVI

Jauns produkts ar lielu potenciālu

- Brētliņu fileju konservi būtu loģisks turpinājums Latvijas zivjrūpnieku produktu sortimenta papildinājumam – augstvērtīgs, ērts un pieprasīts produkts Eiropas tirgos.



Francijas un Vācijas sardīņu tirgus



FRANCIJA

2024

263 MILJ.

BUNDŽU

VID. CENA / BUNDŽA

1,23 €



VĀCIJA

2020

37 MILJ.

BUNDŽU

VID. CENA / BUNDŽA

1,00 €

Nielsen dati

No šī apjoma aptuveni 10% ir sardīņu filejas

Lai attīstītu un radītu konkurētspējīgu piedāvājumu eksporta tirgos, jāizpildās vairākiem priekšnosacījumiem

PRIEKŠNOSACĪJUMI

01

Filetēšanas procesa mehanizācija

Modernas iekārtas fileju apstrādei – ātrums un efektivitāte

03

Produktu izstrāde eksporta tirgiem

Izprast klientu prasības dažādās valstīs un pielāgot produktu

02

Izmaksu optimizācija

Sasniegt fileju cenu 2.50 – 3.00 EUR/kg, lai nodrošinātu konkurētspējīgu produkta gala cenu

04

Kopīga vēlme un iesaiste

Nepietiek tikai ar zivjrūpnieku interesi, nepieciešama plašāka zivsaimniecības nozares ieinteresētība

PIEVIENOTĀS VĒRTĪBAS RADĪŠANA

Zvejnieki

Nodrošina kvalitatīvu izejvielu (brētliņu filejas)



Fondu atbalsts

Pieejamais finansējums filetēšanas iekārtām



Pārstrādātāji

izstrādā produktus, kā alternatīvu jau esošajam sardīņu fileju piedāvājumam eksporta tirgos

Kopīga ieinteresētība

Abpusēji izdevīgi nosacījumi, kopīga atbildība un ilgtermiņa partnerība



**PIEVIENOTĀ VĒRTĪBA SĀKAS KRASTĀ –
AR MŪSU KOPĪGU VĒLMI DARĪT VAIRĀK!**

